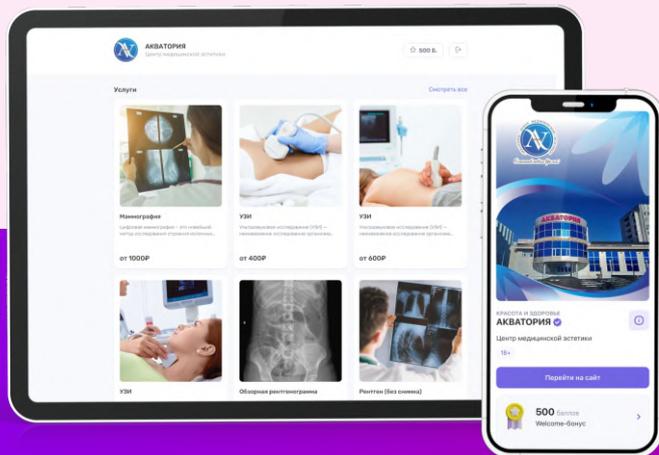


«Мы стремились сделать то, что не делал еще никто! Сервис UDS позволяет нам теперь грамотно выстроить программу лояльности, на которую мы тратим меньше 1% от выручки, оперативно получать обратную связь от клиентов, информировать их о наших новинках, врачах и других событиях».

Директор: Наумова Юлия



Центр медицинской эстетики

АКВАТОРИЯ

г. Сургут



Внедрение: Темерева Наталия,
директор маркетингового агентства Top-Profit

Дата запуска UDS:
01.06.2021

Дата информации:
25.01.2023

О КОМПАНИИ

Мы собрали в одном месте в самом центре Сургута полный спектр профессиональных услуг:

- ✓ ПЛАСТИЧЕСКАЯ хирургия
- ✓ КОСМЕТОЛОГИЯ
- ✓ СТОМАТОЛОГИЯ
- ✓ СПА-программы
- ✓ Тренажерный и ФИТНЕС-зал
- ✓ ПАРИКМАХЕРСКОЕ искусство
- ✓ НОГТЕВОЙ сервис

Многофункциональный центр медицинской эстетики «АКВАТОРИЯ» – ваш надежный проводник в мире красоты, здоровья и долголетия!



Останавливая время!



mhys7800



ПРОМОКОД

uds



aquatoriasurgut



aquatoria2003.ru

НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

Центр является лидером в городе по проведению пластических операций. Однако по услугам косметологии, стоматологии и фитнеса существовала большая конкуренция, поэтому требовались действия для усиления своего лидирующего положения:

- 1) рассматривали варианты собственного мобильного приложения,
- 2) выделялся большой бюджет на событийный маркетинг и таргетинг,
- 3) обратная связь от клиентов в онлайне обрабатывалась неэффективно,
- 4) клиентская база состояла только из пациентов, которые посещали центр,
- 5) отсутствовали личные рассылки для мотивации к повторным покупкам, поздравления с днем рождения,
- 6) «сарафанное радио» было неконтролируемым



Перед внедрением софта была задача:

- ✓ увеличить посещаемость центра,
- ✓ отстроиться от конкурентов по направлениям фитнеса, косметологии и стоматологии,
- ✓ использовать мобильное приложение для эффективной коммуникации с клиентами,
- ✓ запустить дополнительные маркетинговые акции, максимально используя функционал UDS

РЕАЛИЗАЦИЯ



500 приветственных
баллов



от 2% до 5% кешбэка



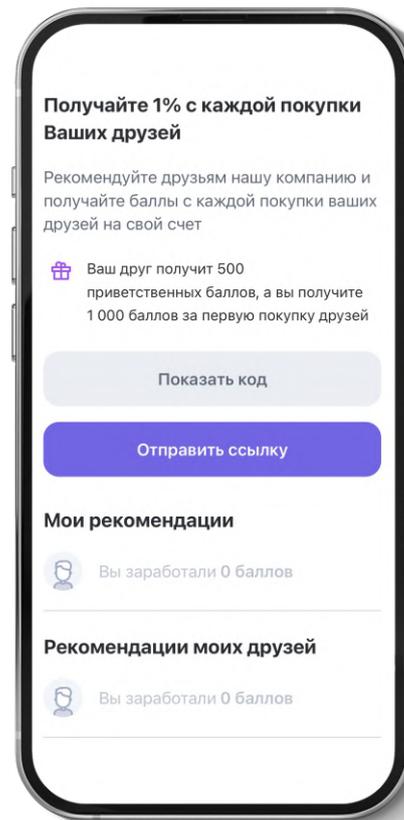
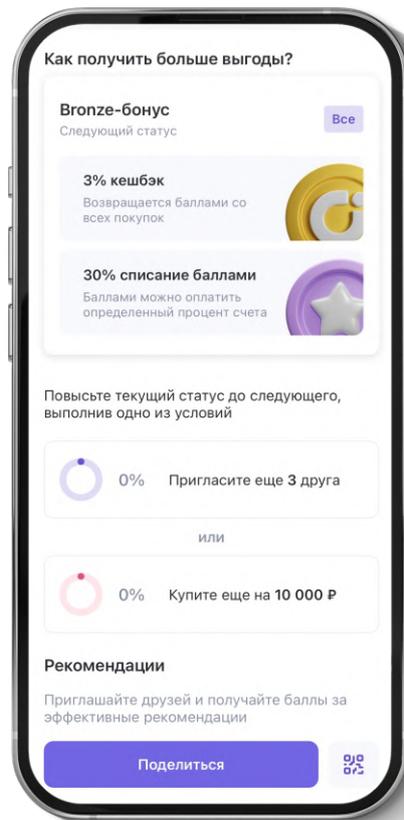
На день рождения –
3000 Р (срок – 7 дней)



Списание – до 30%
от суммы чека



1000 бонусных баллов
за рекомендацию другу
и 1% кешбэка с каждой
его оплаты



Бонусные баллы НЕ начисляются и НЕ списываются при покупке подарочных сертификатов и товаров.



Срок действия баллов - 6 месяцев

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



- ✓ На начальном этапе – выполнена интеграция с абонементом,
- ✓ разработана эффективная для бизнеса и привлекательная для клиента бонусная программа,
- ✓ составлены речевые скрипты для персонала, подготовлен текст о бонусной программе для сайта и контент о ней для соцсетей,
- ✓ размещены листовки и постеры в точках оплат,
- ✓ после обучения администраторов последовательно процент проведения операций доведен до 80%,
- ✓ на протяжении 1,5 года проводится максимум маркетинговой активности через UDS,

- ✓ еженедельные новости – постоянные индивидуальные и массовые рассылки (начисления баллов, выдача сертификатов, напоминающие сообщения), используются рекламные возможности софта, проводятся кроссмаркетинговые компании,
- ✓ ведется постоянная работа с обратной связью и вопросами клиентов,
- ✓ аналитическая работа по клиентской базе и изучение покупательского поведения позволяет принимать грамотные управленческие решения.



- ✔ Процент операций среди клиентов с приложением UDS достигает **72,2%**, потенциальные клиенты составляют **50%** базы, что значительно усиливает базу учетной программы и позволяет работать с потенциальными клиентами без дополнительного рекламного бюджета.
- ✔ За время работы получено **814** оценок, **5** и **15** оценок ниже **5**, которые удалось эффективно отработать.
- ✔ Баллов у клиентов (сэкономлено) – **3 078 613 Р** при фактической скидке менее **1%**.
- ✔ Ведется точная статистика по источникам трафика, и благодаря размещению в приложении UDS база пополнилась на **1 138 чел.**, **339** из которых совершили покупки на **14 086 344 Р**.
- ✔ Выручка от клиентов по рекомендации в UDS App – **1 555 644 Р**.
- ✔ При проведении акции с начислением баллов на день рождения (3000 баллов с 30% списанием) дополнительный доход **1 432 485 Р** при списании **162 842 Р**.
- ✔ Суммарный средний чек клиентов с приложением – **42 979 Р**, без приложения – **35 198 Р**.
- ✔ Повторные покупки с приложением – **2,68**, без приложения – **1,61**.



РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С uds^o

Итоговый
профит – свыше
18 000 000 Р





Задать вопросы по работе UDS
в данной компании вы можете
в любом мессенджере
по номеру

+7-917-204-48-40

Темерева Наталия,

директор маркетингового
агентства Top-Profit

