

интернет-магазин

# ZALLYMARKET



г. Москва, Зеленоград



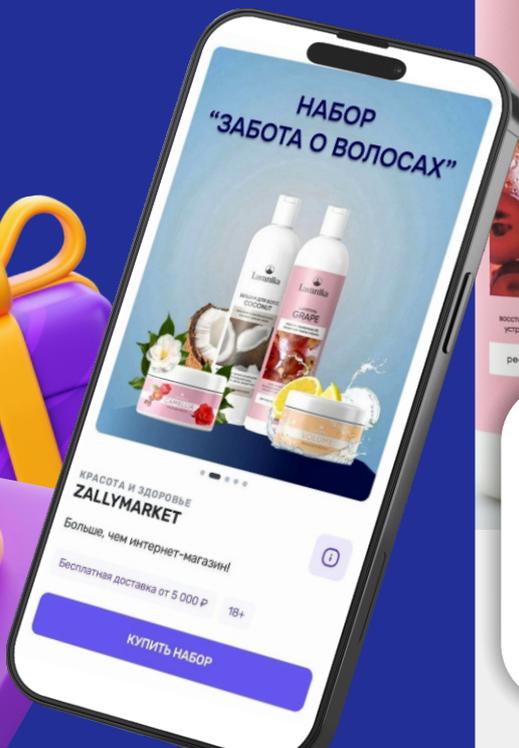
Дата запуска UDS:

25.09.2023



Дата информации:

21.01.2025



БОНУСНАЯ  
КАРТА UDS



КЕЙС  
uds

# ТОЧКА А

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Регулярные акции со скидками до 70%
- Продажи раз в квартал
- Сложный путь клиента
- Отсутствие полной статистики по реализации товаров



## ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Уйти от хаотичных акций со скидками до 70%
- Сделать продажи автоматизированными, с минимальным участием менеджеров
- Формировать подробную статистику о продажах, скидках, клиентах и общем обороте





## Новичкам:

2 000 приветственных баллов за регистрацию



## Статусы ПЛ\*:

### Кешбэк по уровням:

5 уровней кешбэка от 4% до 10%



## Срок действия бонусов:

баллы не сгорают



## Списание баллов:

до 30% от суммы чека



## Баллы за рекомендацию:

3% кешбэк с каждой покупки друга



## Подарок ко дню рождения:

сертификат на 5 000 баллов и 25% списания



## Возврат из оттока:

настроена автоматизация: напоминание после покупок через 30 дней



## Баллы за отзывы:

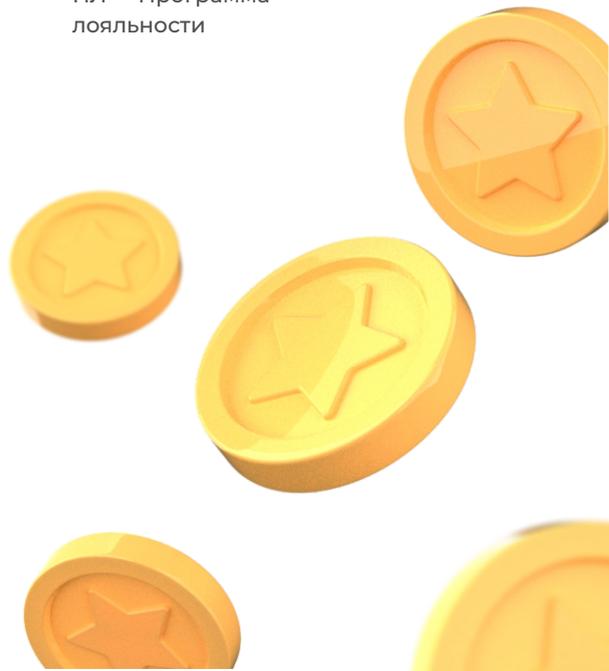
1 000 бонусов за видео отзыв



## Интеграция:

полная коллаборация с проектом Школа Здоровых Волос

ПЛ\* – Программа лояльности



# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

## Со стороны внедренца:

- › Разработан и реализован пошаговый план внедрения в течение 3 месяцев
- › Интеграция с учетной программой «Мой Склад»
- › Полный переход на продажи через UDS
- › Оптимизация всех бизнес процессов



## Со стороны бизнеса:

- › Выполнение собственником всех рекомендаций
- › Высокая вовлеченность
- › Оформление всех заказов и проведение 100% операций через UDS
- › Формирование новой команды

# ТОЧКА Б

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ДВА ГОДА

**Всего клиентов  
в CRM:**

3 084

**Оцифровано новых  
участников ПЛ\*:**

1 747 (57%)

**Совершили  
покупки:**

652 (21%)

**Количество новых  
клиентов по  
рекомендациям**

843, из них  
купили 164

**Глубина  
рекомендаций:**

6 уровней

**Выручка  
по рекомендациям:**

2 825 921 ₽

**Фактическая  
скидка:**

составила 8,21 %

**Количество покупок  
с картой лояльности:**

1 247

**Среднее кол-во  
повторных покупок  
на 1 клиента:**

2,48

**Получено оценок  
качества:**

146, рейтинг 4,9

**Заказы через UDS:**

75%

**Экономия на смс:**

116 064 ₽

**Экономия на  
печати сертификатов:**

79 710 ₽

**Экономия за счет  
отказа от прямой  
скидки:**

7 090 000 ₽

**Выручка  
с платформы UDS:**

594 271 ₽



### Клиент

Залия Салихова



### Партнер

Екатерина  
Сухарева

### Эксперт

Ольга  
Малиновская

## ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

# более 10 млн. ₽

