

СТУДИЯ МАНИКЮРА

NAIL ROOM

📍 Батуми

🚀 Дата запуска UDS:
Июль 2024

📄 Дата информации:
Январь 2025



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Inail Room

Найл студия в Батуми (маникюр, педикюр, подология)

Онлайн запись

2.56 балла
Violet

20%
Списание баллами

5%
Кешбэк

9%
Код скидки

Рекомендуйте и получайте бонусы

Меняйте баллы на призы

Как получить выгоды



КЕЙС
uds

ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Коммуникация с клиентом происходит вручную через SMS
- Для клиентов нет программы лояльности
- Есть клиентская база по номерам телефонов с которой ведется работа также вручную
- Скидка на День Рождения



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Внедрить карты лояльности в бизнес
- Автоматизировать процесс коммуникации с клиентом
- Дать клиентам возможность связаться с бизнесом напрямую
- Создать электронные сертификаты к Дню Рождения





Носители карт:

- Карты в мобильном приложении
- Начисление баллов по номеру телефона
- Карты лояльности в Telegram



Новичкам:

5 баллов за регистрацию



Статусы программы лояльности:

- Green - 3%
- Violet- 5%
- Silver-7%
- Gold- 10%
- Brilliant-12%



Баллы за рекомендацию:

- 5 баллов с первой покупки друга
- 3% с каждой покупки



Подарок ко Дню Рождения:

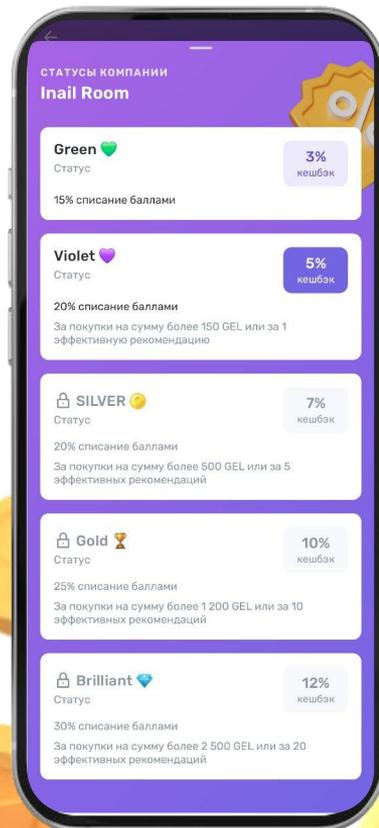
Сертификат номиналом 15 баллов за 6 дней до Дня Рождения
20% списания



Интеграция:

НЕТ

Работают через UDS Cashier



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

➤ СО СТОРОНЫ ВНЕДРЕНЦА:

- Разработка бонусной программы для клиентов
- Обучение работе с программой администраторов салона
- Заполнение функционала системы UDS
- Создать электронные сертификаты ко Дню Рождения
- Составление ТЗ на дизайн



➤ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

- Администраторы говорят о программе клиентов
- Оцифровали всех постоянных клиентов
- Распечатали листовки и забрендировали точки касания с клиентов в салоне

Всего контактов в CRM:
386

Общее кол-во клиентов по рекомендации:
32

Выручка по рекомендациям:
785 GEL

С Агрегатора:
Присоединились 68 человек из них купили 30 на общую сумму 5 000 GEL

Среднее кол-во покупок на 1 клиента:
2.1 (по клиентам совершившим от 2 покупок = 3,83)

Выручка по сертификатам:
1 900 GEL

С социальных сетей:
Присоединились 19 человек из них купили 15 на общую сумму 4 800 GEL

Процент оборота от постоянных клиентов:
20% постоянных клиентов принесли 70% оборота

Фактическая скидка:
5%

Дополнительно:

1. Компания использует UDS AI для написания постов в социальных сетях
2. С помощью хештегов они отмечают мастера к которому записался клиент
3. Они сократили размер прямой скидки на День Рождения перейдя на электронные сертификаты

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

7 000 GEL



Клиент:

Диана Егизарян
Анна Саркисян



Партнер UDS:

Наталья Беридзе



Эксперт по внедрению:

Светлана Гучетель
Артем Кривенко