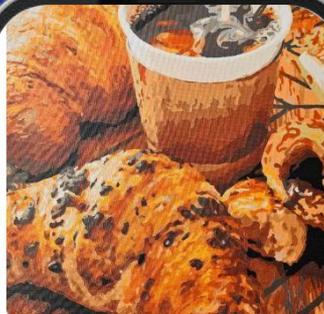


КОФЕЙНЯ 1997

📍 Батуми

🚀 Дата запуска UDS:
Сентябрь 2024

📄 Дата информации:
Январь 2025



РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
1997

Speciality coffee & food + EVENTS in Batumi

Instagram

1.06 балл
Favorite Loki

80%
Списание
баллами

5%
Кешбэк

5%
Код скидки

Рекомендуйте
и получайте
бонусы

Сертификаты
за ваши покупки

UDS
50%

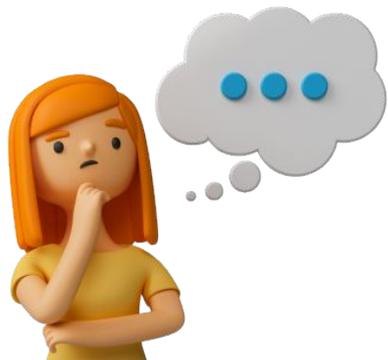


КЕЙС
uds

ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Небольшая кофейня с Free-маркетом
- Собственники работают на кассе иногда
- Программа лояльности на бумажках (собирают печати на кофе)
- Нет собранной клиентской базы



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Уйти от бумажных карточек на электронную карту лояльности
- Собирать обратную связь от клиентов
- Сделать электронное меню по QR





Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона



Новичкам:

2 балла за регистрацию



Статусы программы лояльности:

Фаворит Локи- 3%



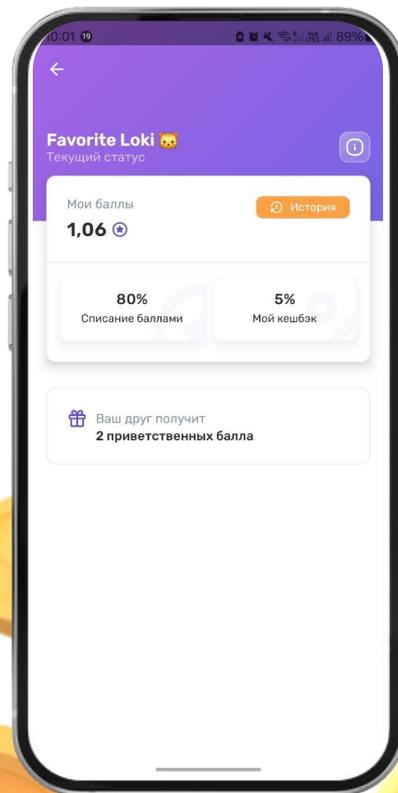
Баллы за рекомендацию:

на тарифе нет, но функцию рекомендаций мы сделали активной



Интеграция:

С Poster



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Продумать кэшбэк и процент списания
- Обучение работе с программой сотрудников
- Сделать интеграцию с Poster
- Создать Кросс-маркетинг
- Заполнение функционала системы UDS
- Перенести меню в приложение



➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- 100% включенность собственника
- Контроль работы сотрудников
- Высокий процент оцифровки клиентов
- Использование баллов с целью допродаж

Всего контактов в CRM:

506

Оцифрованных участников программы лояльности:

492

Общее кол-во клиентов по рекомендации:

36

Кол-во оценок:

97

Среднее кол-во покупок на 1 клиента:

4,7 (по клиентам совершившим от 2 покупок, средняя частота 8)

Выручка по рекомендациям:

100 GEL

Средний чек:

Средний чек клиентов с UDS на 14% выше среднего чека без карты лояльности UDS

Кросс-маркетинг:

2 клиента совершили покупку по сертификату партнера

Просмотры в приложение за квартал:

>660

Фактическая скидка:

4,2%

С Агрегатора:

130 человек добавили и купили 72 на общую сумму более 2 700 GEL

Промоушен от компании:

По баннеру за 4 дня присоединились 42 человека и 4 совершили покупку на 105 GEL

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

3 000 GEL



Клиент:

Юлия Кирина



Партнер UDS и внедренец:

Светлана Гучетель