

ТОРГОВЫЙ ДОМ 7 НЕБО

📍 г. Лысьва Пермский край

📅 Дата запуска UDS:
Август 2021

📅 Дата информации:
Январь 2025



ТОРГОВЫЙ ДОМ
СЕДЬМОЕ
небо



БОНУСНАЯ
КАРТА UDS



КЕЙС
uds

ТОЧКА А

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS:

- Прямая скидка по специальным купонам
- Клиентская база ведется не системно
- Рекомендации как придется
- Отсутствие коммуникации с клиентами
- Нет развития повторных покупок



ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Переход на Кешбек
- Оцифровка бизнес-процессов
- Повышение потока клиентов
- Увеличение прибыли
- Система повторных продаж
- Автоматизация маркетинга



Новичкам:

100 баллов за регистрацию



Статусы ПЛ*.

Кешбэк по уровням:

- 1) 5%, 2) 7% 3) 10%,
4) 15% 5) 20%



Списание баллов:

20% от суммы покупки на всех статусах программы лояльности



Срок действия бонусов:

1 год



Баллы за рекомендацию:

+5%, +1%, +1% от суммы чека с трех уровней рекомендаций знакомых и друзей



Подарок ко дню рождения:

Сертификат 1000 баллов, списание 20% от суммы чека, срок действия 10 дней



Возврат из оттока:

Напоминание спустя 25 дней с даты последней покупки сертификатом на 300 бонусов



Баллы за отзывы:

Дарим 100 баллов за отзыв на 2GIS



Кросс-маркетинг:

Проводили коллаборацию с несколькими компаниями в городе.
+ 720 клиентов в базу
Для сотрудничества использовали внутренние механики UDS - автоматизированные сертификаты партнёрам

СТАТУСЫ КОМПАНИИ

Седьмое Небо



Добро пожаловать

Статус

5%
кешбэк

20% списание баллами

Люблю получать Бонусы

Статус

7%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 5 000 Р или за 3 эффективные рекомендации

Любитель праздников

Статус

10%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 10 000 Р или за 5 эффективных рекомендаций

Ценитель Праздников

Статус

15%
кешбэк

20% списание баллами

За покупки на сумму более 50 000 Р или за 7 эффективных рекомендаций

Важная персона VIP

Статус

20%
кешбэк

20% списание баллами

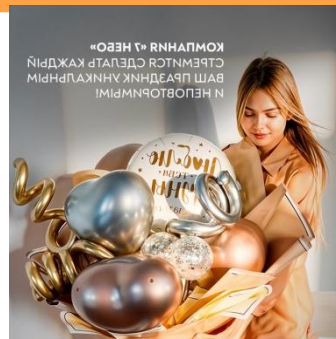
За покупки на сумму более 100 000 Р или за 10 эффективных рекомендаций

ПЛ* - Программа лояльности

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Со стороны внедренца:

- Разработаны условия прибыльной и эффективной бонусной программы
- Качественно оформлена страница компании внутри приложения UDS
- Создана система автоворонок для развития повторных продаж и увеличения частоты покупок клиентами
- Разработан план рассылок push-уведомлений и сертификатов по сегметам клиентской базы для ее стимулирования и активации



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ, ЦВЕТОВ
И БУКЕТОВ

которые подчеркнут красоту
любого события



ТОРГОВЫЙ ДЕНЬ
СЕДЬМОЕ



ТОРГОВЫЙ ДЕНЬ
СЕДЬМОЕ

Со стороны бизнеса:

- Выполнение собственником всех рекомендаций команды внедрения
- Полная вовлеченность и желание собственника получить максимальный результат от работы
- Контроль работы сотрудников и поддержание высокого командного духа
- Дисциплинированная работа сотрудников позволила держать процент оцифровки клиентов не ниже 70%. Также помощь клиентам по установке приложения

ТОЧКА Б

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 ГОДА:

**Всего клиентов
в CRM:**

13 400

импорт клиентской
базы 0 клиентов

Оцифровано:

9 040 (69%)

**Совершили
покупки:**

12 106 (90%)

Средний чек:

1 300 ₽

**Общее количество
новых клиентов
по рекомендациям**

590, из них

Купили 350

**Количество
покупок с картой
лояльности:**

54 390

**Среднее кол-во
повторных покупок
на 1 клиента:**

4,50

**Фактическая
скидка: 10,7%**

**Глубина
рекомендаций: 4
поколения**

**Получено оценок
качества:**

3 170

**Выдано
сертификатов
за 2024 год :**

183 019 шт.

**Выручка
по сертификатам:**

7 054 500 ₽

**Экономия
за счет отказа
от прямой скидки:
3 882 315 ₽**

**Дополнительный
доход от клиентов
по рекомендациям:
2 012 174 ₽**

**Дополнительный
доход от новых
клиентов
с платформы UDS:
33 590 898 ₽**

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА:

43 800 000 ₽



Клиент:

Алексей Мартюшев



Партнер UDS:

Светлана Никулина



**Специалисты по
внедрению:**

Денис Еловигов