

Сертифицированная
компания по внедрению
и сопровождению UDS



Стоматологическая клиника
г. Санкт-Петербург

«UDS позволил автоматизировать процессы, структурировать базу пациентов и ускорить процесс взаимодействия с клиентами. А главное расходы на программное обеспечение окупились в несколько раз».

Владелец:

Струнин Сергей
Евгеньевич

Дата запуска UDS:
3.10.2020

Дата информации:
18.11.2021



О КОМПАНИИ

В Центре стоматологии и имплантации «СтомЛайф» оказывается широкий спектр услуг:

- ✓ хирургия
- ✓ имплантация
- ✓ терапия
- ✓ протезирование
- ✓ ортодонтия
- ✓ пародонтология



kubz2560

 stomatologia_spb

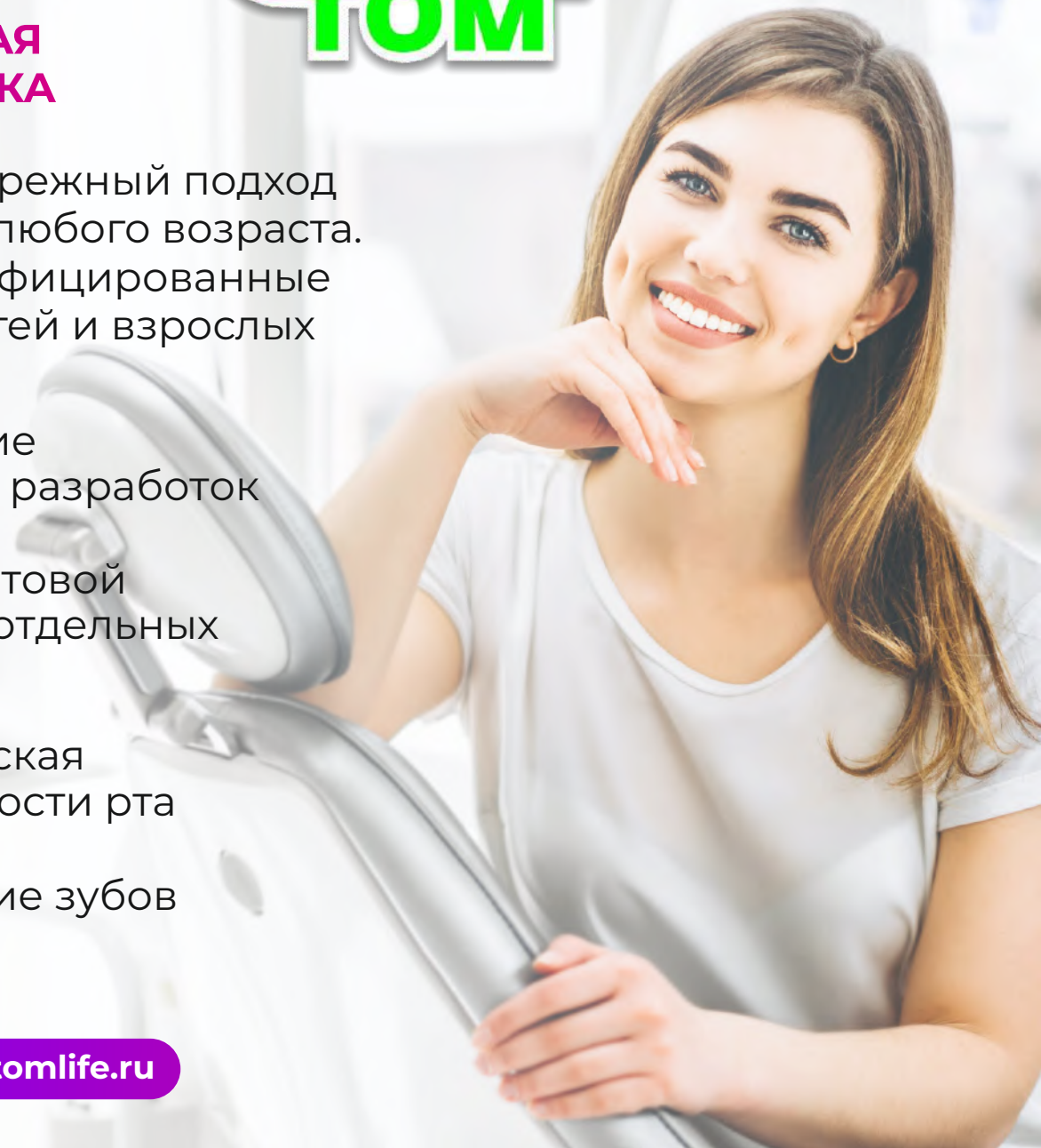
 stomlife.ru

СтомЛайф ТОМ

СВЕРХТОЧНАЯ ДИАГНОСТИКА

Мы ценим бережный подход к пациентам любого возраста. Высококвалифицированные врачи для детей и взрослых

- ✓ применение передовых разработок
- ✓ рентген ротовой полости и отдельных зубов
- ✓ гигиеническая чистка полости рта
- ✓ отбеливание зубов



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

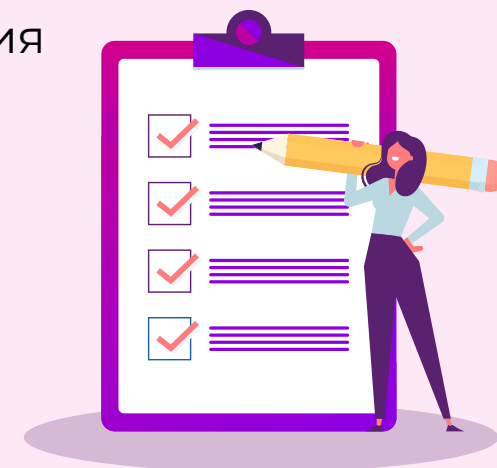
ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

1. Расходы на пластиковые карты с прямой скидкой
2. Планировалось разработать клиентское приложение для удобства пациентов
3. Отсутствовал систематизированный учет клиентов
4. Нет взаимосвязи с пациентами и получение прямой обратной связи
5. Не могли отследить кто именно рекомендует, не знали как влияет на рекомендации



ЗАДАЧИ

1. Создание системы лояльности на базе мобильного приложения
2. Перевод клиентов с дисконтных карт (прямая скидка) на электронную бонусную карту (кеш бэк)
3. Привлечение новых клиентов за счет запуска и управление сарафанным радио
4. Взаимодействие с пациентами и получение обратной связи
Увеличение прибыли за счет оптимизации расходов, повышения среднего чека и количества повторных покупок
5. Отказ от смс-рассылки



РЕАЛИЗАЦИЯ



1000 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы
(кешбэк от 3% до 15%)



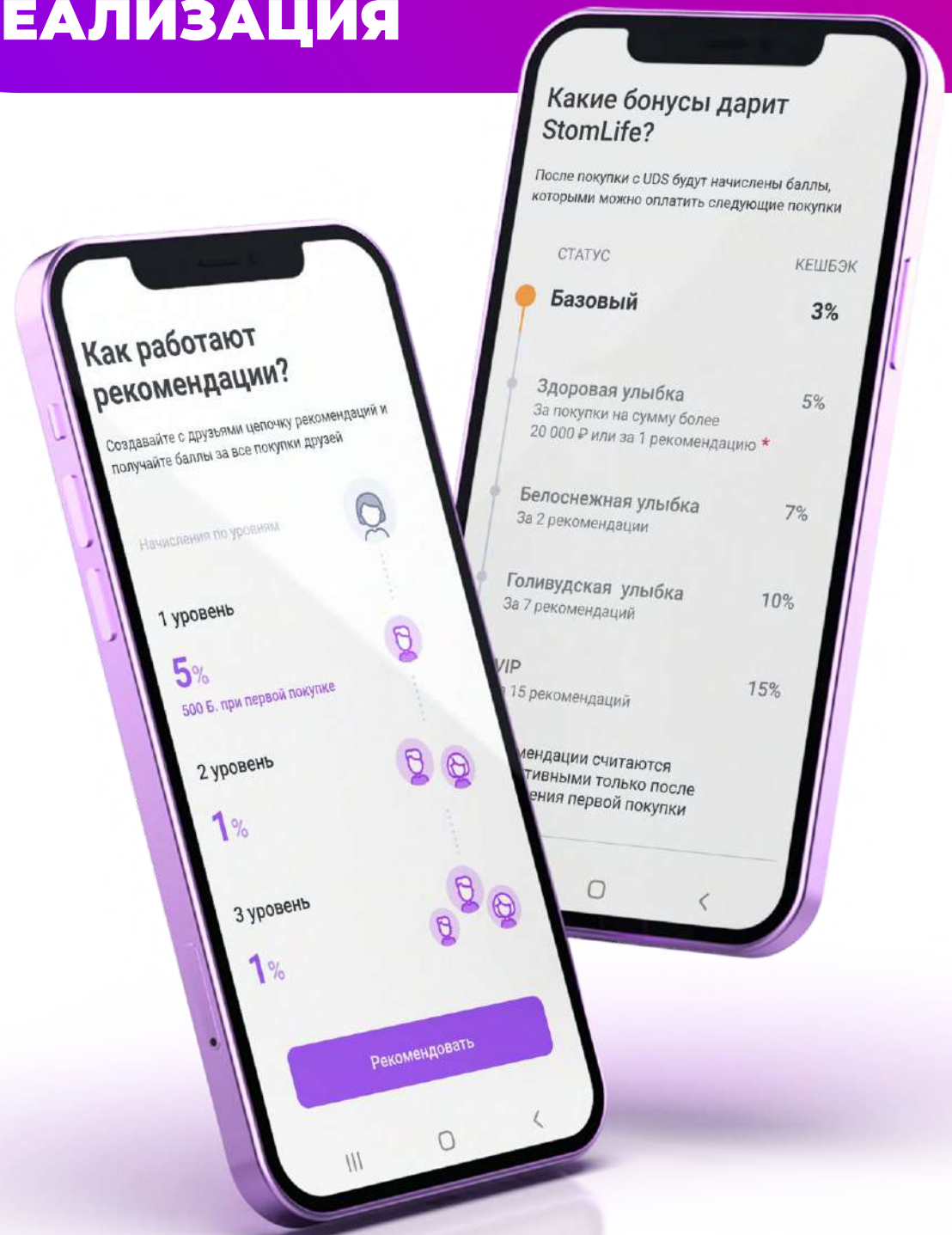
500 баллов (фикс)
за рекомендацию другу



Списание – до 30% от чека



В день рождения
1000 баллов в подарок



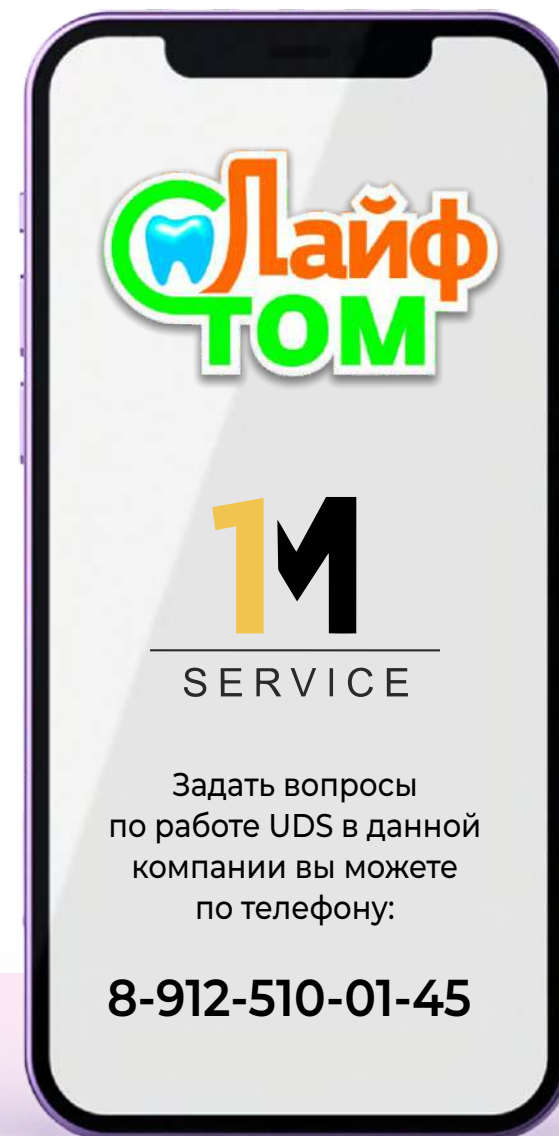
ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Для максимально эффективного запуска программы UDS принято решение работать со специалистом по внедрению
- ✓ Разработаны условия бонусной программы, качественно оформлена страница внутри платформы
- ✓ Проведено брендрование в точках касания с пациентами, разработаны макеты нескольких видов наклеек о UDS, а также для социальных сетей.
- ✓ Осуществлена оцифровка клиентов из социальных сетей
- ✓ Проведено комплексное обучение сотрудников и индивидуальная аттестация каждого
- ✓ Сделана удобная интеграция веб версии UDS с основным сайтом Stomlife.ru
- ✓ Своевременная отправка Push уведомлений стимулирует возвращаемость и допродажи



РЕЗУЛЬТАТ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ СОТРУДНИЧЕСТВА:

1. Оцифровано **4 401** клиентов (за 1 год и 2 месяца).
2. Отказ от пластиковых карт. Экономия – **88 020 руб.**
3. Размер скидки сократился с **10%** до **4%** от оборота.
Замена прямой скидки на кеш бэк принесла **661 130 руб.**
4. Привлечено **79** новых клиентов через UDS,
которые совершили оплату на **1 013 886 руб.**
5. Повысили средний чек с **10393,18** до **14492,52**
и заработали **2 443 206,64 руб.**
6. Сэкономили на смс рассылки за счет отправки
Push уведомлений – **784 000 руб.**
(2 руб. – 1 смс, 2 раза в неделю).
7. Экономия на разработке собственного
мобильного приложения от **500 000 руб.**
8. Обратная связь – **109** отзывов с оценкой **5**.



Итоговый профит от работы
5 490 242,64 руб.