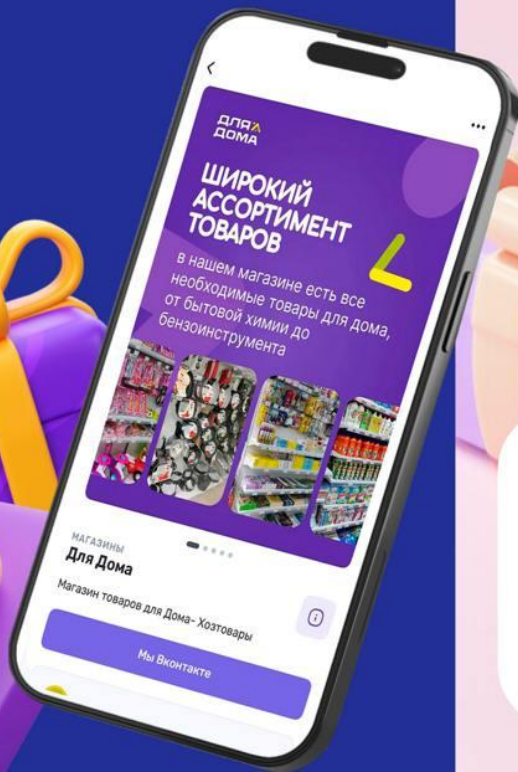


МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА- ХОЗТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

📍 г. Нефтекамск

📅 Дата запуска UDS:
Апрель 2024

📅 Дата информации:
Январь 2025



ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Компания на платформе UDS с апреля 2024 года. Работали с UDS сразу с специалистами внедрения

Программа лояльности отсутствовала.

- Использовали прямые скидки

Клиентская база велась не велась

- Была подключена система скидок по пластиковым картам

- Не работали с повторными покупками в системе, фокусировались на привлечении новых клиентов, а не на удержание существующих

ПЛ* - Программа лояльности

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Разработать эффективную стратегию программы лояльности
- Грамотно рассчитать бонусную программу и другие акции
- Правильно настроить и запустить реферальную программу
- Привлечь новых гостей
- Увеличить качество работы сотрудников с ПЛ*
- Настроить коммуникации с гостями, используя все каналы ПЛ*
- Создать акции и розыгрыши для привлечения покупателей
- Создать автоматизированные воронки выдачи подарочных сертификатов для увеличения повторных покупок
- Увеличить средний чек
- Увеличить возвратность гостей



Новичкам:

500 баллов за регистрацию



Статусы ПЛ*.

Кешбэк по уровням:

- 1) 5%, 2) 7% 3) 10%,
4) 15%, 5) 20%



Списание баллов:

От 5% до 20% от суммы покупки на всех статусах ПЛ*



Срок действия бонусов:

12 месяцев



Баллы за рекомендацию:

+5%, +1%, +1% от суммы чека с трех уровней рекомендаций знакомых и друзей



Подарок ко дню рождения:

Сертификат 500 баллов, списание 10% от суммы чека, срок действия 10 дней



Возврат из оттока:

Напоминание спустя 25 дней с даты последней покупки сертификатом на 100 бонусов



Баллы за отзывы:

Дарим 100 баллов за отзыв на 2GIS



Кросс-маркетинг:

Проводили коллаборацию с несколькими компаниями в городе. + 715 клиентов в базу
Для сотрудничества использовали внутренние механики UDS - автоматизированные сертификаты партнёрам

СТАТУСЫ КОМПАНИИ

Для Дома

Новичок

Статус

5%
кешбэк

5% списание баллами

Серебрянная карта

Статус

7%
кешбэк

7% списание баллами

За покупки на сумму более 10 000 Р или за 3 эффективные рекомендации

Золотая карта

Статус

10%
кешбэк

10% списание баллами

За покупки на сумму более 25 000 Р или за 5 эффективных рекомендаций

Платиновая карта

Статус

15%
кешбэк

15% списание баллами

За покупки на сумму более 50 000 Р или за 10 эффективных рекомендаций

VIP Важная Персона

Статус

20%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 100 000 Р или за 20 эффективных рекомендаций

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Со стороны Внедренца:

- Эффективное обучение сотрудников
- Оцифровка клиентской базы и стимуляция активности гостей
- Привлечение новых гостей за счет рекомендаций и кросс-маркетинга
- Увеличение выручки в бизнесе за счет роста количества гостей, среднего чека и возвращаемости гостей, рост количества покупок
- Коммуникация с гостями через push-уведомления и автоматическое поздравление гостей
- Создание новой системы лояльности для гостей
- Создание точки присутствия компании в телефоне гостя через мобильное приложение
- Ежемесячная RFM-аналитика

для ДОМА

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ХОЗТОВАРОВ

В нашем магазине есть все необходимые товары для дома, от бытовой химии до бензоинструмента

для ДОМА

СКИДКИ И АКЦИИ

В магазине проходят регулярные акции, что позволяет сэкономить на покупках.

для ДОМА

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Не нужно ходить по разным магазинам в поисках всех необходимых товаров. Все в одном месте.

Мартин Селецкий

Берёзовское шоссе, 10Д, Нефтекамск

- Ежемесячная активность с клиентской базой: вовлечение в программу лояльности, конкурсы, розжиг сарафанного радио

➤ Со стороны бизнеса:

- Качественное обучение сотрудников
- Размещение визуальной информации о ПЛ *
- Ведение соц. сетей с контентом о ПЛ*
- Вовлеченность директора во все процессы
- Влияние руководителя на сотрудников для проведения операций через UDS

ТОЧКА Б

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

Всего клиентов в CRM:

3 965

импорт клиентской
базы 0 клиентов

Оцифровано:

2 704 (68%)

**Совершили
покупки:**

3 410 (86%)

Средний чек:

488 ₽

**Общее количество
новых клиентов
по рекомендациям**

312, из них

Купили 262

**Количество
покупок с картой
лояльности:**

9 310 шт.

**Среднее кол-во
повторных покупок
на 1 клиента:**

2,75

**Фактическая
скидка: 6,15%**

**Глубина
рекомендаций: 4
поколений**

**Получено оценок
качества:**

345

**Выдано
сертификатов
за 2024 год :**

8 100 шт.

**Выручка
по сертификатам:**

153 100 ₽

**Экономия
за счет отказа
от прямой скидки:**

1 455 000 ₽

**Дополнительный
доход от клиентов
по рекомендациям:**

780 000₽

**Дополнительный
доход от новых
клиентов**

с платформы UDS:

50 320 ₽

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

2 070 000 ₽



Клиент:

Игорь Гладков



Партнер UDS:

Алексей Мартюшев



**Специалисты по
внедрению:**

Денис Еловигов