

Сеть салонов оптики

СМОТРИ

г. Липецк и г. Грязи

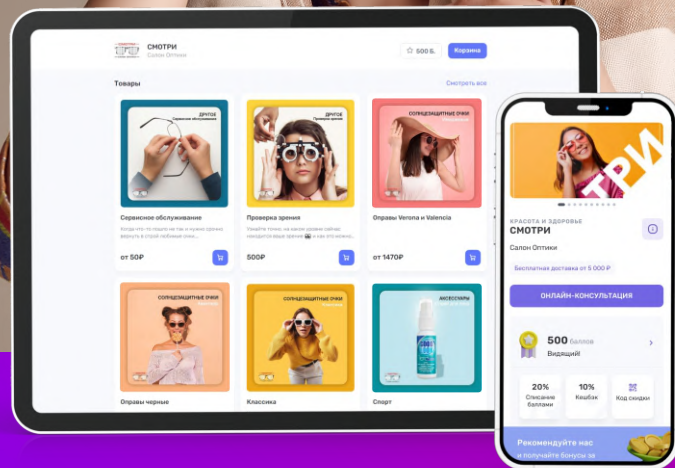
«UDS позволил работать с клиентами напрямую, коммуницировать и информировать. Дал возможность дарить лояльность клиентам и получать от них обратную связь сразу после покупки. Я вижу статистику по работе сотрудников и могу контролировать всю деятельность компании!»

Директор компании:

Чернов Евгений Сергеевич

Специалист по внедрению:

Гучетель Светлана Юрьевна
PROSTO consulting



Дата запуска UDS:
31.07.2018

Дата информации:
14.10.2022

О КОМПАНИИ

Сеть салонов оптики
СМОТРИ делает жизнь
многих людей ярче



1. 12 лет работы салонов оптики.
2. Точнейшее импортное оборудование.
3. Современные расходные материалы высокого качества позволяют выполнять заказы оперативно и высокопрофессионально.
4. Оптометристы с многолетним опытом осуществляют проверку зрения и помогут подобрать очки даже со сложным диагнозом!
5. Предоставляет бесплатное сервисное обслуживание и ремонт очков.
6. Партнерские программы с центром хирургии и поставщиками средств коррекции.
Полный цикл от проверки до результата.
7. Единственная в городе социальная бесплатная программа для школьников.



PROMOKOD

uds

ddfe3441

smotri48

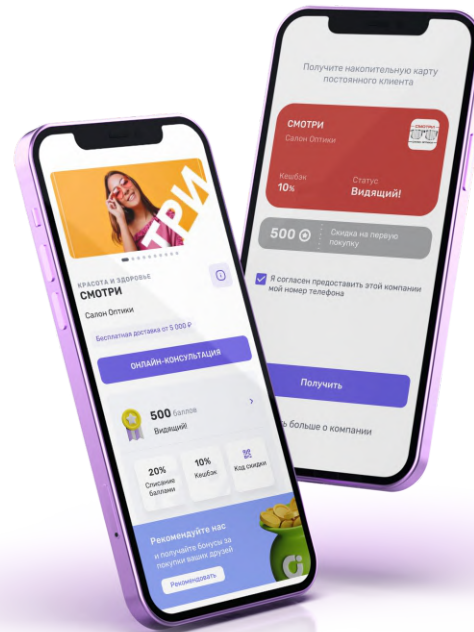
НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Нет системы лояльности
- Нет коммуникации с клиентами
- Нет платформы для информирования клиентов
- Нет понимания по эффективности работы сотрудников

ЗАДАЧИ

- ✓ Внедрить и настроить систему лояльности в бизнес
- ✓ Разработать и внедрить KPI сотрудникам
- ✓ Внедрить инструмент, который позволит возвращать клиентов за повторными покупками



ОСОБЕННОСТИ

Репотребляемость в бизнесе 2 раза в год, и из-за этого сложно сразу привлечь клиента за повторной покупкой. Очень сильная зависимость от сезонов.

РЕАЛИЗАЦИЯ



500 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы, кешбэк от 3% до 15%



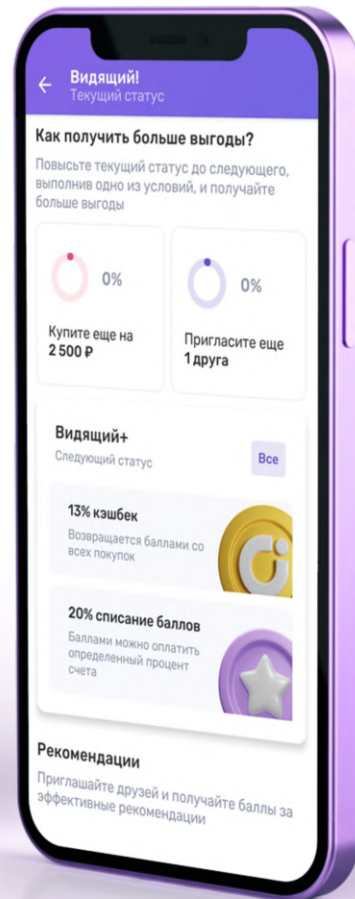
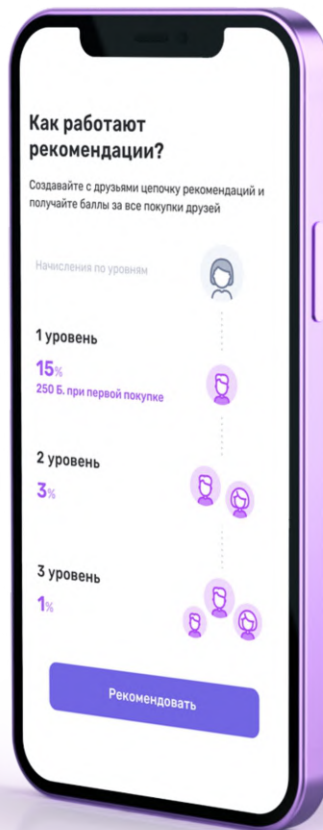
250 ₽ + 15% кешбэк за рекомендацию другу



Списание – до 20% от суммы чека



Товары за баллы



Подробности программы лояльности смотрите в приложении **uds**

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Полное удаленное обучение сотрудников (должностные инструкции, видеообучение, инструкции, аттестация)
- ✓ Проведение 100% операций в UDS сотрудниками
- ✓ Разработка и внедрение KPI
- ✓ Сегментации и акции среди клиентов с целью вернуть их за повторными покупками

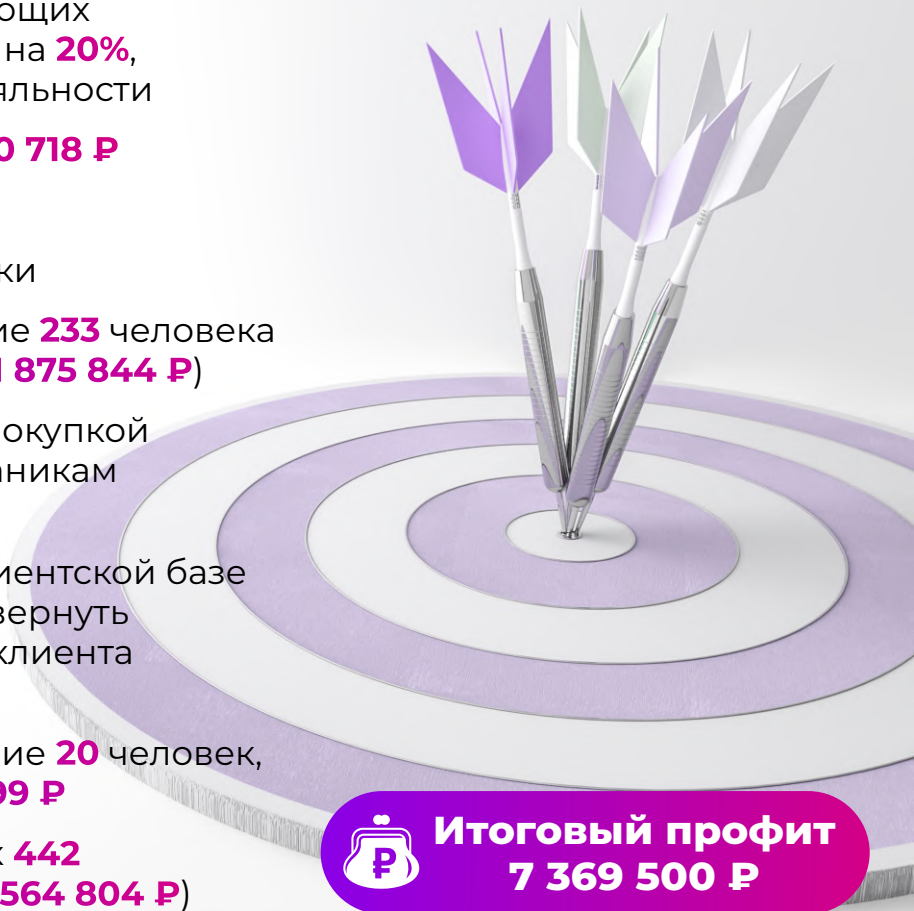


uds



- ✔ Клиентская база – **5 319**, из них **4 600** оцифрованные клиенты (**86%**)
- ✔ Средний чек клиентов, участвующих в программе лояльности, выше на **20%**, чем у клиентов вне системы лояльности
- ✔ Выручка с рекомендаций – **1 040 718 Р**
- ✔ Средняя скидка в бизнесе – **7%**
- ✔ В среднем на клиента – **2** покупки
- ✔ С Instagram скачали приложение **233** человека (**182** человека купили на сумму **1 875 844 Р**)
- ✔ Пришли через UDS за первой покупкой благодаря маркетинговым механикам **14** человек на сумму **63 450 Р**
- ✔ Благодаря сегментациям по клиентской базе через платформу UDS удалось вернуть за повторными покупками **274** клиента на сумму **755 185 Р**
- ✔ С сайта UDS скачали приложение **20** человек, из них купили **10** на сумму **69 499 Р**
- ✔ Источник трафика UDS привлек **442** клиента (купили **314** на сумму **3 564 804 Р**)

РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS



Итоговый профит
7 369 500 Р

PROSTO
CONSULTING



ДАРИМ
1000
БАЛЛОВ

на услуги компании

Задать вопросы по работе
UDS в данной компании
вы можете по телефонам:

8-928-210-24-27

8-918-652-04-39

Светлана Гучетель



mxzd1064

