

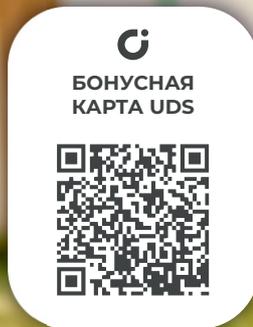
Российская детская обувь

Обувка

📍 г. Улан-Удэ

🚀 Дата запуска UDS:
Декабрь 2020

📄 Дата информации:
21.01.2025



ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Открытие бизнеса в 2007 г., 2 магазина в г. Улан-Удэ
- Скидочные картонные карточки 5% и 10%
- Отсутствует оцифрованная клиентская база
- Рекомендации не отслеживаются
- Отсутствует адресная коммуникация с покупателями



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Замена скидочных карт на электронную систему лояльности
- Сбор клиентской базы
- Повышение возвратности покупателей
- Оцифровка «сарафанного радио», увеличение покупок по рекомендации
- Возможность коммуникации с клиентами
- Оцифровка каналов продвижения





Новичкам:
250 баллов
за регистрацию



Статусы ПЛ*.
Кешбэк по уровням:
Базовый 5%
Premium 7%
VIP 10%
Многодетным семьям
дарим сразу статус VIP



Списание баллов:
10% от суммы чека



Срок действия бонусов:
баллы не сгорают,
не имеют срока действия



Баллы за рекомендацию:

- Единоразово 50 баллов
- На постоянной основе
+ 1% от суммы чека



Возврат из оттока:
Дарим СЕРТИФИКАТ
на 300 баллов,
10% списание со сроком
действия 30 дней,
спустя 60 дней
после последнего
посещения



Подарок ко дню рождения:
Сертификат 300 баллов,
10% списание от суммы чека,
срок действия 30 дней



Интеграция:
1С Торговля

ПЛ* – Программа
лояльности



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Со стороны внедренца:

- Разработан план запуска UDS и этапы внедрения UDS
- Обучение персонала и вовлеченность собственника
- Оформление привлекательного профиля компании
- Настройка автоматизированных сценариев работы с покупателями, постоянный анализ результатов работы и при необходимости корректировка настроек в UDS
- Информирование и обучение по новым инструментам UDS
- Внедрение акций для покупателей в UDS
- Брендинг точек продаж



Со стороны бизнеса:

- Полная вовлеченность в процесс внедрения UDS
- Оцифровали каналы продвижения: социальные сети, 2ГИС
- Участие в мероприятиях UDS в городе: в конкурсах, размещение в буклетах
- Размещение платной рекламы в приложении UDS, в результате размещения в течении 24 месяцев получили следующий результат: на 1 потраченный рубль в рекламе получили 9 рублей дохода

Всего клиентов в CRM:
28 911

Оцифровано новых участников ПЛ*:
27 284 (94%)

Совершили покупки:
19 622 (68%)

Общее количество новых клиентов по рекомендациям:
472, из них купили 122

Глубина рекомендаций:
3 поколений

Выручка по рекомендациям:
703 205 ₽

Фактическая скидка:
6%

Экономия за счет отказа от прямой скидки:
3 890 000 ₽

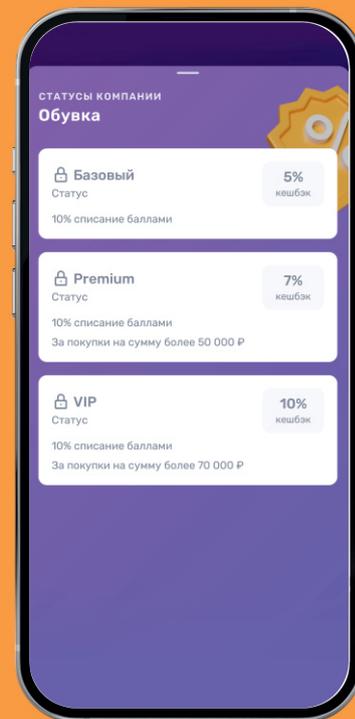
Среднее кол-во повторных покупок на 1 клиента:
2,34

Получено оценок качества:
2 885, рейтинг 5.0

Выдано сертификатов:
466 582 шт.

Выручка по сертификатам:
9 349 033 ₽

Дополнительный доход от новых клиентов с платформы UDS:
12 169 475 ₽



**ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ВЫГОДА:**

22 710 000 ₽

Клиент: Эльвира Ердомаева

Партнер и специалист по внедрению UDS: Ирина Хоборкова

