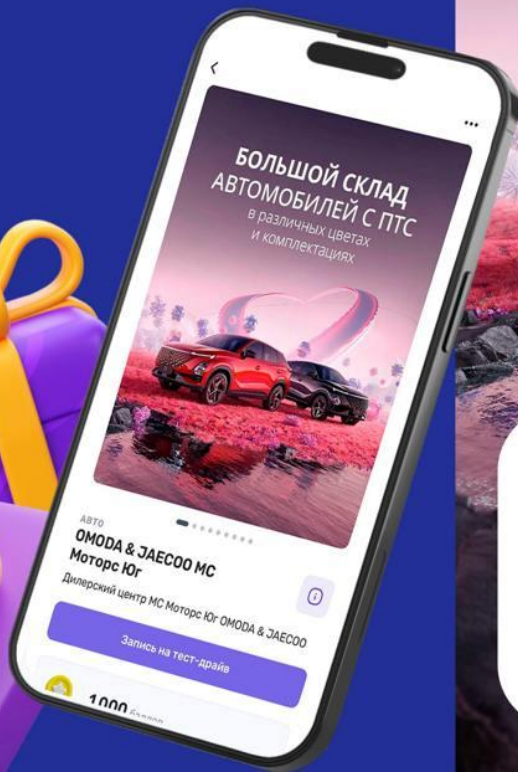


ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР
МС МОТОРС ЮГ OMODA & JAECOO
OMODA & JAECOO
МС МОТОРС ЮГ

📍 г. Стерлитамак

📅 Дата запуска UDS:
Март 2024

📅 Дата информации:
Январь 2025



OMODA | JAECOO



БОНУСНАЯ
КАРТА UDS



КЕЙС
uds

ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Компания на платформе UDS с марта 2024 года. Сразу подключили специалистов по внедрению

Не было программы лояльности для клиентов. Была скидочная система.

Клиентская база велась не качественно

- Обучение персонала не проводилось

Отсутствовали промо-материалы для покупателей

- Не работали с повторными покупками в системе, фокусировались на привлечении новых клиентов, а не на удержание существующих

ПЛ* - Программа лояльности

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Разработать эффективную стратегию программы лояльности
- Грамотно рассчитать бонусную программу и другие акции
- Правильно настроить и запустить реферальную программу
- Привлечь новых клиентов
- Увеличить качество работы сотрудников с ПЛ*
- Настроить коммуникации с гостями, используя все каналы ПЛ*
- Создать акции и розыгрыши для привлечения покупателей
- Создать автоматизированные воронки выдачи подарочных сертификатов для увеличения повторных покупок
- Увеличить средний чек
- Увеличить возвратность гостей



Новичкам:

1000 баллов за регистрацию



Статусы ПЛ*.

Кешбэк по уровням:

- 1) 5%, 2) 7% 3) 10%,
4) 15% 5) 20%



Списание баллов:

От 10% до 20% от суммы покупки на всех статусах ПЛ*



Срок действия бонусов:

нет



Баллы за рекомендацию:

+5%, +1%, +1% от суммы чека с трех уровней рекомендаций знакомых и друзей



Подарок ко дню рождения:

Сертификат 1000 баллов, списание 15% от суммы чека, срок действия 21 день



Возврат из оттока:

Напоминание спустя 25 дней с даты последней покупки сертификатом на 300 бонусов



Баллы за отзывы:

Дарим 100 баллов за отзыв на 2GIS



Кросс-маркетинг:

Проводили коллаборацию с несколькими компаниями в городе. + 165 клиентов в базу
Для сотрудничества использовали внутренние механики UDS - автоматизированные сертификаты партнёрам

СТАТУСЫ КОМПАНИИ

OMODA & JACOO MC Моторс Юг

Новичок

Статус

5%
кешбэк

10% списание баллами

Профессионал

Статус

7%
кешбэк

15% списание баллами

За покупки на сумму более 10 000 Р или за 2 эффективные рекомендации

Ценитель OMODA

Статус

10%
кешбэк

15% списание баллами

За покупки на сумму более 25 000 Р или за 3 эффективные рекомендации

Амбассадор OMODA

Статус

15%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 50 000 Р или за 5 эффективных рекомендаций

VIP Важная Персона

Статус

20%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 100 000 Р или за 10 эффективных рекомендаций

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Со стороны Внедренца:

- Эффективное обучение сотрудников
- Оцифровка клиентской базы и стимуляция активности гостей
- Привлечение новых гостей за счет рекомендаций и кросс-маркетинга
- Увеличение выручки в бизнесе за счет роста количества гостей, среднего чека и возвращаемости гостей, рост количества покупок
- Коммуникация с гостями через push-уведомления и автоматическое поздравление гостей
- Создание новой системы лояльности для гостей
- Создание точки присутствия компании в телефоне гостя через мобильное приложение
- Ежемесячная RFM-аналитика

**ГАРАНТИЯ 3 ГОДА
ИЛИ 100 000 КМ ПРОБЕГА**
+ 4 года дополнительной технической поддержки после окончания гарантии



**ПОЛНОЕ ГАРАНТИЙНОЕ
И ПОСТГАРАНТИЙНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ**



Оригинальные запчасти и аксессуары

как в кредит, так и за наличный расчет



Более 15 банков-партнеров
и высокий процент одобрения заявки

Ежемесячная активность с клиентской базой: вовлечение в программу лояльности, конкурсы, розжиг сарафанного радио

Со стороны бизнеса:

- Качественное обучение сотрудников
- Размещение визуальной информации о ПЛ *
- Ведение соц. сетей с контентом о ПЛ*
- Вовлеченность директора во все процессы
- Влияние руководителя на сотрудников для проведения операций через UDS

ТОЧКА Б

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 10 месяцев

Всего клиентов в CRM:

1 172

импорт клиентской
базы 0 клиентов

Оцифровано:

817 (70%)

Совершили покупки:

1005 (86%)

Средний чек:

22 713 ₽

**Общее количество
новых клиентов
по рекомендациям**
20

**Количество
покупок с картой
лояльности:**

2 265 шт.

**Среднее кол-во
повторных покупок
на 1 клиента:**

2,25

**Фактическая
скидка: 1,56%**

**Глубина
рекомендаций: 3
поколения**

**Получено оценок
качества:**

160

**Выдано
сертификатов
за 2024 год :**

362 шт.

**Выручка
по сертификатам:**

50 050 ₽

**Экономия
за счет отказа
от прямой скидки:**
3 398 000 ₽

**Дополнительный
доход от клиентов
по рекомендациям:**
201 780 ₽

**Дополнительный
доход от новых
клиентов
с платформы UDS:**
1 177 000 ₽

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

4 360 000 ₽



Клиент:

Рената Нагаева



Партнер UDS:

Ильфат Нагаев



**Специалисты по
внедрению:**

Денис Еловигов