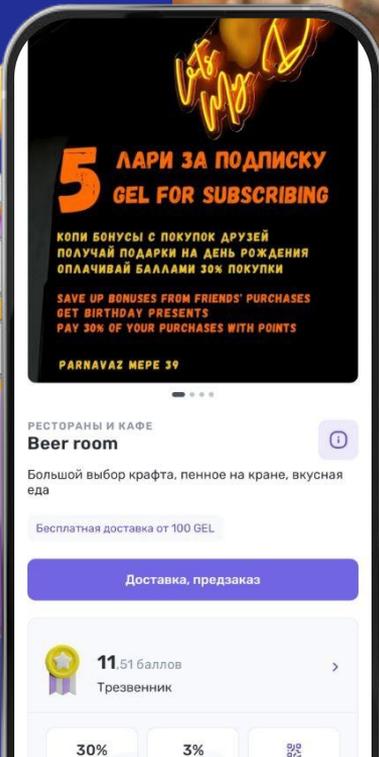


БАР BEER ROOM

📍 Батуми

📅 Дата запуска UDS:
Октябрь 2023

📅 Дата информации:
Январь 2025



РЕСТОРАНЫ И КАФЕ

Beer room

Большой выбор крафта, пенное на кране, вкусная еда

Бесплатная доставка от 100 GEL

Доставка, предзаказ

🏆 11.51 баллов
Трезвенник

30%

3%

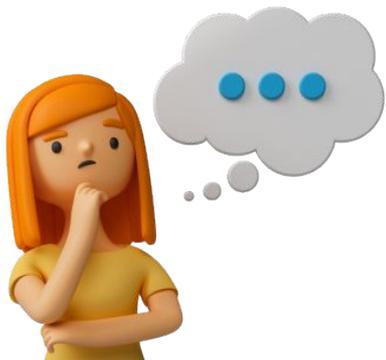
5%



ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Есть акции для клиентов по праздникам
- Нет программы лояльности
- Нет коммуникации с клиентами
- Ведутся социальные сети



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Нужна возможность отправлять уведомления
- Организовать свою клиентскую базу
- Внедрить инструмент, который позволит коммуницировать с клиентами
- Хочет видеть обратную связь от клиентов напрямую
- Увеличить средний чек





Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона



Новичкам:

5 баллов за регистрацию



Статусы программы лояльности:

- Трезвенник - 3%
- Хмелек - 5%
- Пивозавр - 7%
- Крафтосос - 9%
- Алколье - 10%



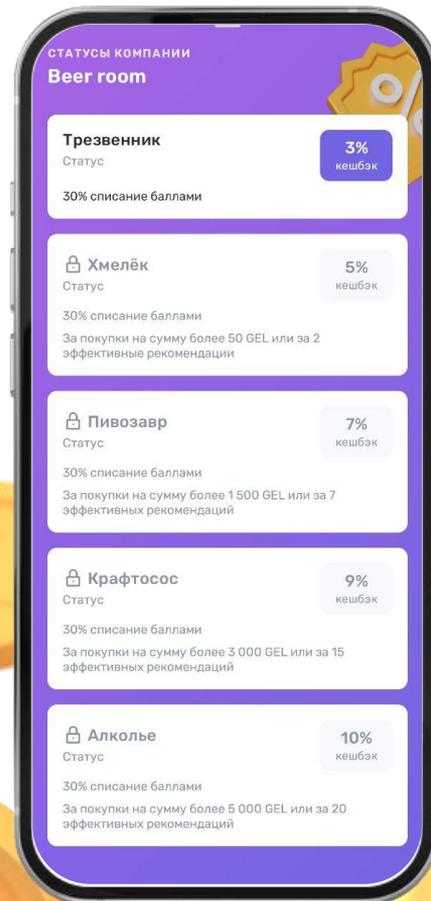
Баллы за рекомендацию:

- 5 баллов с первой покупки друга
- 1% с каждой покупки



Интеграция:

- С Poster



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Интеграция с Poster
- Передача знаний по запуску маркетинговых акций управляющей компании
- Разработка и запуск акций
- Настройка полного функционала программы



➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- Контроль работы сотрудников со стороны руководства
- Постоянная коммуникация с внедренцем напрямую
- Обучение отдельного человека по работе с UDS
- Запуск постоянных акции по всей базе клиентов

Оцифрованных участников программы лояльности:

1 214

Кол-во клиентов в базе по рекомендации:

224 (до 4 уровня рекомендаций)

Выручка по рекомендациям:

55 000 GEL

Кол-во отзывов:

390

С социальных сетей:

Перешли в базу 530 человек и из них совершили покупку 360 клиентов

Фактическая скидка:

7%

Среднее кол-во покупок на 1 клиента:

8 (если смотреть средний по клиентам от 2 покупок = 12)

Просмотры:

В приложение за квартал = 2 000 просмотров

Выручка по сертификатам :

16 000 GEL

Дополнительно:

Руководством была разработана акция, для тех клиентов, кто дошел до последнего статусы - тот получает мерч компании

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

75 000 GEL



Клиент:

Олег Погодин



Партнер UDS:

Илья Новиков



Эксперт по внедрению:

Светлана Гучетель