

магазин автозапчастей и шиномонтаж АВТОМИР

📍 г. Талица

🔑 Дата запуска UDS:
17.08.2023

📄 Дата информации:
24.01.2025



АВТОМИР

автомагазин • автосервис



БОНУСНАЯ
КАРТА UDS



КЕЙС
uds

ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Клиентская база не собиралась
- Программа лояльности отсутствовала
- Не было статистики по продажам и возвращаемости клиентов
- Обратная связь собиралась в книгу отзывов и предложений



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- ✓ Оцифровать клиентскую базу
- ✓ Сбор статистики по продажам
- ✓ Автоматический сбор обратной связи
- ✓ Создание единой программы лояльности
- ✓ Формирование отчета о работе персонала

СЛОЖНОСТИ

- Сомнения в том, что приложение будут скачивать.
- Страх, что бизнес будет работать в минус, так как низкая маржинальность.
- На кассе будут очереди.



Новичкам:

100 приветственных баллов за регистрацию



Статусы ПЛ*.

Кешбэк по уровням:

5 уровней кешбэка от 2% до 7%



Срок действия бонусов:

бонусы не сгорают



Списание баллов:

до 5% от суммы чека



Интеграция:

полная коллаборация
интеграция с учетной
системой СБИС



Баллы за рекомендацию:

200 баллов единовременно
и до 3% кешбэк с каждой
оплаты друга



Подарок ко дню рождения:

сертификат на 300 бонусов



Возврат из оттока:

настроена автоматизация
с напоминанием
после последней
покупки через 14 дней



Товары за баллы:

добавлены товары
за баллы

ПЛ* – Программа
лояльности



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Со стороны внедренца:

- Разработан и реализован пошаговый план внедрения
- Пошаговое обучение персонала с четкими ролями: кассир, продавец
- Составлен индивидуальный скрипт для персонала
- Работа с собственником по статистике



Со стороны бизнеса:

- Пройдено обучение со стороны сотрудников
- Выполнены рекомендации по внедрению
- Желание собственника разбираться в автоматизации своего бизнеса

ТОЧКА Б

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ГОД И 5 МЕСЯЦЕВ

Оцифрованных участников ПЛ*:

537

Совершили покупки:

440 (82%)

Средний чек:
увеличился на
19 %

Фактическая скидка:
составила 2 %

Экономия:
207 402 Р

Количество новых клиентов по рекомендациям

54, из них
покупателей 41

Выручка по рекомендациям:

1 101 704 Р

Глубина рекомендаций:
5 уровней

Клиенты пришедшие с UDS

19 из них 9
купили

Выручка с платформы UDS:

62 849 Р

Среднее кол-во повторных покупок на 1 клиента по реферальной программе:

18



Клиент:
Наталья
Соловьёва



Партнер UDS:
Андрей
Зайцев

Эксперт:
Ольга
Малиновская

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:
2 316 590 Р

