

*«Через 3 месяца после внедрения UDS продажи косметики увеличились на 12%. Клиенты охотнее стали покупать больший объем услуг и товаров. Общий рост продаж увеличился на 13%. Положительно влияют на мотивацию клиентов подарочные сертификаты на праздники и дни рождения. За все время использования скидка составляет 3%. Достигнута экономия на маркетинге 1,7 млн руб. А также 2,67 млн руб. принесли новые клиенты из приложения, 2,64 млн покупки по рекомендации».*

**Собственники:**

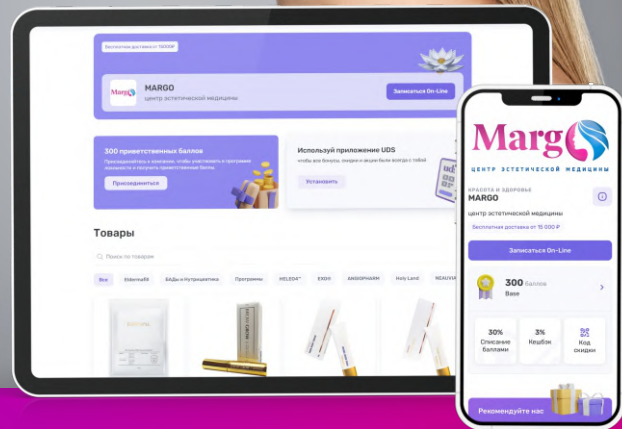
Кудрявцев Александр Владимирович,  
Кудрявцева Марина Андреевна

**Специалист по внедрению:**  
Кудрявцев Александр Владимирович

# MARGO

Центр эстетической  
медицины

Г. Ковров



**Дата запуска UDS:**  
май 2017

**Дата информации:**  
05.05.2023



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- ✿ Косметология экспертного уровня. Применяем самые современные технологии и материалы.
- ✿ Собственная запатентованная система естественного омоложения.
- ✿ Создаем лучшую версию вашей кожи.
- ✿ Работаем с женщинами, мужчинами и подростками.
- ✿ Наши результаты публикуют известные медицинские издания.



margo



  
margo\_beautyclinic

  
margoclinic

О КОМПАНИИ



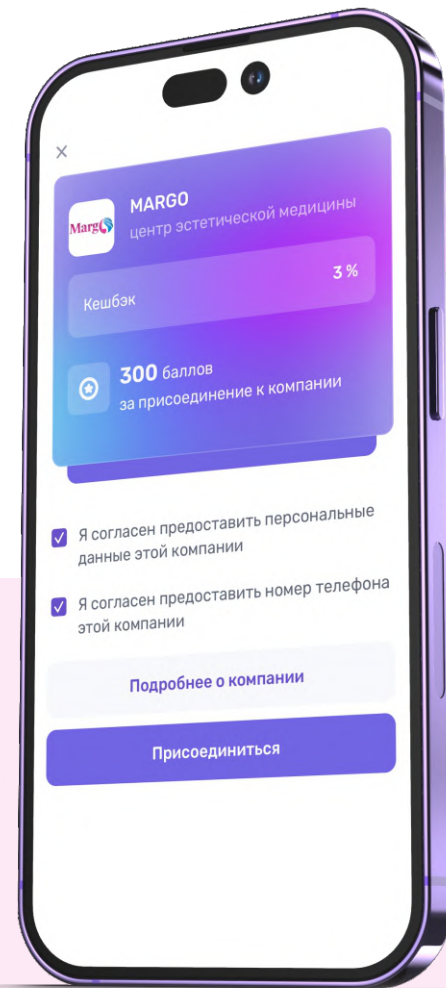
# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

На этапе открытия нашего центра столкнулись с необходимостью внедрения системы лояльности, а также с необходимостью мотивации клиентов к совершению более частых покупок, а именно – реализовать для пациентов возможность приобретения индивидуально подобранных косметических средств для актуального состояния их кожи, добиться получения лучшего результата в отличие от использования средств масс-маркета.

## ЗАДАЧИ

- ✓ Внедрить современную, не скучную систему лояльности, мотивации и коммуникации с клиентами.
- ✓ Организовать продажу товаров через интернет-магазин и мобильное приложение.
- ✓ Увеличить оборачиваемость услуг и товаров.
- ✓ В целом расширить свои возможности для работы с клиентами.



# РЕАЛИЗАЦИЯ



300 приветственных баллов



от 3% до 7% кешбэка



500 баллов  
в день рождения



Списание – до 30%  
от суммы чека



100 бонусных баллов  
за рекомендацию

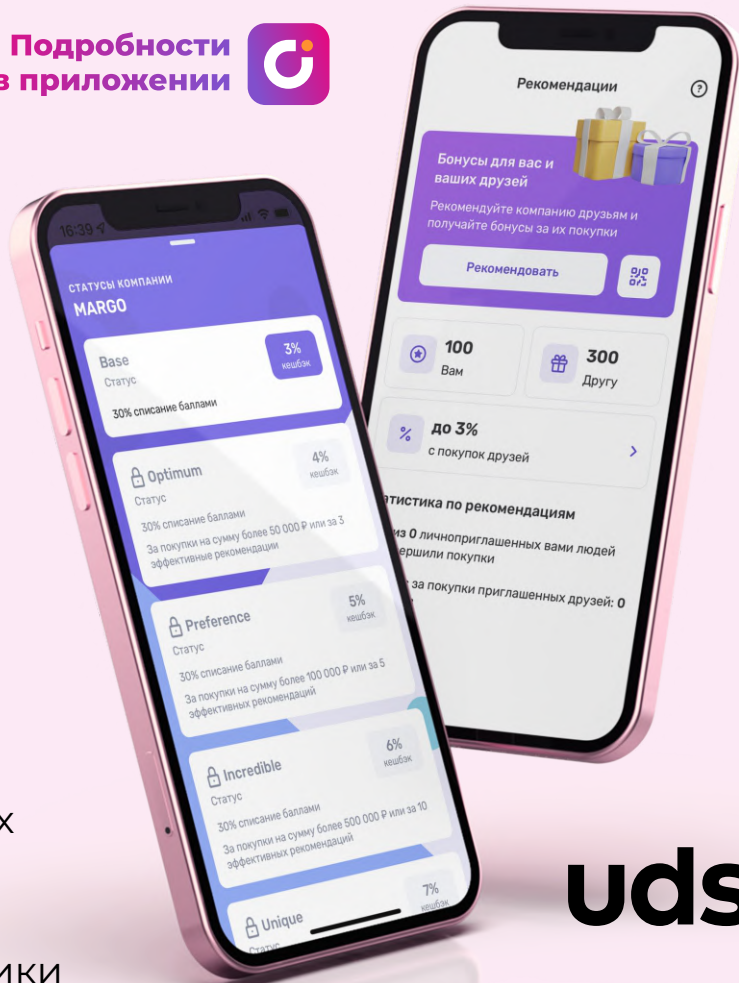


Полная оплата специальных  
услуг и товаров баллами



Баллы в подарок на праздники

Подробнее  
в приложении



uds<sup>o</sup>

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Потребовалось обучить всех сотрудников принципам и алгоритмам работы приложения.



Максимально доступно рассказывать пациентам о преимуществах использования приложения.



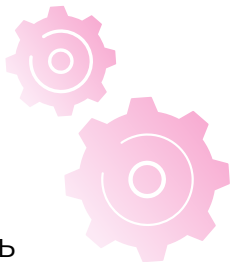
Периодически публиковать в соцсетях информацию о системе лояльности и ее преимуществах.



Использовать весь функционал приложения. Интеграция UDS с CRM yclients.



- ✓ Общая выручка – **37,7 млн ₽**
- ✓ Общая выгода – **6,27 млн ₽**
- ✓ Общая экономия – **1,71 млн ₽**
- ✓ Постепенно растет вовлеченность клиентов в жизнь бизнеса.
- ✓ Отмечаем увеличение ценности дополнительных бонусов.
- ✓ Добились роста заказов косметических средств и более дорогостоящих услуг, заинтересованности клиентов в получении бонусов – увеличением покупок, более частым оказанием услуг, реферальной программой.
- ✓ Возросла информированность клиентов о новостях, акциях. UDS также хорошо работает как источник обратной и дополнительной связи с клиентами.



# РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С uds<sup>o</sup>

Итоговый профит –  
**13 035 000 ₽**





Задать вопросы по работе UDS  
в данной компании вы можете  
по телефону:

**8(920)902-64-84**



**КУДРЯВЦЕВ**

**Александр Владимирович**