

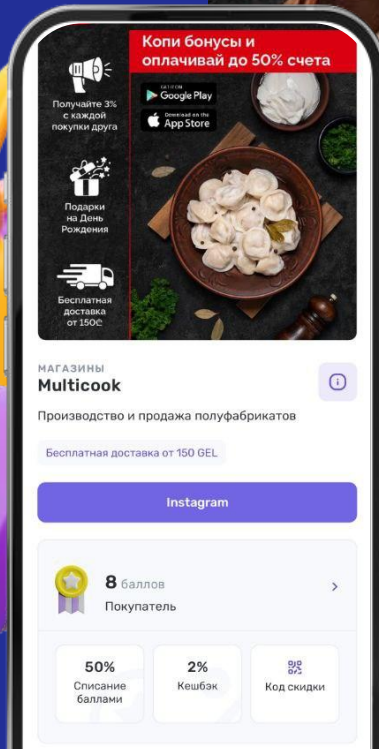
МАГАЗИН ПОЛУФАБРИКАТОВ

# MULTICOOK

📍 Батуми

📅 Дата запуска UDS:  
Октябрь 2024

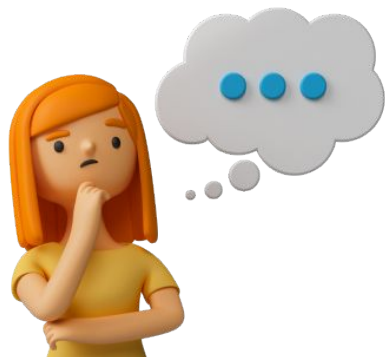
📅 Дата информации:  
Январь 2025



# ТОЧКА А

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Не собирается база, скидок и акций нет
- Нет программы лояльности
- Бизнес никак не коммуницирует с клиентами
- Не собираются отзывы клиентов



## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Создать интернет-магазин
- Организовать свою клиентскую базу
- Сделать интеграцию с учетно-кассовой системой
- Хочет видеть обратную связь от клиентов напрямую



# НАСТРОЙКИ



## Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона



## Новичкам:

5 балла за регистрацию



## Статусы программы лояльности:

Покупатель - 2%  
Дегустатор- 3%  
Шеф - 4%  
Гурман - 5%  
Маэстро -6%



## Баллы за рекомендацию:

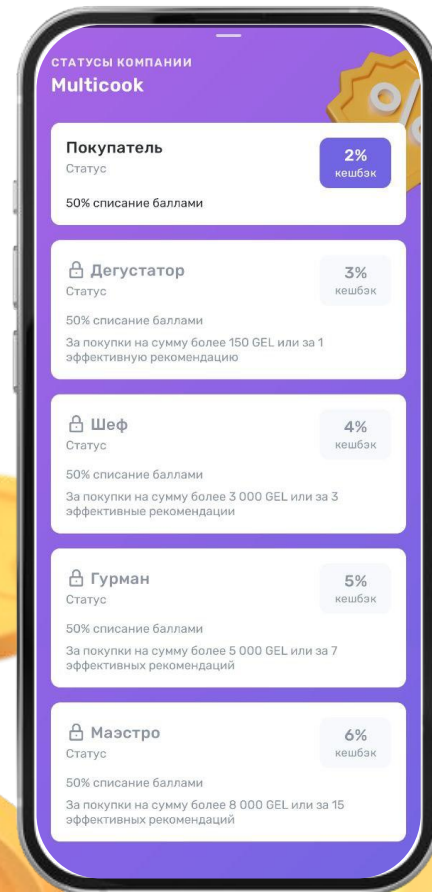
- 3 баллов с первой покупки друга
- 1% с каждой покупки



## Интеграция:

- C Poster

# УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

## ➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Разработка бонусной программы
- Интеграция с Poster
- Составление ТЗ на дизайн
- Обучение сотрудников работе с программой
- Передача знаний собственнику компании
- Разработка и запуск акций

## ➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- Контроль работы сотрудников со стороны руководства
- Постоянная коммуникация с внедренцем напрямую
- 100% проведение оплат



### Всего контактов в CRM:

1 502

### Оцифрованных участников программы лояльности:

1 317

### Кол-во клиентов по рекомендации :

72

### Выручка по рекомендациям:

5 900 GEL

### Кол-во отзывов:

145

### Фактическая скидка:

1,9%

### Среднее кол-во покупок на 1 клиента:

2.89 (если смотреть средний по клиентам от 2 покупок = 4,59)

### Просмотры:

В приложение за квартал = 4 000 просмотров

### Выручка с сертификатов:

1 900 GEL

### Механика

“Сегментация по клиентам, которые давно не были в бизнесе”:

Дарение баллов на короткий период со сгоранием. Удалось вернуть за три дня 18 клиентов на общую сумму 1 400 GEL

### Баннер в приложение UDS:

80 клиентов присоединились из них совершили покупку 26 на сумму 3 670 GEL

**ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ВЫГОДА:**

**12 900 GEL**



**Клиент:**

Вероника Дементович



**Партнер UDS:**

Наталья Беридзе



**Эксперт по внедрению:**

Светлана Гучетель