

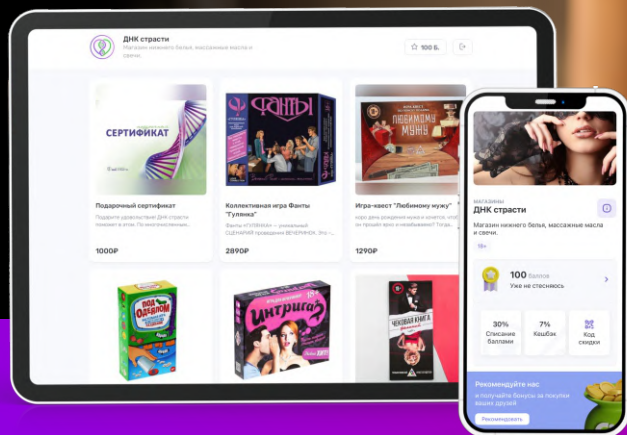
ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds^o

«В UDS в первую очередь мне нравится возможность сбора клиентской базы и работы с ней. Особенно полезно это было при ребрендинге компании: новое название, вывеска – важно не потерять клиентов».

Директор:

Крохмалев Андрей



Магазин нижнего белья,
массажных масел
и свечей

ДНК СТРАСТИ

г. Тверь

**Специалисты
по внедрению:**

LIFE MEDIA:

Алексей Кенда,
Игорь Маркин,
Екатерина Денисенко,
Лусинэ Еранян

Дата запуска UDS:
14.02.2021

Дата информации:
08.12.2022

О КОМПАНИИ

Помогаем раскрываться людям
и дарить друг другу ласку.
Помогаем подобрать нижнее белье
для особого случая. В ДНК страсти
есть всё для расслабления:
массажные масла, свечи, духи.
У нас можно найти оригинальные
подарки для самых близких.



muse3368

◀◀
ПРОМОКОД

uds



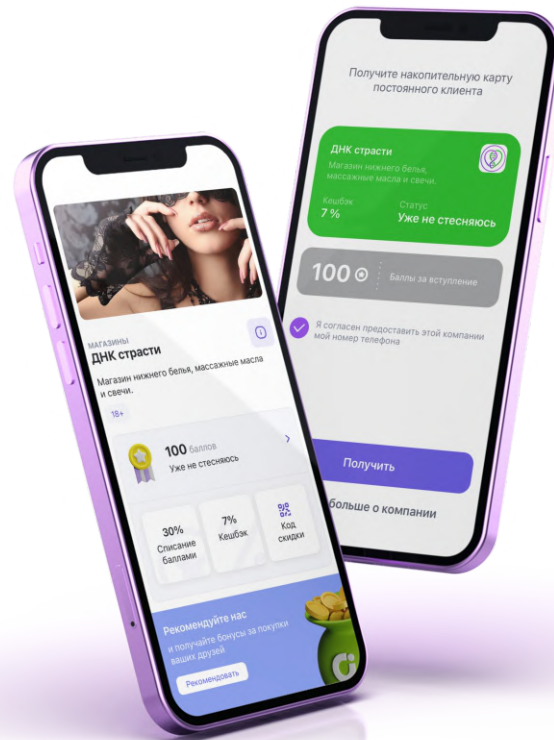
НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Перед внедрением UDS у нас была система лояльности от франшизы, где нет доступа к клиентской базе. Это означало: при закрытии франшизы терялись точки контакта с клиентами.
- Дорогие в себестоимости скидочные карты, которые клиенты часто забывали и теряли.
- Не было коммуникации с базой и возможности получать честную обратную связь.

ЗАДАЧИ

- ✓ оцифровка клиентской базы;
- ✓ возможность взаимодействия с клиентами;
- ✓ сбор статистики и возможность на нее повлиять;
- ✓ развить рекомендации.



СПЕЦИФИКА

- ✓ построение бизнес-процесса работы с UDS без интеграции;
- ✓ переход с системы лояльности от франшизы на UDS.

РЕАЛИЗАЦИЯ



100 приветственных
баллов



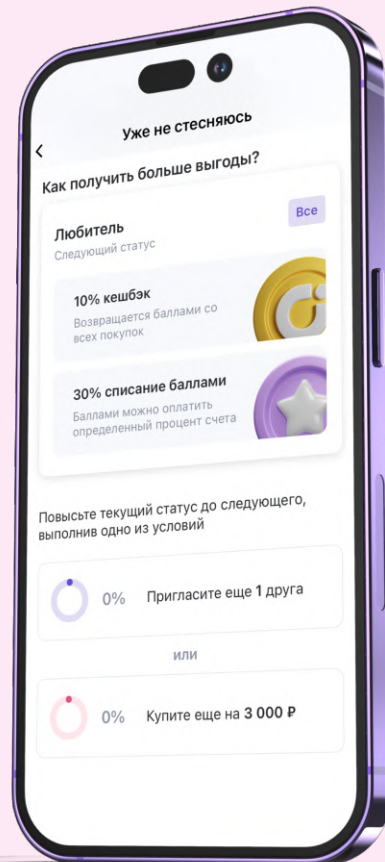
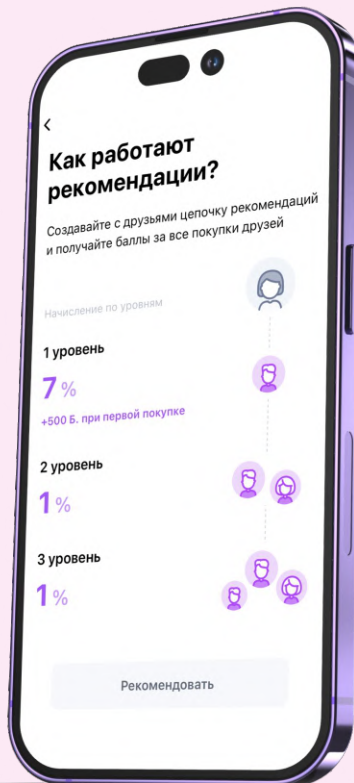
Cashback
от 7 до 20%



7% cashback +500 баллов
за первую покупку друга



500 бонусов
ко дню рождения



Запустили одним днем,
накануне 14 февраля.

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Со стороны внедрения была проведена быстрая настройка админ-панели, подготовка макетов и инструкций для сотрудников.



Вовлеченность собственника и заинтересованность персонала позволили максимально быстро запустить в работу систему лояльности, несмотря на отсутствие интеграции. Именно благодаря слаженной работе удалось накопить клиентскую базу и отказаться от франшизы в пользу собственного бренда.



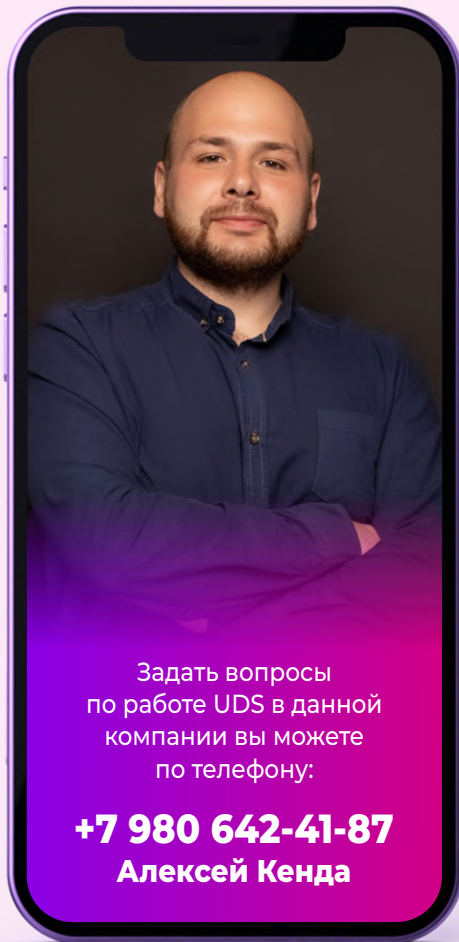


РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS

✓ Оцифрована база – **1742** клиента (98% с UDS)

ПРОФИТ:

- ✓ Органический трафик UDS = **126 5312 Р**
- ✓ Доход от рекомендаций – **34 653 Р**
- ✓ Доход от сертификатов – **194831 Р**
- ✓ Итоговый профит – **1 494 796 Р**
- ✓ Коэффициент ROMI – **2,7**
- ✓ Предприниматель по итогу года работы с UDS стал партнером сообщества и более активно начал работать с базой.



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

+7 980 642-41-87
Алексей Кенда