

ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds^o

г. Осинники, Кемеровская обл.

КАФЕ SPIZZA

«UDS позволяет мне сокращать рекламный бюджет путем автоматической оцифровки сарафанного радио».

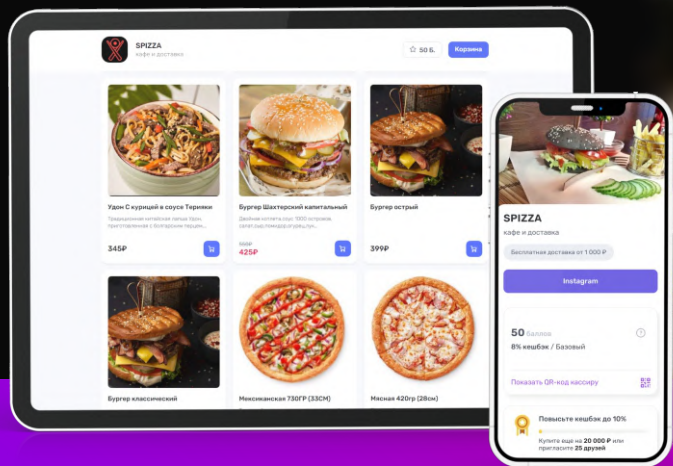
Собственник:

Лукин Сергей

Специалист

по внедрению:

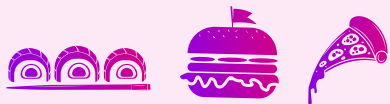
Жилин Евгений



Дата запуска UDS:
18.12.2018

Дата информации:
31.08.2022

О КОМПАНИИ



Отличное и уютное место в центре города, где можно насладиться вкусом пиццы, бургеров или суши.



Для наших маленьких гостей имеется игровая комната.

ПРОМОКОД UDS



zbhv2224

ИМЕЕТСЯ
ДОСТАВКА

 spizza_osnk

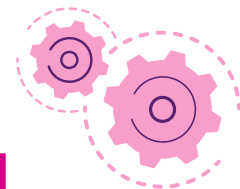
 spizza_osnk



spizza

БУРГЕР & ПИЦЦА & СУШИ

НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ



ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- прямая скидка 10-15%;
- отсутствие бонусной системы;
- не собиралась клиентская база;
- нет коммуникации с клиентом;
- нет возможности всем сообщить про акции.

ЗАДАЧИ







- ✓ формирование своей собственной клиентской базы;
- ✓ возвращаемость и увеличение среднего чека;
- ✓ возможность коммуницировать с клиентом;
- ✓ свое собственное мобильное приложение с интернет-магазином и доставкой.

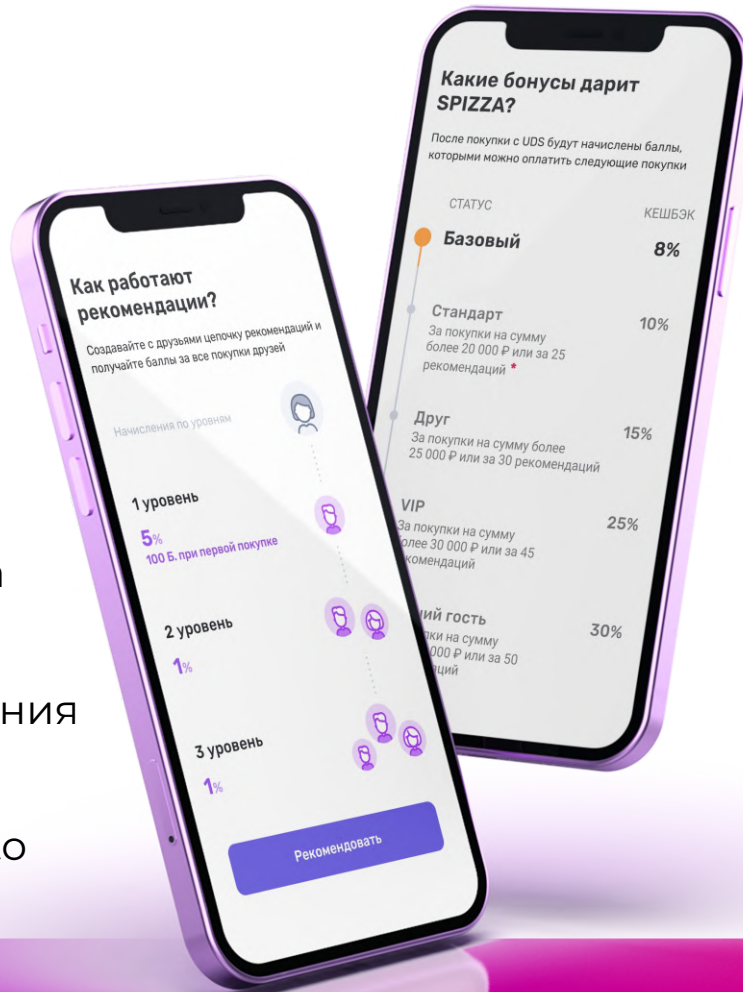
ОСОБЕННОСТИ

После заполнения консоли и обучения персонала собственник Сергей первый день сам встал за стойку, оцифровал 42 клиента. Люди скачивали и охотно использовали приложение. Это было примером для всех, что это работает.



РЕАЛИЗАЦИЯ

-  50 приветственных баллов
-  Cashback от 8% до 30%
-  100 ₺ разово за рекомендацию другу
-  Списание – до 20% от чека
-  100 баллов на день рождения
-  Интеграция со СБИС Presto



Подробности смотрите в приложении **uds**

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Вовлеченность собственника и персонала



Анализ текущей ситуации в бизнесе



Разработана концепция бонусной программы

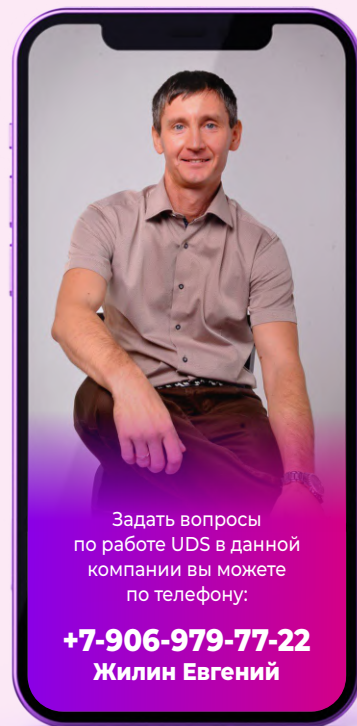


Проведены обучение и аттестация персонала



РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS

- ✓ Оцифровано клиентов – **4 747**
(10 % общего населения)
- ✓ Присоединились к программе лояльности **68%**
- ✓ Средний чек вырос с **332** до **870 Р** – на **162%**
- ✓ Экономия на пластиковых картах – **64 600 Р** (3 230 чел x 20 Р)
- ✓ Фактическая скидка – **4%**
- ✓ Отзывы и оценки – **1 275** шт
- ✓ Клиенты из UDS – **389** из них купили **164** на **395 372 Р**
- ✓ Клиенты по рекомендации – **1 148**, купили **774** на **1 310 166 Р**
- ✓ Проведена акция – сертификат на **100 Р** при покупке на **1 500 Р**
Роздано **768**, воспользовались **191** и доход составил **176 961 Р**



Итоговый профит составил 2 586 000 Р