

Мультибрендовый магазин  
одежды и обуви

# The Shoes Bar



г. Ухта

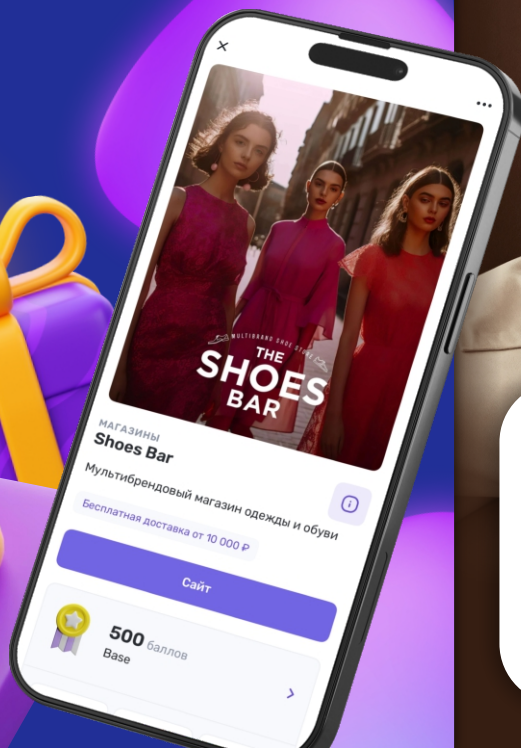


Дата запуска UDS:  
01.06.2023



Дата информации:  
21.01.2025

MULTIBRAND SHOE STORE  
THE  
**SHOES  
BAR**



БОНУСНАЯ  
КАРТА UDS



КЕЙС  
**uds**

# ТОЧКА А

Компания была подключена в августе 2019 года. Использовали UDS не на 100%: не было промо-материалов, сотрудники не обучены, не использовали инструменты

- В мае 2023 сделали перезапуск UDS
- Высокий средний чек
- На рынке работают 20 лет
- Работают с честными мировыми брендами
- Особенный персонализированный подход к клиентам
- Собственник ценит время сотрудников и даже если клиент ничего не купил, дальше продолжается взаимодействие с потенциальными клиентами в долгосрок (своя методика)
- Собственник тщательно относится к отбору и обучению сотрудников

## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ



Создание клиентской базы через выдачу цифровых балльных карт



Возврат, удержание клиентов, снижение оттока через балльную систему и работу с обратной связью



Увеличение продаж через сертификаты



Увеличение клиентской базы



Уход от прямых скидок



Настройка реферальной программы, усиление сарафана



## НАСТРОЙКИ:



**Платформы ПЛ  
и носители карт:**

- карта в мобильном приложении UDS,
- карта в Telegram-боте,
- начисление баллов по номеру телефона



**Новичкам:**  
500 баллов  
за регистрацию



**Статусы ПЛ\*.**  
**Кешбэк по уровням:**  
Base 5%, Iron 7%,  
Bronze 10%, Silver 15%,  
Gold 20%



**Списание баллов:**  
от 20 до 50%  
в зависимости  
от статуса карты



**Срок действия бонусов:**  
баллы не сгорают



**Баллы за рекомендацию:**  
единоразово 500 баллов  
постоянной основе  
7%, 2%, 1% от суммы чека  
в три круга друзей



**Возврат оттока:**  
500 баллов, через 45 дней



**Стимулирование  
постоянных клиентов:**  
2000 баллов за сумму  
покупок свыше 50 000 Р  
за 60 дней



**Повышение чека/удержание:**  
на 2500 баллов, при покупке  
от 20000 Р, срок 30 дней,  
списание 20% на 3000 баллов  
при покупке от 30000 Р,  
срок 30 дней, списание 25%



**Привлечение:**  
Сертификат после регистрации  
на первую покупку 3000 баллов,  
срок 10 дней, списание 15%

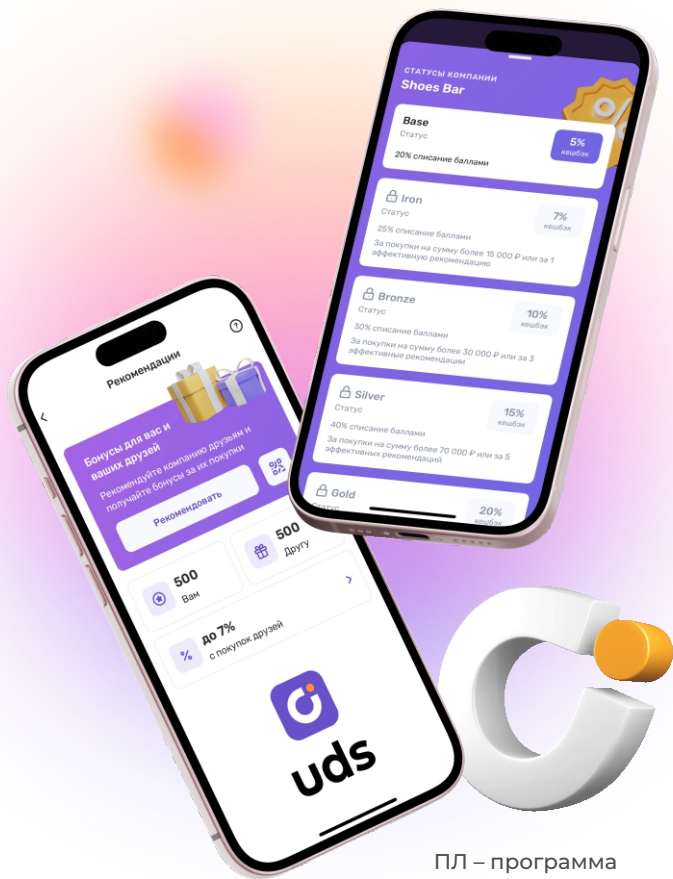


**Подарок ко дню рождения:**  
Сертификат на 2500 баллов,  
срок 10 дней, списание 25%



**Баллы за отзывы:**  
500 баллов за отзыв  
на яндекс картах через  
автоответ в обратной связи

## УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



ПЛ – программа  
лояльности

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

## Со стороны специалиста по внедрению



Разработаны условия бонусной программы с учетом маржинальности, среднего чека



Помощь в оцифровке клиентской базы (автоматизированной), ее розжиг и мотивация



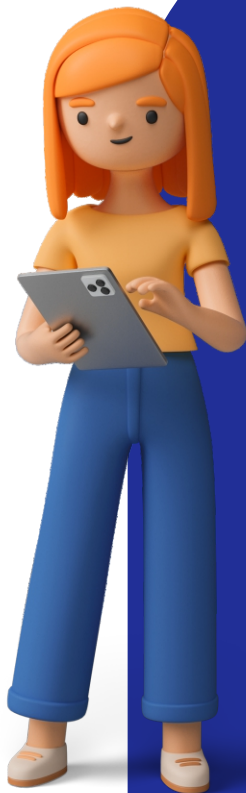
Разработана система рекомендаций, стимулирующая привлечение новых клиентов



Проведено брэндирование в точках касания с клиентами



Постоянный «подогрев» клиентской базы путем размещения новостей, рассылки пуш-уведомлений, проведения акций, а также выдача сертификатов



## Со стороны бизнеса



Для максимально эффективного запуска программы UDS принято решение работать с компанией по внедрению



100% вовлеченность собственника компании в проект



Собственник лично занимается обучением и аттестацией сотрудников



Собственник бизнеса четко следовал всем рекомендациям со стороны проектной команды



Контроль работы сотрудников со стороны собственника



Каждый сотрудник на «отлично» владеет знаниями о бонусной программе, ориентируется в мобильном приложении UDS, может помочь покупателю получить карту лояльности

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ:

**Всего контактов  
в CRM:**

2 349

**Оцифровано новых  
участников ПЛ\*:**

2 349 (100%)

**Совершили  
покупки:**

1 074 (46%)

**Среднее кол-во  
повторных покупок  
на 1 клиента:**

1,52

**Количество покупок  
с картой лояльности:**

1 635

**Фактическая скидка:**

7,49%, раньше  
была до 50%

**Сарафан. Количество  
новых клиентов  
по рекомендациям:**

359, купили 28  
клиентов на 804 711 ₽

**Глубина  
рекомендаций:**

4 поколения

**Средний чек:**

16 262 ₽

**Получено оценок:**

264, рейтинг 5

**Получено отзывов:**

33

**Выдано**

**сертификатов:**

487

**Экономия за счет  
отказа от прямой  
скидки:**

2 669 416 ₽

**Выручка:**

- по сертификатам –  
7 460 420 ₽
- по рекомендациям –  
804 711 ₽
- по внешним  
источникам трафика –  
1 606 154 ₽
- от новых клиентов  
с платформы UDS –  
8 513 178 ₽

# ТОЧКА Б



**Клиент:**

Камиль Бухарметов,  
владелец



**Партнер UDS:**

Ильнур Ямалеев



**Специалист  
по внедрению:**

Ильнур Ямалеев



**ОБЩАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:**

**21 053 879 ₽**