

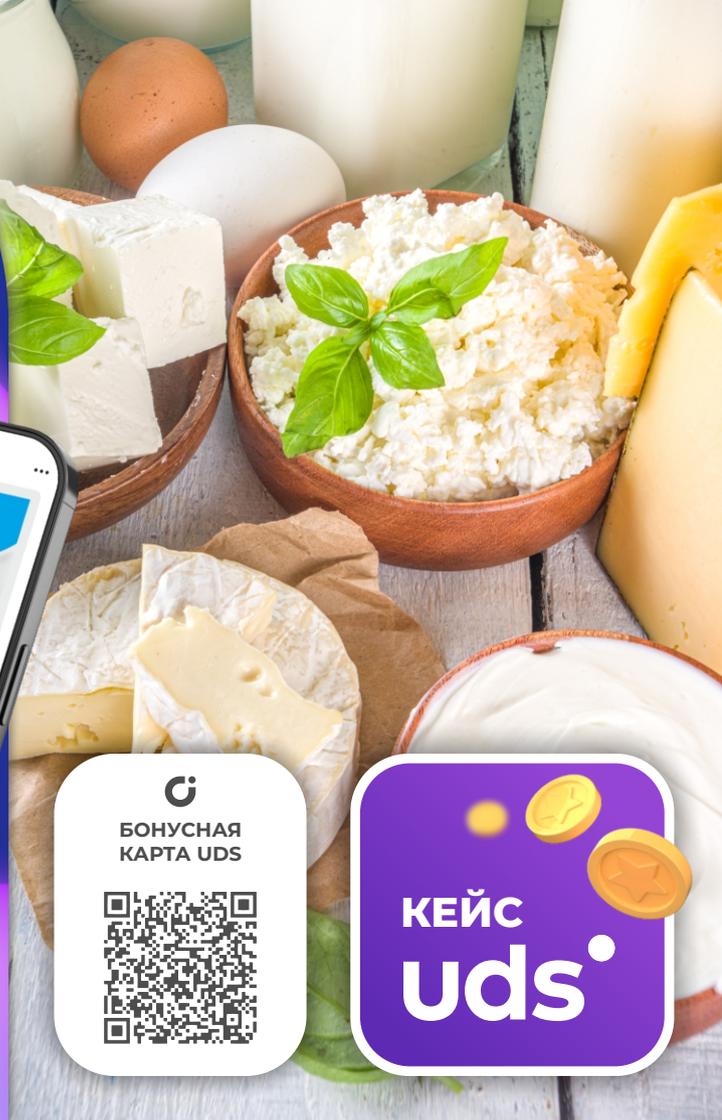
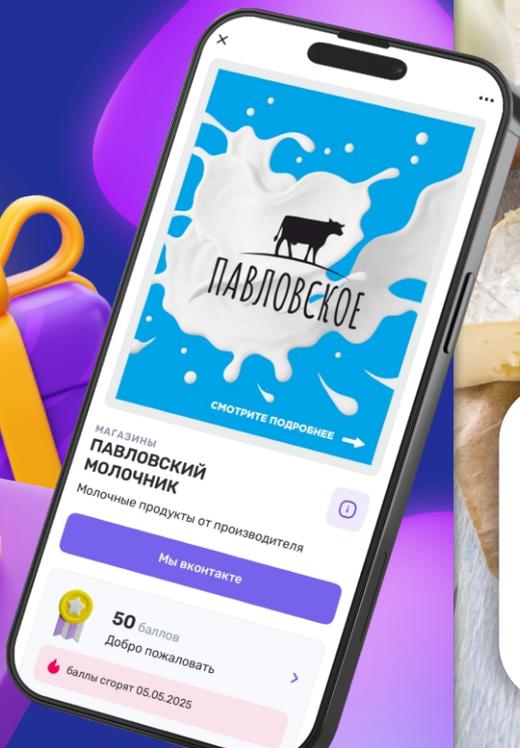
Молочные продукты от производителя

# ПАВЛОВСКИЙ МОЛОЧНИК

📍 ст. Павловская,  
Краснодарский край

📅 Дата запуска UDS:  
07.12.2022

📅 Дата информации:  
25.01.2025



БОНУСНАЯ  
КАРТА UDS



КЕЙС  
uds



# ТОЧКА А

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

Завод по переработке молока с собственной молочной фермой начал свою работу в сентябре 2022 года. Организация обеспечивает полный цикл производства и переработки молока. Система управления маркетингом (UDS) была приобретена и настроена перед началом работы розничных магазинов. С декабря 2022 года система UDS активно используется.

- Отсутствие концепции развития, утвержденного бренда (этикетки)
- Малый охват информированием о продукции и производстве
- Не было понимания статистики покупок и числа постоянных покупателей
- Не было прямой коммуникации с покупателями
- Большие затраты на привлечение новых клиентов



## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ

- ☑ Компания реализует скоропортящуюся продукцию. Поэтому, стояла задача оперативного информирования о поступлении товара в продажу и мотивации клиентов на повторные покупки в короткие сроки
- ☑ Внедрение программы лояльности с целью расширения аудитории потребления
- ☑ Привлечение новых клиентов и, соответственно, развитие и расширение производства
- ☑ Повышение узнаваемости компании
- ☑ Развитие филиальной сети, поставка продукции во все районы края
- ☑ Инструменты для коммуникации с клиентами
- ☑ Развитие онлайн заказов  
Повышение среднего чека

## НАСТРОЙКИ:



**Платформы ПЛ и носители карт:**

- карта в мобильном приложении UDS
- начисление баллов по номеру телефона



**Новичкам:**  
50 баллов за регистрацию



**Статусы ПЛ\*.**  
**Кешбэк по уровням:**  
Добро пожаловать 1%  
Любитель 1,5 %  
Ценитель 2%  
Гурман 3%



**Списание баллов:**  
10% на всех уровнях



**Срок действия бонусов:**  
3 месяца с даты последней оплаты

## УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



**Баллы за рекомендацию:**  
единоразово 30 баллов, на постоянной основе 0,3%, 0,1%, 0,1% от суммы чека в три круга друзей



**Подарок ко дню рождения:**  
сертификат на 100 баллов, срок 7 дней, отправляется за 3 дня до события, списание 30%

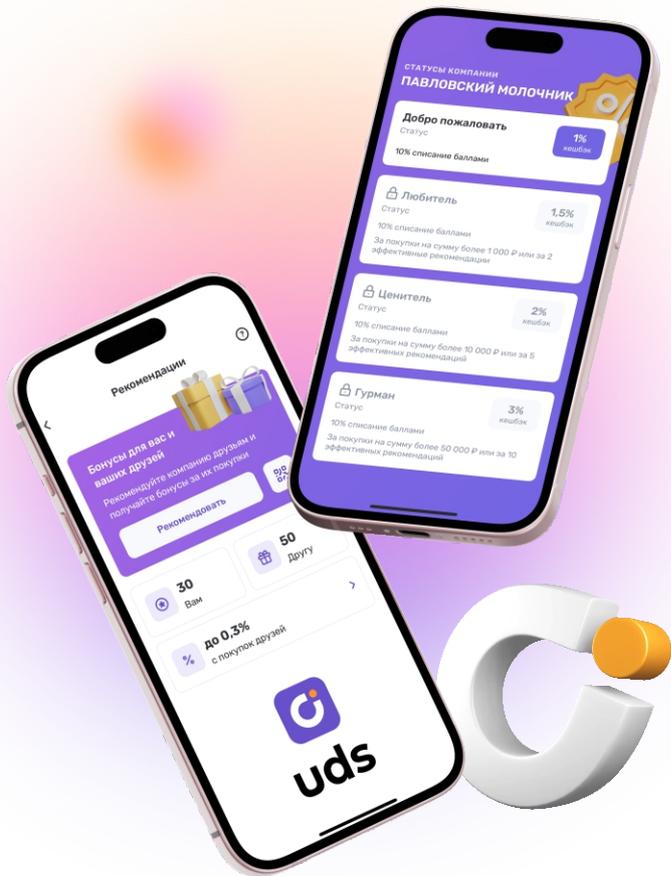


**Премия сотрудникам:**  
1% от продаж, совершённых оцифрованным клиентам, дополнительно применяется внутренняя система мотивации персонала



**Интеграция:**  
ЭВОТОР

\*ПЛ – программа лояльности



# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

## Со стороны специалиста по внедрению

- ▶ Разработана концепция программы лояльности
- ▶ Разработан фирменный стиль, включающий уникальный логотип и элементы полиграфического оформления, обеспечивающие целостное и профессиональное представление бренда на всех носителях
- ▶ Выполнен расчет уникальной программы лояльности
- ▶ Выполнена настройка модулей системы UDS
- ▶ Оказана помощь в проведении интеграции с кассовой системой Эвотор
- ▶ Подготовлен комплект документации и инструкций для применения программы лояльности
- ▶ Проведено комплексное обучение персонала и ответственных лиц правилам эффективного применения программы лояльности



## Со стороны бизнеса

- ▼ Назначение ответственного лица за работу программы лояльности
- ▼ Принято решение использовать программу одновременно с акционными предложениями
- ▼ Точки продаж брендированы вспомогательными материалами, в том числе еще на стадии настройки системы начата оцифровка клиентов и выдача бонусных карт через информационные плакаты



# РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 ГОДА:

## Всего контактов

### в CRM:

3 803

## Оцифровано новых

### участников ПЛ\*:

2 358 (62%)

## Совершили

### покупки:

3 404 (90%)

## Среднее кол-во

### повторных покупок

### на 1 клиента:

8.29

## Количество

### покупок с картой

### лояльности:

1 959 (83%)

## Фактическая

### скидка:

2.21%

## Сарафан. Количество

### новых клиентов

### по рекомендациям:

113, совершили  
покупки 53 (47%)

## Глубина

### рекомендаций:

4 поколения

## Средний чек:

352.72 Р,

с картой – 356.44 Р,  
без карты – 329.74 Р

## Получено

### оценок:

1 232, рейтинг 5

## Получено

### отзывов:

204

## Выдано

### сертификатов:

9 197.

Поздравление женщин  
с 8 марта: сертификат  
на 200 руб, на 7 дней  
с 20 % списания, принес  
доход без учета  
предоставленной  
скидки 63 478.59 Р

## Выручка:

по сертификатам –

275 693 Р

•

по рекомендациям –

301 420 Р

•

по внешним  
источникам трафика:

плакат предзапуск –

3 431 259 Р

иная полиграфия –

44 638 Р

билборд – 107 726 Р

ВКонтакте – 14 210 Р

рассылки – 63 647 Р

соц.сети – 62 502 Р

Яндекс.карты – 164 435 Р

всего: 3 661 791 Р

•

от новых клиентов

с платформы UDS –

436 970 Р

## Экономия:

на печати

сертификатов

# ТОЧКА Б



### Клиент:

Ирина Казанина



### Партнер UDS:

Елена Грицанова



### Специалист по внедрению:

Екатерина Светличная,  
Ирина Воронова



### ОБЩАЯ

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

# 4 415 553 Р