

«Приложение UDS может оказаться отличным решением для небольшой (возможно, и крупной) развивающейся компании, работающей в сфере услуг/ритейле/направлении HORECA и т. п.

Приложение достаточно простое в применении для клиента. Есть интересные фишки и кейсы, вроде возможности рассылки пушей/новостей и создания витрины товаров, автоматическая настройка начислений бонусных баллов, повышенные бонусы за рекомендации – для особо активных пользователей приложением – неоспоримый плюс. В целом приложение понравилось, будем рекомендовать».

**Ген. директор:**  
Шумских Виктор

**Товаровед:**  
Шумских Алина

**Бухгалтер:**  
Мороз Светлана

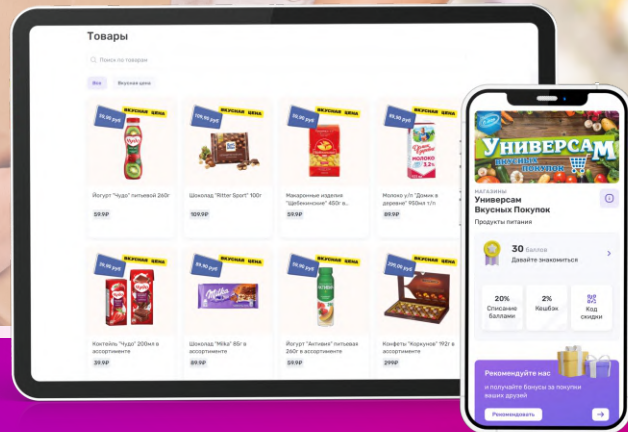
**Внедрение:**  
Беляев Данила

**Дата запуска UDS:**  
10.03.2023

**Дата информации:**  
02.05.2023

**ОЛЬГА**

**Универсам Вкусных Покупок,  
р.п. Станционно-Ояшинский,  
Октябрьская ул., 1**



# О КОМПАНИИ



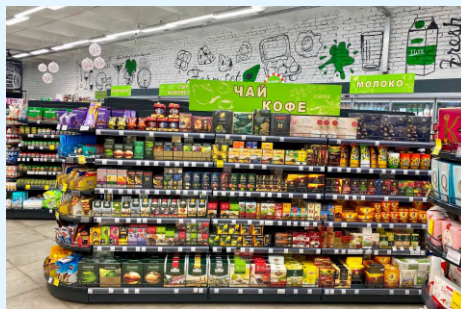
«Универсам Вкусных Покупок» –  
это БОЛЬШЕ, чем просто  
магазины продуктов  
в шаговой доступности!



wmba5412

ПРОМОКОД

  
uds



# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## До внедрения UDS

- Действовала прямая скидка на кассе 3%, были карты, но уже делают скидку почти всем подряд, но с условием расчета за наличные.
- Скидка составляет 1,4% от общего оборота.
- На рынке более 30 лет, а нет клиентской базы совсем.
- Нет каналов общения с клиентами и возможности мотивации к покупке.
- Отсутствие системы сбора обратной связи.

## Особенности

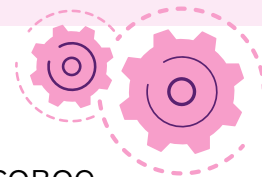
Для внедрения системы лояльности и интеграции с кассой для автоматической работы компания приняла решение сменить кассовое оборудование на более новое и удобное – то, что интегрировалось с UDS, и выбрали «Фронтол». Некоторые группы товаров из-за своей специфики не участвуют в программе лояльности.

## Основные задачи

- ✓ Запуск системы лояльности для Ф. Л.
- ✓ Переход от прямой скидки в формат кешбэка.

## Второстепенные задачи

- ✓ Канал коммуникации с клиентами (формата новости, акции, поздравления и т. п.).
- ✓ Оцифровка рекламных каналов и усиление рекламной конверсии.
- ✓ Оцифровка клиентской базы.
- ✓ Сбор обратной связи.



# РЕАЛИЗАЦИЯ



30 приветственных баллов



4 уровня бонусной программы (от 2% до 5% кешбэка)



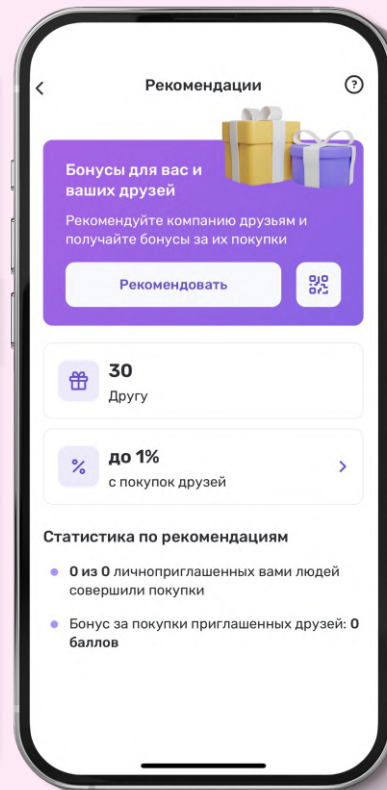
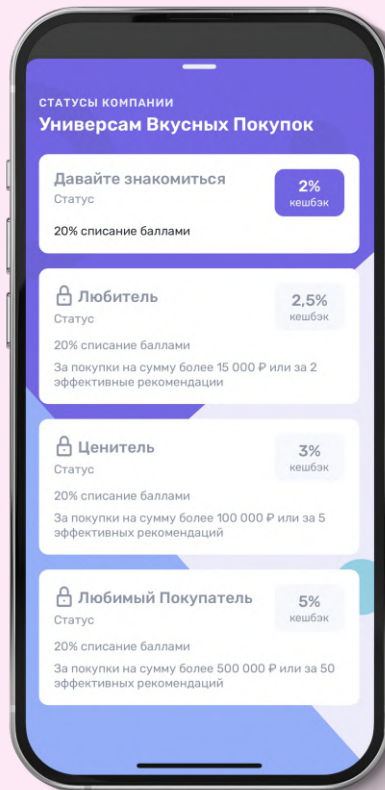
1% кешбэка с каждой оплаты друга



Списание – до 20% от суммы чека



Интеграция с «Фронтол»



Подробности программы лояльности смотрите в приложении

**uds**

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Понимание в необходимости современных инструментов работы с клиентами



Большая включенность руководства и ответственных лиц



Активность всего персонала, 24 человека за первый день через рекомендации своих друзей и родственников пополнили базу клиентов более чем на 100 человек



- ✓ В базе **1 417** клиентов (при этом весь поселок численностью около **5 000 чел.**), оцифрованных – **719 (50%)**, и **1 245 (87%)** уже с покупкой.
- ✓ Скидка на данный момент составляет менее **1%**. Система лояльности работает не только при наличном расчете, но и при б/н.
- ✓ Среднее количество повторных покупок – **7**
- ✓ RFM-анализ уже сейчас дает понимание, кто наши клиенты и с кем как работать.
- ✓ Удобный канал общения через PUSH.
- ✓ **5** уровней рекомендаций.
- ✓ Почти **500** отзывов и оценок качества работы (оценка **4,9**), высокая благодарность от клиентов и понимание проколов в работе.



# РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С uds<sup>o</sup>

Итоговый  
профит – свыше  
**1 100 000 Р**





Задать вопросы по работе UDS  
в данной компании вы можете  
по телефону:

**+7-913-909-45-22**

Беляев Данила  
Анатольевич

