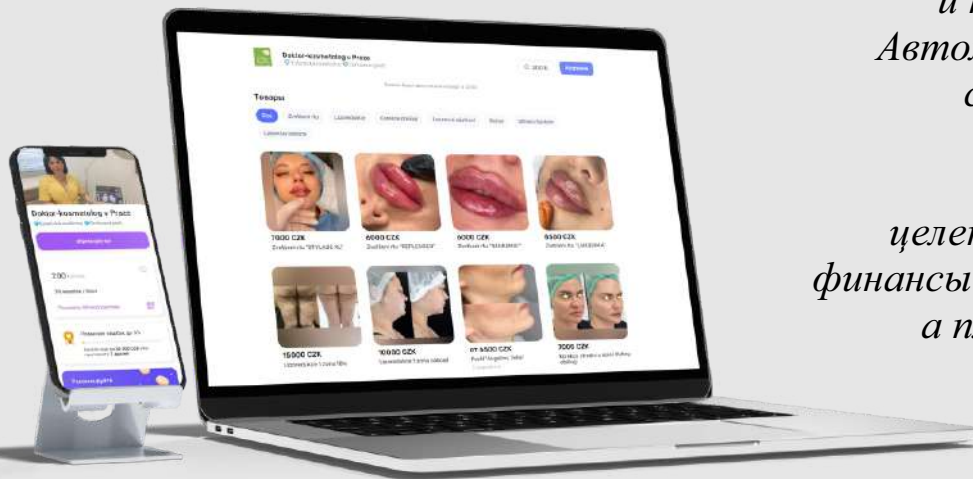


Специалист по внедрению:
Наследова Татьяна

«Благодаря UDS мы оцифровываем клиентов в единую базу с дальнейшей возможностью информирования и получения обратной связи. Автоматически поздравляем их с днем рождения, раздаем сертификаты. В это время очень важно целенаправленно распределять финансы на маркетинговые услуги, а платформа предоставляет возможность делать это бесплатно».



Дата запуска UDS:
14.06.2020

Дата информации:
13.12.2021

Владелец:
Опасанюк Елена

О КОМПАНИИ

Предлагаем услуги:



Эстетическая
медицина



Омоложение
кожи



Аппаратная
косметология



Уход за телом

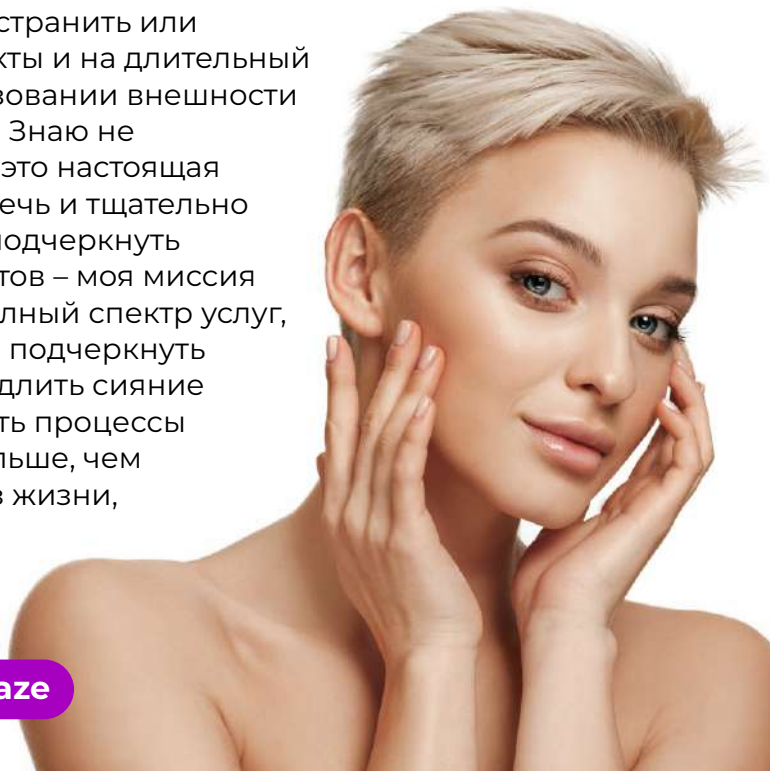


gxns7790

 Doktor-kosmetolog v Praze

Косметология – это способ улучшения внешности, сохранения молодости и как приятный бонус – приобретение уверенности в себе.

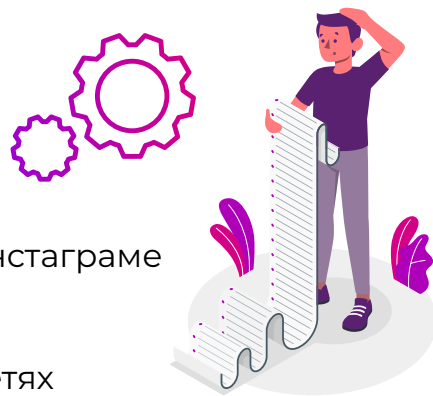
Косметологические процедуры помогают максимально просто и эффективно без негативных последствий устранить или сгладить небольшие дефекты и на длительный период помочь в преобразовании внешности клиента в лучшую сторону. Знаю не понаслышке, что красота – это настоящая наука и труд. Ее нужно беречь и тщательно поддерживать. Стараться подчеркнуть и сохранять красоту клиентов – моя миссия и призвание. Оказываю полный спектр услуг, направленных на то, чтобы подчеркнуть естественную красоту, продлить сияние кожи лица и тела, замедлить процессы старения. Красота – это больше, чем просто здоровье, это образ жизни, это настроение, это уверенность и комфорт.



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Часть клиентов была записана в блокноте, остальная в инстаграме
- Не было единой базы, системы лояльности для клиентов
- Клиентам предоставлялась скидка 10%
- Не знала об эффективности рекламы в СМИ Праги, соцсетях



ЗАДАЧИ

1. Собрать клиентов в единую базу
2. Мотивировать их рекомендовать мой салон
3. Вести аналитику и статистику каждый месяц
4. Информировать о новых процедурах



СЛОЖНОСТИ

Нужно время научить клиентов рекомендовать через приложение



РЕАЛИЗАЦИЯ



200 приветственных
баллов



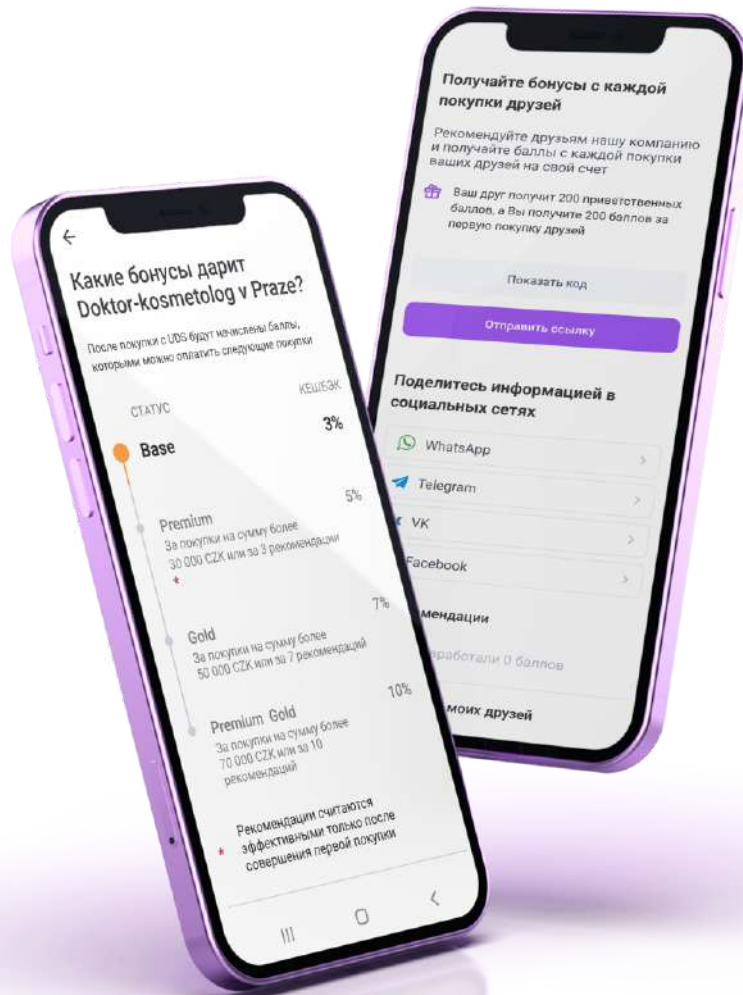
4 уровня бонусной программы
(кешбэк от 3% до 10%)



200 баллов
за рекомендацию другу



Списание – до 5% от чека

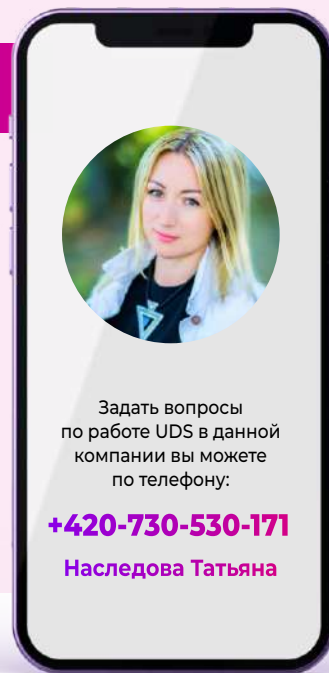


РЕЗУЛЬТАТ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Оцифрованы 264 клиента
2. Карты у 90% клиентов
3. Средний чек вырос на 21%
4. Фактическая скидка – 1%
5. Клиенты из UDS – 31, из которых 7 совершили оплаты на сумму 64 750 крон
6. Клиенты, оцифрованные в инстаграме, – 65, из которых 15 совершили оплаты на сумму 240 800 крон
7. Клиенты, оцифрованные через смс-рассылку, – 89, из которых 41 совершил оплаты на сумму 389 850 крон
8. Клиенты, оцифрованные через тейблент, – 12, из которых 5 совершили оплаты на сумму 107 900 крон
9. Обратная связь – 25% клиентов поставили оценку качества



**Итоговый профит –
803 300 крон**



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Пополнять клиентскую базу и «расшаривать» реферальную программу для получения новых клиентов по рекомендациям
- ✓ Информировать о возможностях программы лояльности подписчиков в социальных сетях
- ✓ Организовать кросс-маркетинг с другими компаниями города для получения потока новых клиентов
- ✓ Проведение 100% оплат через UDS

