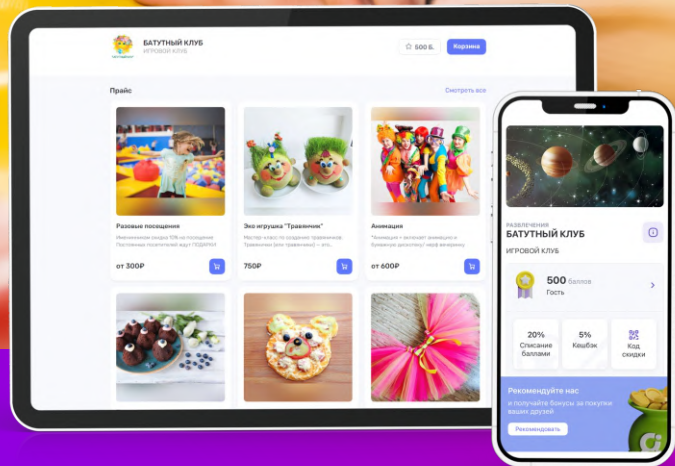


ПОРТФОЛИО  
КЕЙСОВ

uds<sup>+</sup>



Детский батутный клуб

# СОЛНЫШКО

г. Химки

*«Передо мной стояло несколько задач: освободить себе время от рутинных процессов, предоставить программу лояльности клиентам, запустить рекомендации. UDS предоставил все это и даже больше, порядка 32-х инструментов, которые облегчили мою предпринимательскую жизнь».*

**Владелец компании:**

Малиновская Ольга

**Специалист по внедрению:**

Гучетель Светлана Юрьевна  
**PROSTO consulting**

**Дата запуска UDS:**  
09.03.2022

**Дата информации:**  
27.10.2022

# О КОМПАНИИ

## Батутный клуб для ваших детей



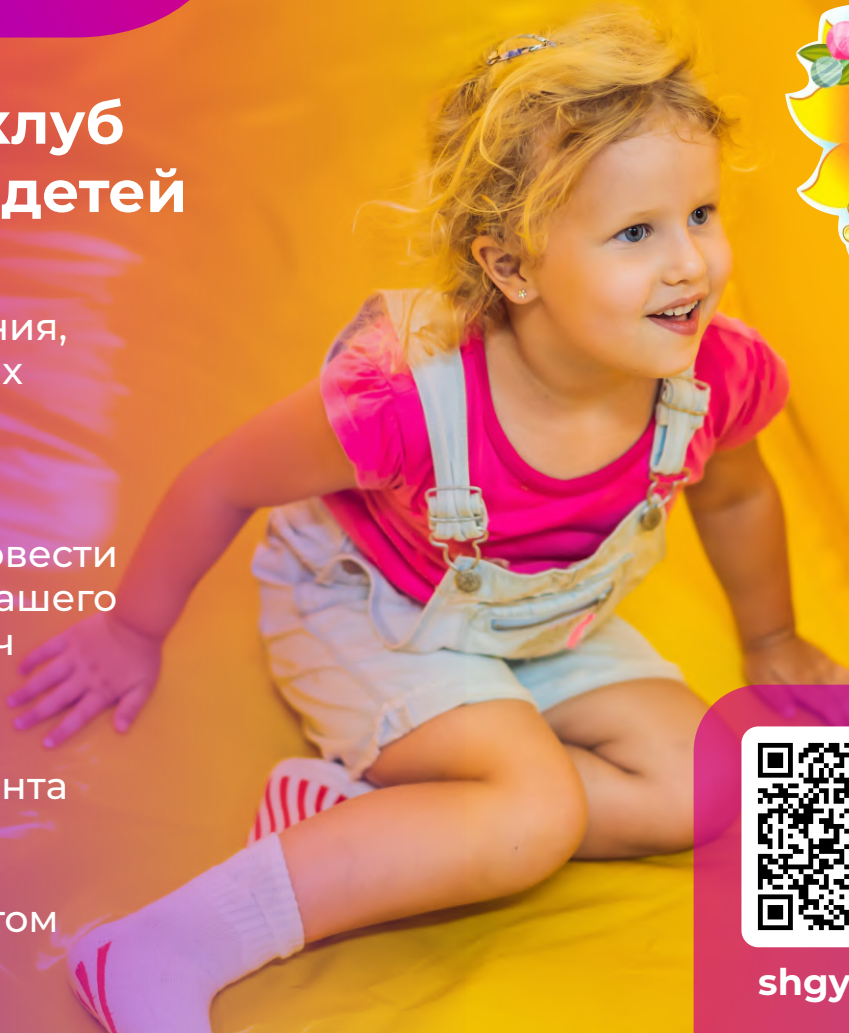
Разовые посещения,  
спортивный отдых  
для ваших деток



Возможность провести  
день рождения вашего  
ребенка под ключ



Покупка абонемента  
на 4, 8 и 10 часов,  
и ваш ребенок  
занимается спортом  
с удовольствием



shgy2490

ПРОМОКОД

  
uds

# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Руководитель делает много ручной работы
- Сотрудники должны занести вручную клиента в базу и заполнить анкету
- Система лояльности – это наклейки, которые копят родители (постоянно теряются и забываются)
- Нет автоматизированной системы коммуникации с клиентом
- Платные рассылки по смс, которые не приносят результата



## ЗАДАЧИ

- ✓ Отойти от рутинной работы
- ✓ Освободить время директора, сотрудников и клиентов
- ✓ Автоматизировать попадание клиентов в базу
- ✓ Перейти на более эффективный способ коммуникации с клиентом и рассылок

## ОСОБЕННОСТИ

В приложении регистрируются родители и пишут свои данные, а компании нужны данные о детях и их даты рождения

# РЕАЛИЗАЦИЯ



500 приветственных баллов



4 уровня бонусной программы, кешбэк от 5% до 10%



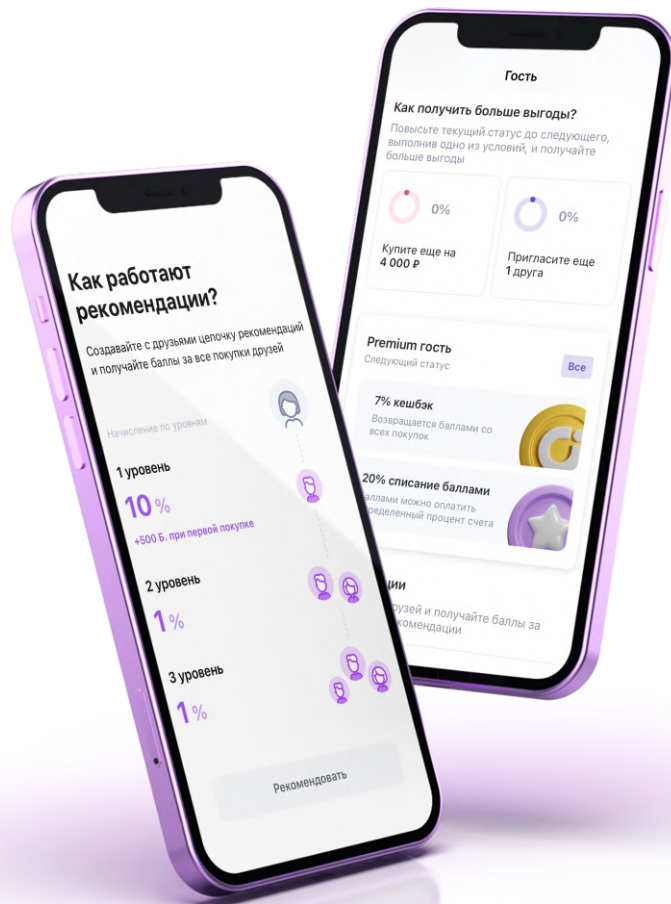
500 ₽ + 10% кешбэк за рекомендацию другу



Списание – до 20% от суммы чека



Товары за баллы

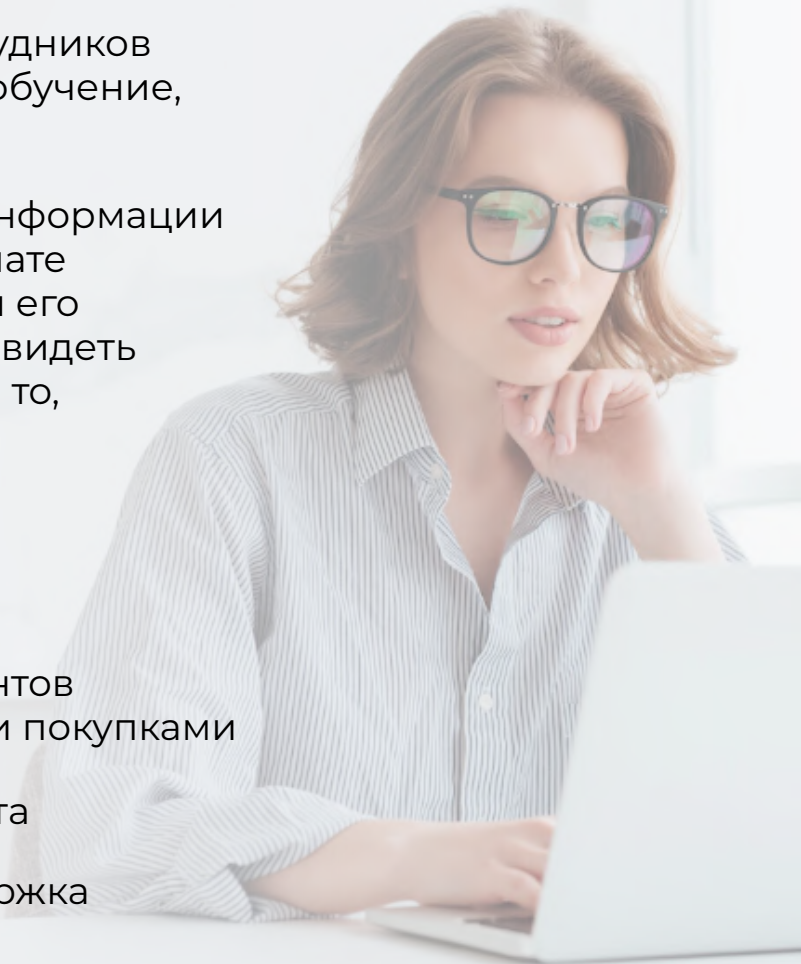


Подробности программы лояльности смотрите в приложении **uds**



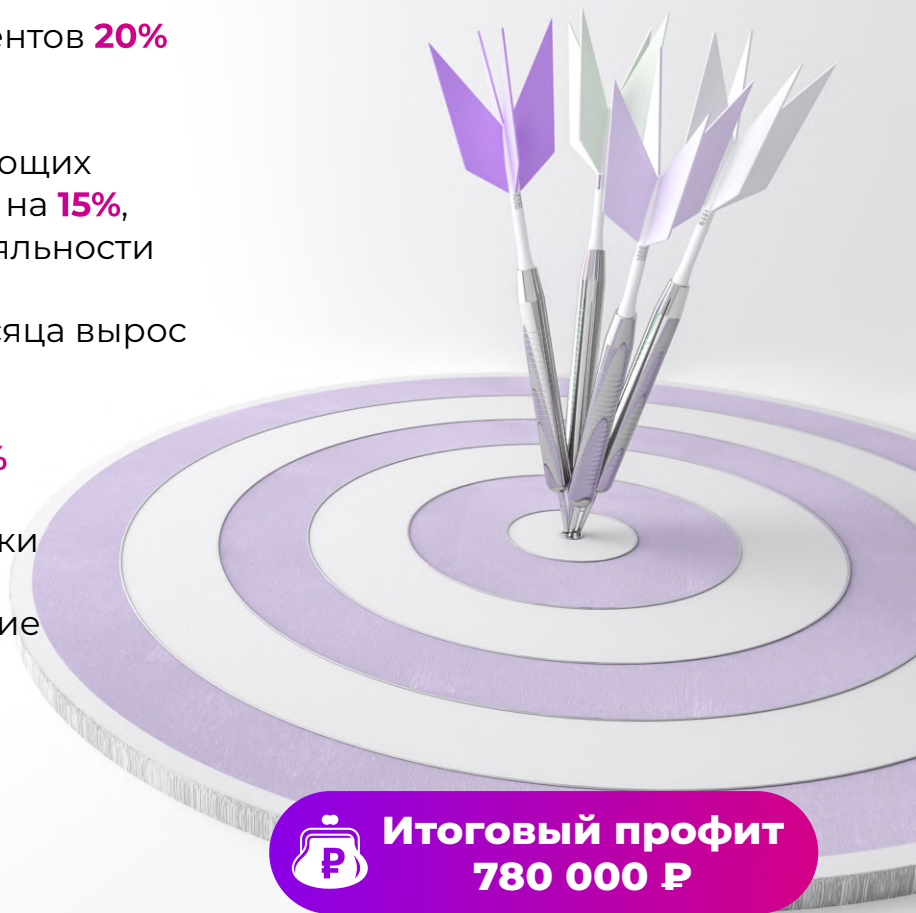
## ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Полное удаленное обучение сотрудников (должностные инструкции, видеообучение, инструкции, аттестация)
- ✓ Разработка механики фиксации информации о детях через теги (в тегах при оплате отмечается возраст, пол ребенка и его месяц рождения) – это позволило видеть информацию о детях, несмотря на то, что родители регистрируются под своими данными
- ✓ Проведение 100% операций в UDS сотрудниками
- ✓ Сегментации и акции среди клиентов с целью вернуть их за повторными покупками
- ✓ Разработка дизайна для тейблтента
- ✓ Еженедельная аналитика и поддержка



- ✓ Клиентская база – **1 064** человек, из них **644** – оцифрованные клиенты (**61%**)
- ✓ При переносе базы из 600 клиентов **20%** были уже с приложением UDS
- ✓ Средний чек клиентов, участвующих в программе лояльности, выше на **15%**, чем у клиентов вне системы лояльности
- ✓ Средний чек за первые два месяца вырос на **45%** (с **500 Р** до **900 Р**)
- ✓ Средняя скидка в бизнесе – **10%**
- ✓ В среднем на клиента – **3** покупки
- ✓ С сайта UDS скачали приложение **2** человека, из них купили **2** на сумму **1 480 Р**
- ✓ Источник трафика UDS привлек **53** клиента (купили **16** на сумму **43 941 Р**)

## РЕЗУЛЬТАТ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ С UDS



**Итоговый профит**  
**780 000 Р**

# PROSTO CONSULTING

Задать вопросы по работе  
UDS в данной компании  
вы можете по телефонам:

**8-928-210-24-27**

**8-918-652-04-39**

Светлана Гучетель

