

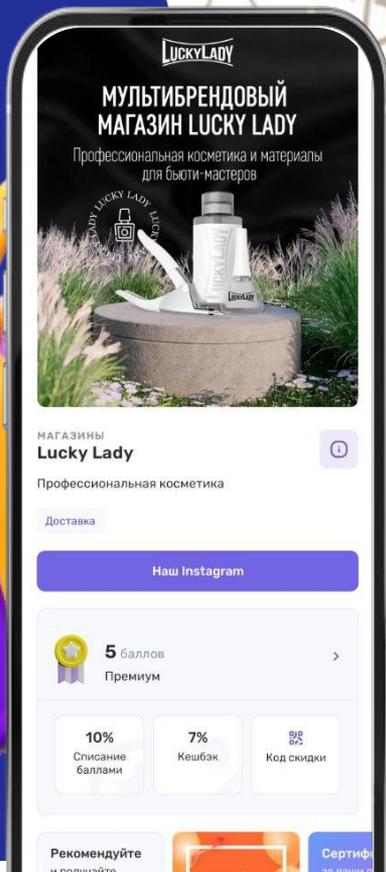
Магазин профессиональной косметики

# LUCKY LADY

 Беларусь, Солигорск

 Дата запуска UDS:  
06.11.2017

 Дата информации:  
22.01.2025



# ТОЧКА А

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Небольшой магазин, ведут учет товаров вручную
- Нет клиентской базы и нет программы лояльности
- Нет коммуникации с клиентами напрямую
- Хорошо ведутся социальные сети



## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Внедрить карты лояльности в бизнес
- Собирать обратную связь от клиентов
- Вести клиентов из социальных сетей в базу для коммуникации
- Автоматизировать часть процессов в бизнесе
- Продумать механики допродаж для сотрудников





## Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона



## Новичкам:

1 балл за регистрацию



## Статусы программы лояльности:

- Базовый - 5%
- Премиум - 7%
- VIP-10%
- Платина- 12%



## Баллы за рекомендацию:

- 1 балл с первой покупки друга
- 3% с каждой покупки



## Увеличение среднего чека:

При покупке на 50 BYN выдается сертификат на 3 балла (до 10% списания)



## Подарок ко Дню Рождения:

2 балла за 3 дня до Дня Рождения  
30% списания



## Интеграция:

НЕТ

Работают через UDS Cashier



# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

## ➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Перестройка программы лояльности
- Настройка нового функционала программы лояльности
- Обучение сотрудников допродажам и работой с программой
- Запуск сегментаций и акций по базе
- Разработка и запуск акций



## ➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- Включенность руководителя
- Контроль работы сотрудников
- Желание изменить маркетинговые механики
- Желание научиться работать с клиентской базой

### Всего контактов в CRM:

12 949

### Оцифрованных участников программы лояльности:

6 992 (54%)

### Общее кол-во клиентов по рекомендации:

1 511 (5 уровней рекомендаций)

### Кол-во оценок:

5 600

### Кол-во покупок с картой лояльности:

>78 000

### Среднее кол-во покупок на 1 клиента:

7 (по клиентам совершившим от 2 покупок = 12)

### Выручка по рекомендациям:

100 000 BYN

### Фактическая скидка:

6,7%

### Выручка по сертификатам:

7 400 BYN

### Просмотры в приложение за квартал:

>1 200

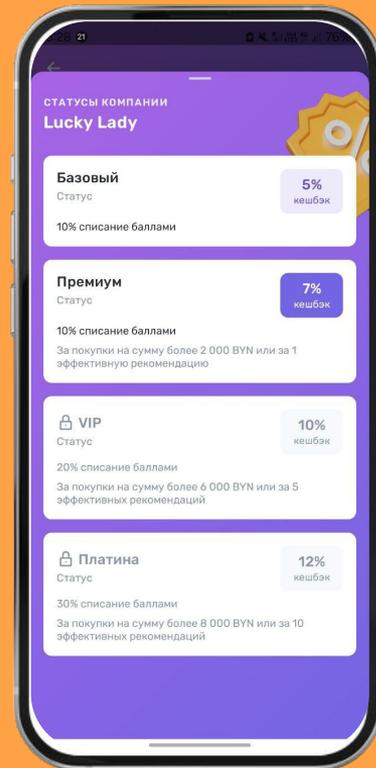
### Процент оборота от постоянных клиентов:

27% постоянных клиентов принесли 80% оборота

### Выручка с акций по различным сегментам (дарение баллов со сроком сгорания):

В сумме по всем акциям, побудили вернуться в бизнес 1 152 клиента, в кассу принесло 46 600 BYN

Также побудили совершить первую покупку 17 клиентов, что принесло 670 BYN



### ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

# 154 670 BYN

-  **Клиент:** Ольга Конопляник
-  **Партнер UDS:** Леонид Никитенко
-  **Внедренец:** Светлана Гучетель

