

ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds⁺

Сеть ювелирных магазинов, г. Брянск

ЗОЛОТО  ИЗУМРУДА

«Ребята огромные молодцы! Быстрая интеграция мобильного приложения, качественная поддержка и детализированные отчеты – все на высшем уровне! Особое внимание мы уделяем работе сотрудников, поэтому скачивание приложения в месяц – более 95% пользователей. Клиентам нравится UDS, а 5% считаем недоработкой персонала и будем улучшать».

**Заместитель генерального
директора по развитию
и маркетингу:**

Дмитрий Миронов

Специалисты по внедрению:

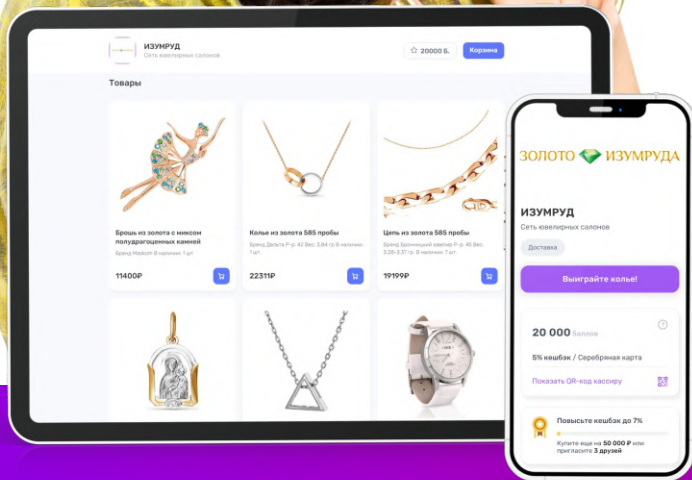
LIFE MEDIA,

Маркин Игорь Юрьевич,

Ерания Лусинэ Арамовна,

Кенда Алексей Анатольевич,

Денисенко Екатерина Игоревна



Дата запуска UDS:
14.02.2022

Дата информации:
20.07.2022

О КОМПАНИИ

ЗОЛОТО ИЗУМРУДА

Ювелирная сеть «Изумруд» отметила 60-летний юбилей, одна из старейших сетей на ювелирном рынке.

Насчитывает 24 магазина

в Брянской, Белгородской, Калужской, Нижегородской, Орловской, Смоленской, Тамбовской областях.



asgw7250



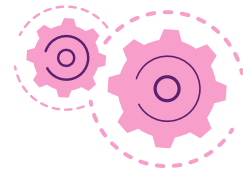
ПРОМОКОД **uds**

 [izumrud_us](#)

 [zolotoizumruda.ru](#)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ



ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

В компании изначально были свои скидки, от которых нельзя отказаться.

Основная проблема была в настройках лояльности там, чтобы компания могла оставить свои скидки и при этом использовать UDS.

Лицензия была приобретена еще в 2018 году, но не использовалась.

ОСОБЕННОСТИ

Мы обучали отдел кадров, а уже отдел кадров работал с персоналом по нашим материалам.









ЗАДАЧИ

- ✓ Внедрить единую систему лояльности на всю сеть
- ✓ Удовлетворить запросы клиентов о карте лояльности
- ✓ Получить дополнительный канал коммуникации с клиентами
- ✓ Зацепить благодаря UDS более молодую аудиторию
- ✓ Отслеживать работу сотрудников



РЕАЛИЗАЦИЯ

-  500 приветственных баллов
-  Cashback от 5% до 15%
-  5% + 1000 баллов за рекомендацию другу
-  Списание – до 10% от чека
-  1500 баллов ко дню рождения
-  Интеграция с 1С

Прием заказов настроен,
в дальнейшем планируется
трафик на
интернет-магазин
в UDS



Начисление и списание баллов с каждой покупки, если иное не прописано в условиях акции. Баллы сгорают через год с даты последней покупки и продлеваются при повторной. Баллы ко дню рождения сгорают вместе с остальными.

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА





- ✓ Изначально были определены сроки и зоны ответственности
- ✓ С сотрудниками проводилась и проводится регулярная работа по работе с клиентом
- ✓ Не внедряем полумеры в виде Wallet-карт и списания баллов по номеру, т. к. оцифровки показывают, что клиентам нравится приложение
- ✓ Самая большая рекомендация для успешного внедрения UDS в бизнес: работать с персоналом и использовать UDS в комплексном маркетинге
- ✓ Регулярное использование сертификатов для работы с клиентской базой
- ✓ Акции с повышенными приветственными баллами
Проведение конкурсов рекомендаций



РЕЗУЛЬТАТ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ С UDS

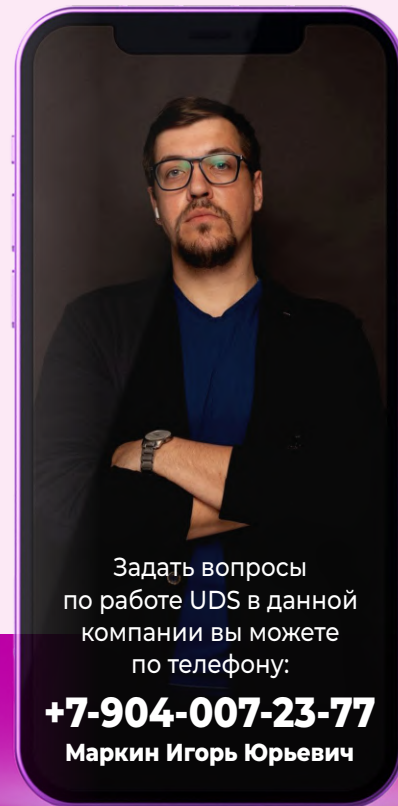
Средний чек оцифрованных в UDS на **147%** выше, чем у клиентов без приложения.

По источникам трафика

-  UDS – **27 424 000 Р**
-  WEB – **177 400 Р**
-  С рекомендаций – **2 174 000 Р**
-  Доход с сертификатов – **4 225 000 Р**



Итоговый профит компании составил 34 001 000 Р, коэффициент ROMI = 3,86



Задать вопросы по работе UDS в данной компании вы можете по телефону:

+7-904-007-23-77

Маркин Игорь Юрьевич