

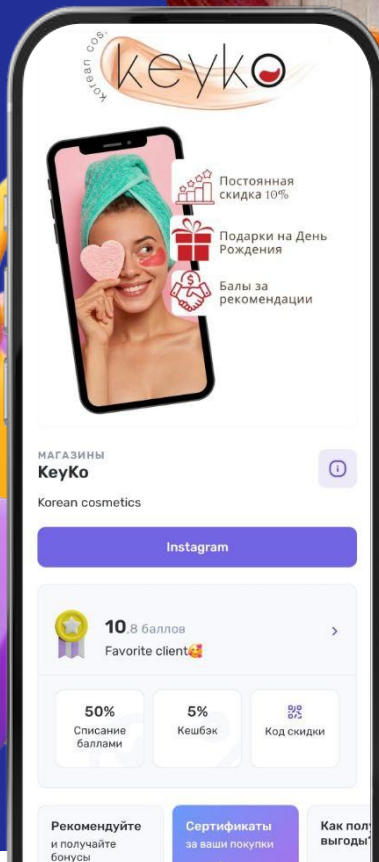
МАГАЗИН КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ

KEYKO

📍 Батуми

🚀 Дата запуска UDS:
Октябрь 2024

📅 Дата информации:
Январь 2025



ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Островок корейской косметики в торговом центре
- Не ведется учет клиентов
- Нет карт лояльности, есть прямые скидки на товары
- Нет коммуникации с клиентами напрямую
- Хорошие социальные сети



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Внедрить карты лояльности в бизнес
- Запустить акции на увеличение среднего чека
- Автоматизировать часть процессов в бизнесе
- Обучить сотрудников допродавать за счет баллов у клиента



НАСТРОЙКИ



Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона



Новичкам:

5 баллов за регистрацию



Статусы программы лояльности:

Beautiful girl - 3%
Favorite client- 5%
Princess-7%
Queen- 8%
VIP-10%

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



Баллы за рекомендацию:

- 3 балл с первой покупки друга
- 5% с каждой покупки



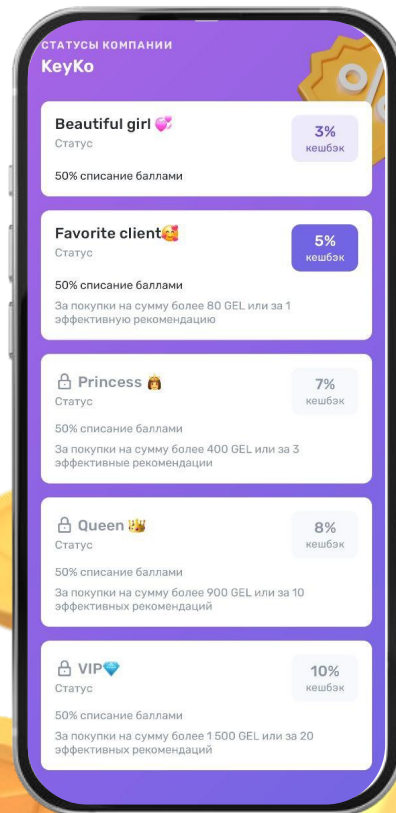
Подарок ко Дню Рождения:

Сертификат номиналом 6 баллов приходит в День Рождения до 50% списания



Интеграция:

C Poster



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Разработка бонусной программы
- Помощь в интеграции с Poster
- Обучение продавцов-консультантов работе с программой
- Заполнение функционала системы UDS
- Разработка и запуск акций



➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- Большая включенность владельцев магазина в работу программы
- Контроль работы сотрудников
- Постоянная коммуникация с внедренцем по запуску различных акций

Всего контактов в CRM:
870

Оцифрованных участников программы лояльности:
535 (61%)

Общее кол-во клиентов по рекомендации:
39 (5 уровней рекомендаций)

Кол-во оценок:
73

Среднее кол-во покупок на 1 клиента:
1,5

Процент оборота от постоянных клиентов:
16% постоянных клиентов принесли 48% оборота

Выручка по рекомендациям:
881 GEL

С Агрегатора:
170 присоединились к компании из агрегатора UDS, что принесло 2 500 GEL

Выручка по сертификатам:
750 GEL

Просмотры в приложение за квартал:
>1 600

Фактическая скидка:
1,8% при 50% списании с карты лояльности UDS

Просмотры новостей :
Push-уведомления просматривают 20% клиентской базы

Дополнительно:
Запустили акцию с механикой- при покупке на 70 GEL клиент получает автоматически сертификат на 5 GEL и дополнительно кидает номер в баночку и каждую неделю из баночки достается номер и вручается подарок

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

6 000 GEL



Клиент:
Софи Беридзе
Татьяна



Партнер UDS и эксперт по внедрению :
Светлана Гучетель