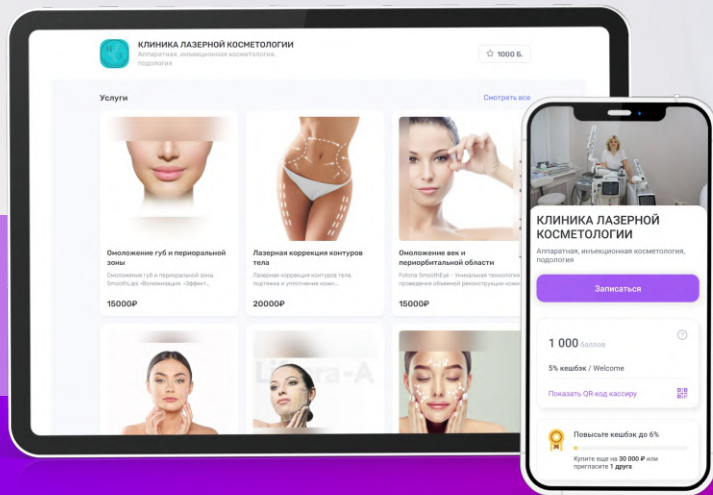


*«Внедрив у себя бонусную систему UDS, мы получили увлекательную игру для наших клиентов, которые с интересом в нее окунулись, с удовольствием копят баллы, следят за акциями и новинками в приложении и охотно рекомендуют нас своим друзьям, так как понимают, что зарабатывают при этом».*



**Собственник:**  
Ирина Захарова

**Клиника  
лазерной  
косметологии**

**ИРИНЫ  
ЗАХАРОВОЙ** г. Москва

**Специалист  
по внедрению:**  
Анастасия Троицкая



**Дата запуска UDS:**  
05.03.2022

**Дата информации:**  
25.06.2022

# О КОМПАНИИ

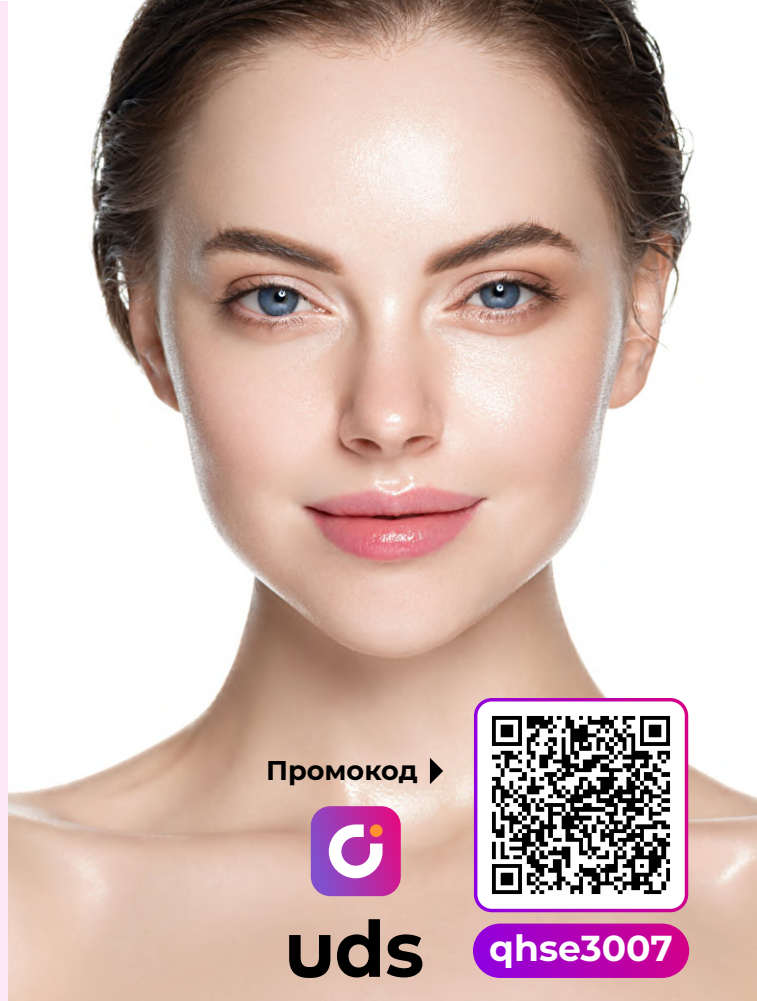
2 филиала – г. Москва (работает с 2020 г.)  
и г. Краснознаменск Московской области  
(работает с 2007 г.).

Лазерная и инъекционная косметология.

Основные направления – уникальные  
авторские лазерные методики  
омоложения и лечения кожи лица  
и тела на аппаратах Fotona:

- ✓ биоревитализация
- ✓ контурная пластика
- ✓ нитевой лифтинг
- ✓ ботулинотерапия
- ✓ лечение акне

Уникальная запатентованная методика  
лазерного лечения грибка ногтей  
и различных проблем стопы подологом.



Промокод ▶



**uds**



**qhse3007**

# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Прямые скидки до 10%
- Обратная связь от клиентов: яндекс-карты, личное общение
- Рекомендации не отслеживались
- Нет оценки эффективности работы каналов привлечения










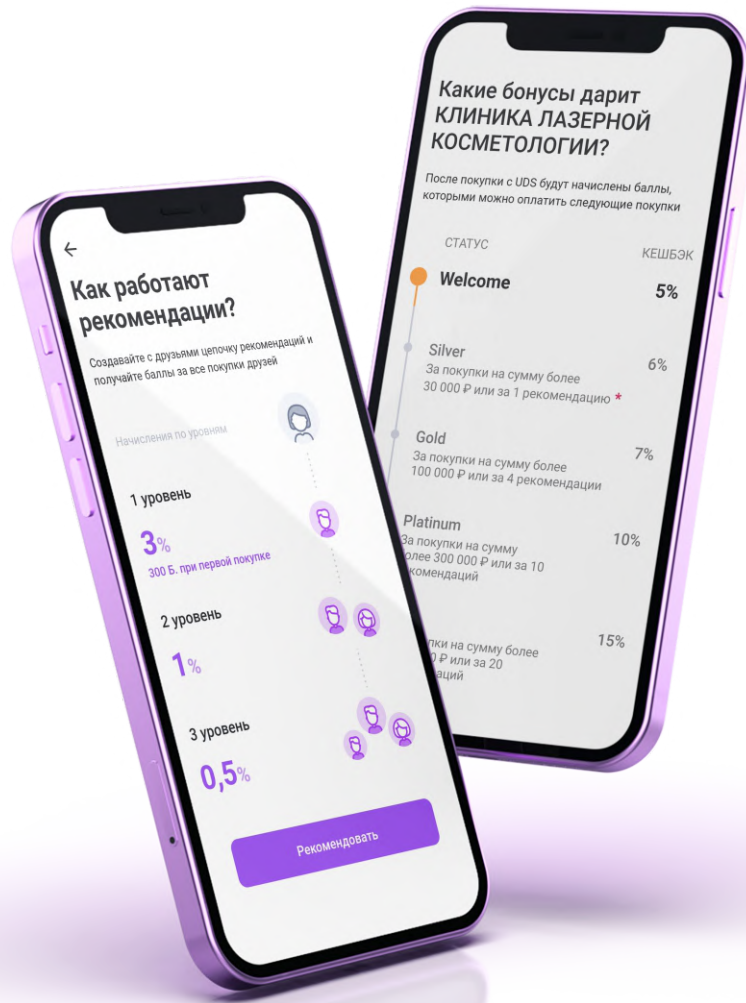
## ЗАДАЧИ

- ✓ Создание собственного мобильного приложения компании
- ✓ Замена прямой скидки на бонусную программу лояльности
- ✓ Увеличение количества клиентов
- ✓ Оцифровка источников трафика
- ✓ Увеличение возвратности клиентов
- ✓ Оценка эффективности каналов привлечения клиентов



# РЕАЛИЗАЦИЯ

-  1000 приветственных баллов
-  5 уровней бонусной программы (кешбэк от 5% до 15%)
-  300 баллов и до 3% за рекомендацию другу
-  Списание – до 20% от чека
-  1000 баллов на день рождения
-  Интеграция с учетно-кассовой системой Инфоклиника
-  Взяли профессиональное сопровождение компании IM-Service с марта 2022 года



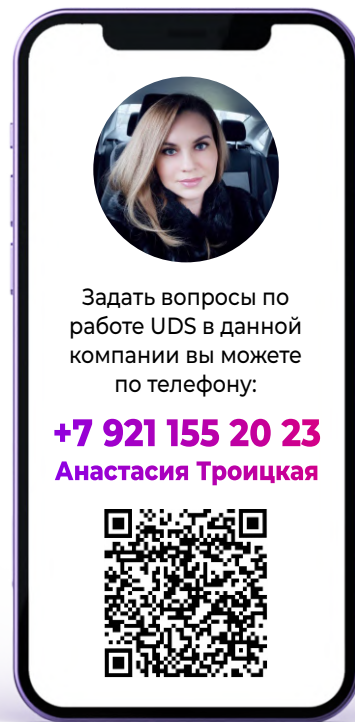
# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Импорт имеющейся клиентской базы
- ✓ Интеграция с учетно-кассовой системой Инфоклиника
- ✓ Обучение персонала, разработка индивидуальных скриптов
- ✓ Брендирование филиалов
- ✓ Информация о бонусной программе в соцсетях, баннер на сайте
- ✓ Регулярная рассылка push-уведомлений согласно контент-плану
- ✓ Начисление подарочных сертификатов с ограниченным сроком действия
- ✓ Ежемесячный срез и анализ показателей
- ✓ Контроль работы сотрудников
- ✓ Сопровождение консалтинговой компании 1M-Service
- ✓ 100% вовлеченность собственника и управляющего



# РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS

- ✓ Оцифровано **16 978** клиентов через импорт имеющейся клиентской базы, из них **2 684** клиента с установленным приложением и **441** клиент получили процедуру в клинике минимум **1** раз
- ✓ Общее количество операций – **701**
- ✓ Фактическая скидка – **4%**
- ✓ Возвратность клиентов с приложением – **39,4%**
- ✓ Экономия на скидках – **525 909 Р**,  
**3** уровня рекомендаций, покупки на **1** и **2** уровнях.
- ✓ Выручка от клиентов, пришедших по рекомендациям, – **103 000 Р**
- ✓ Выручка от клиентов из рубрикатора UDS App – **404 096 Р**
- ✓ Экономия на печати бумажных сертификатов – **46 130 Р**
- ✓ Экономия на смс-рассылках – **139 568 Р**
- ✓ Средний чек клиентов с установленным приложением выше на **47%**
- ✓ Ежемесячный приток новых оцифрованных клиентов – более **50** чел. (**82%** от общего количества клиентов в месяц)
- ✓ Экономия на прямых скидках более **500 000 Р** за **3,5** месяца работы с программой с помощью профессионального внедрения помогла окупить расходы на покупку лицензии, годовой абонплаты и оплату услуг внедрения и сопровождения компании IM-Service



**Итоговый профит –  
1 220 000 Р**