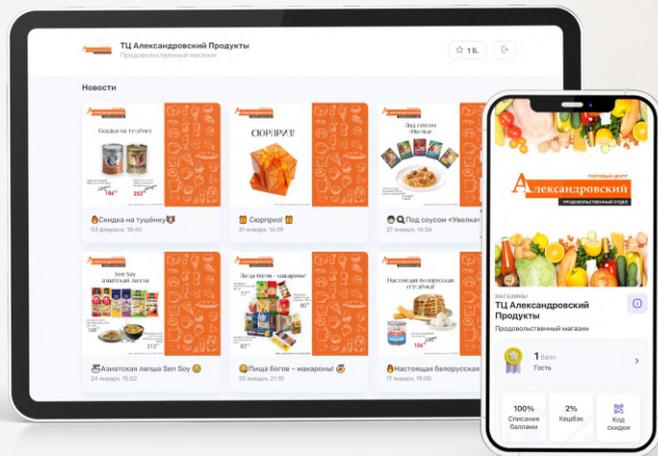


«Система лояльности UDS – мощный инструмент для работы с клиентами, отлично работает над повторными покупками, теперь мы видим полную картину по клиентам и можем влиять на выручку, это очень здорово!»



Владелец:
Антон Филиппов

Внедрение:
Денис Ёлгин

Дата запуска UDS:
04.12.2022

Дата информации:
07.02.2023

О КОМПАНИИ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР Александровский ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ

Находится в г. Козинске в Красноярском крае с населением около 15000 человек. Это современный продуктовый супермаркет, имеющий огромный ассортимент товаров, собственную свежую выпечку, качественный сервис и приятные цены.



ПРОМОКОД

uds

wxhu6936

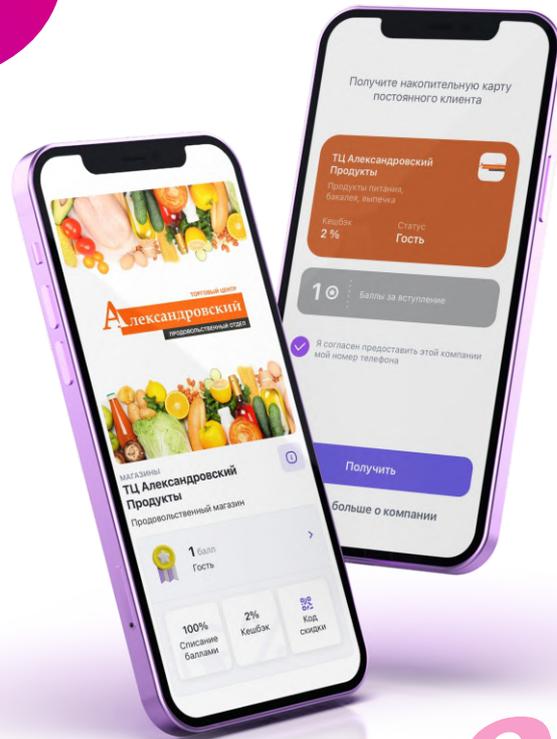
НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Необходимо было работать с собственной базой клиентов, кроме группы в viber, у нас не было ничего.
- Не получали обратную связь, скидки использовались бесконтрольно.

ЗАДАЧИ

- ✓ Необходимо было заменить устаревшие пластиковые карты, уйти от проблемы использования одной карты многими людьми с целью получения максимальной скидки.
- ✓ Также нам необходимо было получать обратную связь от покупателей с целью улучшения сервиса и качества товаров, для продуктовых центров это очень важно.



СЛОЖНОСТИ

Столкнулись со сложностью интеграции с существующей бонусной системой, но как теперь выяснили – это просто человеческий фактор, сама интеграция с UDS работает корректно.



РЕАЛИЗАЦИЯ



В продуктах низкая маржинальность, поэтому не выдаем приветственные баллы



от 2% до 4% кешбэка



Интеграция с Frontol



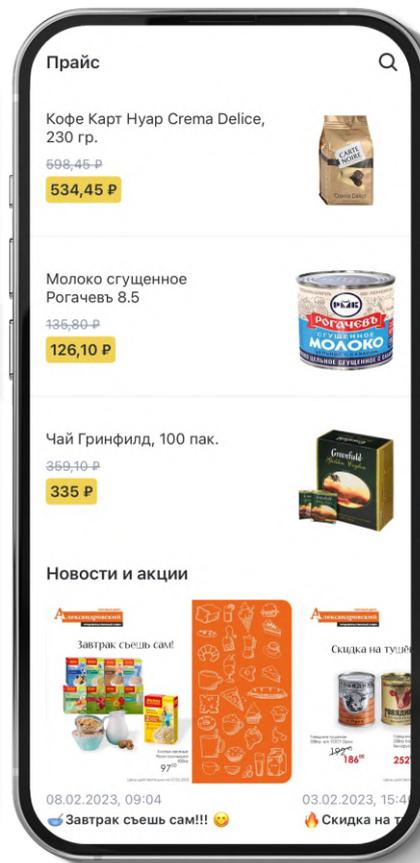
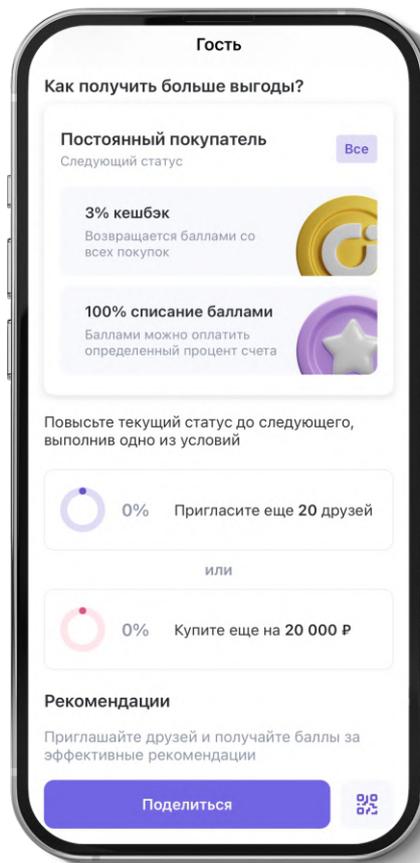
Списание – до 100% от суммы чека



1% от покупок знакомых



100 ₽ на день рождения



Каталог в UDS используем для акционных товаров

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Четкие и слаженные действия специалистов по внедрению и сотрудников магазина



Сотрудники – важная составляющая качественной работы с UDS, т. к. от них идет основная информация



Мы добились 75% оцифровки в городе, в котором никто не знал про UDS



Важно проводить все 100% операций, неважно есть у клиента UDS / смартфон или нет, ежедневно контролировать работу сотрудников и статистику по операциям

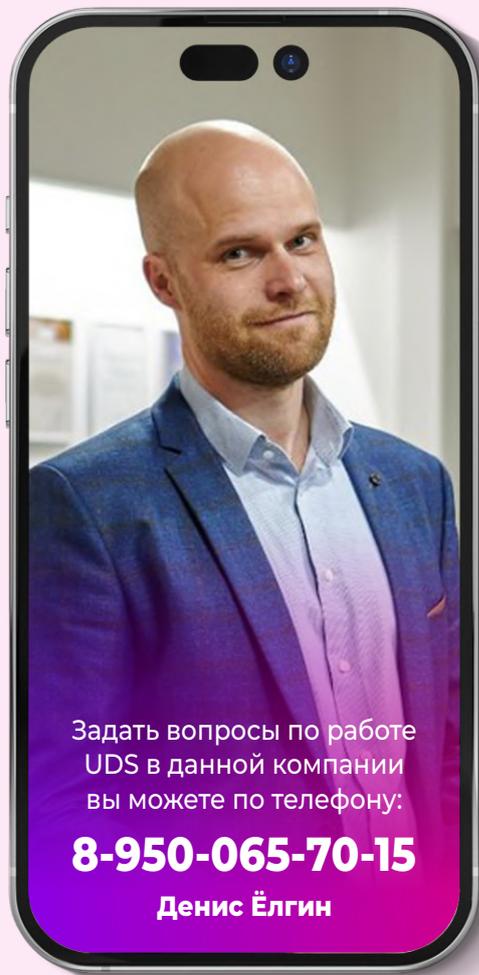




РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С uds'

- ✓ Экономия на скидке – **203 736.62 Р**
- ✓ Выручка от клиентов из рубрикатора – **573 613.9 Р**
- ✓ Выручка от клиентов по рекомендациям – **2 650 000 Р**
- ✓ Экономия на смс-рассылках – **63 060 Р**
Получили **810** оценок, средний балл – **4,89**
Покупок на клиента – **5.52**

Итоговый профит –
3 490 000 Р



Задать вопросы по работе
UDS в данной компании
вы можете по телефону:

8-950-065-70-15

Денис Ёлгин