

# РЕЛЬСЫ·РЕЛЬСЫ ШПАЛЫ·ШПАЛЫ

«Благодаря UDS и переходу на бонусную программу мы ушли от прямых скидок, привлекли новых клиентов и внедрили мощный инструмент коммуникации – это бесплатные рассылки и новости. Не откладывая на потом и получишь сейчас новых лояльных клиентов. Не “корми” другие заведения за свой счет, а возвращай клиента к себе!»

**Владелица:**

Юлия Варыханова

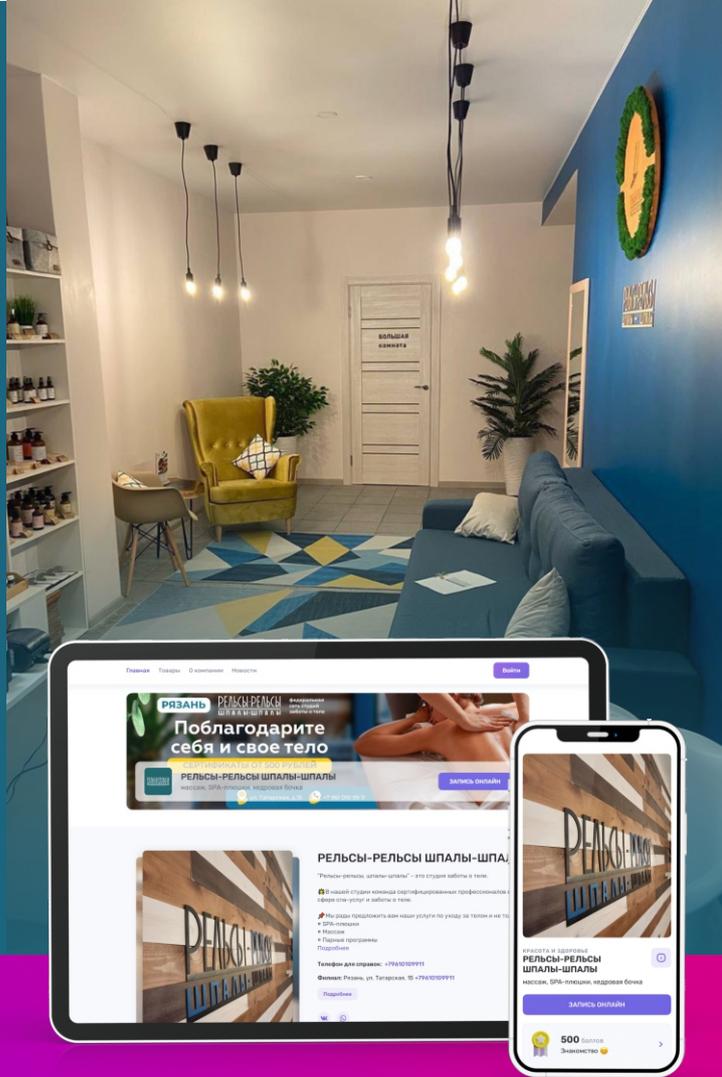
**Внедрение:**

Елена Днепровская

**Дата запуска UDS:**  
31.08.2023

**Дата информации:**  
30.11.2023

Федеральная сеть студий заботы о теле





О КОМПАНИИ



# РЕЛЬСЫ·РЕЛЬСЫ ШПАЛЫ·ШПАЛЫ

федеральная сеть студий заботы о теле

Сеть студий заботы о теле  
с высоким сервисом  
и качеством услуг.

## Наша миссия:

Привить людям культуру  
заботы о себе через  
восполнение своих  
жизненных сил массажем.  
Сделать массаж любимым  
ритуалом любви к себе,  
доступным каждому.

[rely-rely.com/ryazan](https://rely-rely.com/ryazan)



[rely\\_rzn](https://rely_rzn)



hzhx0030



## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Клиентская база велась Yclients
- Не было эффективного инструмента информирования клиентов об акциях и спецпредложениях, коммуникация велась через сообщения на “ватсап” или звонки
- Не было понимания эффективности рекламных источников
- Были постоянные прямые скидки от 15 до 20%

## ЗАДАЧИ

- ✓ Оцифровка клиентской базы с возможностью работы с ней
- ✓ Создание эффективной программы лояльности и улучшения качества обслуживания клиентов
- ✓ Сокращение бюджета на рекламу
- ✓ Оцифровка источников трафика во всех каналах продаж
- ✓ Внедрение эффективного способа коммуникации с клиентами
- ✓ Привлечение новых клиентов



500 приветственных баллов



Кешбэк от 3% до 15%



Сертификаты, баллы в день рождения, за отзывы



Списание баллами от 10% до 50% от чека



500 баллов с покупки друга + 2% cashback

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



- ▶ Разработка и осуществление поэтапного плана внедрения (3 месяца)
- ▶ Комплексное обучение персонала (8 человек – администраторы, собственники) и индивидуальная аттестация каждого сотрудника + ежедневная работа с сотрудниками на протяжении всего периода внедрения
- ▶ Абсолютная вовлеченность собственника и персонала



Установка программы не вызвала сложностей. Мы настроили интеграцию с Yclients и перенесли контакты клиентов из Yclients в UDS. Оформили профиль в приложении и обучили персонал

# РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS

- ✓ Общая клиентская база составляет **3 678** клиентов, из них получили бонусную карту **943** клиента  
В т. ч. была перенесена старая клиентская база из Yclients – **2 537** клиентов
- ✓ Экономия на прямых скидках составила **332 869 Р**
- ✓ Фактические затраты на бонусы составляют всего **3,4%**, ранее от **15%** до **20%**
- ✓ Выручка от клиентов из приложения UDS App составила **157 000 Р**
- ✓ Экономия на SMS-рассылках – **35 530 Р**
- ✓ Трафик и выручка – **25%** постоянных клиентов приносит **53%** выручки
- ✓ Привлечение клиентов через нельзяграм – **33**, из них **19** принесли выручку – **102 044 Р**, ВК – **28** человек привлечены, **9** совершили покупку на **50 158 Р**
- ✓ В 2ГИС – **19** оцифровались, **5** человек совершило покупку на сумму **13 043 Р**
- ✓ По рекомендации наших клиентов в кассу пришло **54 832 Р**
- ✓ Использование сертификатов принесло **104 190 Р**

**Итоговый  
профит**

**849 666 Р**





# РЕЛЬСЫ·РЕЛЬСЫ

---

## ШПАЛЫ·ШПАЛЫ



Задать вопросы по работе  
UDS в данной компании  
вы можете по телефону:

**8-912-924-02-85**

Елена Днепроvская