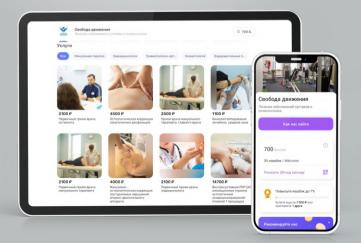
портфолио Uds

«Мы понимали, что у нас есть потенциал роста прибыли при системной работе с клиентской базой и UDS предложил для этого лучшие условия по функционалу и стоимости».

Владелец компании:

Попов Алексей





О КОМПАНИИ

Лечение заболеваний суставов и позвоночника

Работа с пациентом ведется в три этапа: диагностика-лечение-закрепление достигнутых результатов.

Приоритетом является скорость выздоровления, используются современные технологии и контроль на промежуточных этапах выздоровления.

 Гарантированный стабильный результат от 12 месяцев и далее при соблюдении рекомендаций специалистов.



◆ Промокод UDS

o svoboda_mc

hbqh3950

mcsvoboda.ru



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ЗАДАЧИ

- Комплексная оцифровка клиентской базы и регулярная коммуникация
- Автоматизировать «сарафанное» радио, чтобы привлечь новых клиентов по сарафану
- ✓ Увеличить средний чек за счет программы лояльности
- Увеличить возвратность и LTV клиента



ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

В клинике была установлена МИС «Инфоклиника», для повышения возвратности клиентов использовалась только прямая скидка и разные акции, не было регулярной коммуникации с клиентами. Клиника находится за МКАД в НЕ очень удобном районе, чтобы до нее доехать. Это ограничивает приток новых клиентов из других районов.

СЛОЖНОСТИ

Пришлось решать некоторые нестандартные задачи по интеграции UDS и Инфоклиники для сбора в системе необходимых данных по клиентам.

РЕАЛИЗАЦИЯ



700 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы (кешбэк от 3% до 20%)



1000 баллов на день рождения



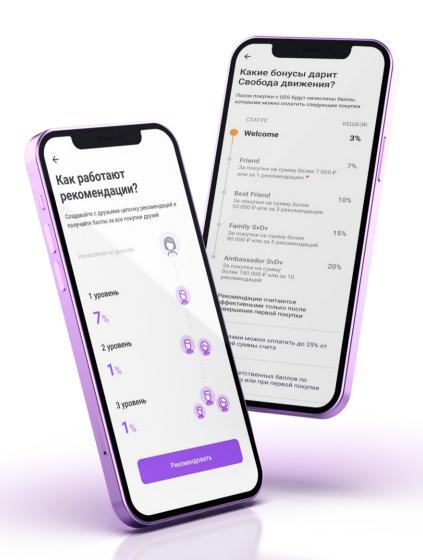
Списание – до 25% от чека



Есть товары за баллы, например за 700 приветственных баллов можно получить 30 мин. массажа бесплатно



7% за рекомендацию другу



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- Анализ текущих показателей в бизнесе и оцифровка задач.
- Проведение обучения и аттестации сотрудников. Введение дополнительных КРІ за работу с UDS.
- Активное участие всей команды клиники в применении инструментов UDS.
- Эффективное вовлечение пациентов в участие в бонусной программе.
- Регулярная коммуникация

 с клиентами через push-уведомление.
 Стимулирование клиентов
 к оставлению отзывов на Я.Картах
 и рекомендации клиники своим знакомым.



РЕЗУЛЬТАТ ЗА 2,5 МЕСЯЦА РАБОТЫ С UDS

- ✓ Рост среднего чека на 11,3%, что дополнительно принесло в кассу 630 168 ₽
- У Экономия на прямой скидке 4%, плюс в кассу 231 601 ₽
- Экономия на смс рассылках 52800 P
- ▼ По рекомендациям добавились в базу 17 человек, 9 из них совершили покупку на сумму 77 910 ₽
- ✓ Из приложения UDS добавились в базу
 22 человека, 9 из них совершили покупку на сумму 96 681 ₽
- ✓ Получено + 14 отзывов на Я.Картах, рейтинг вырос на 1 пункт до 4,5
- ✓ Оцифровано 660 клиентов, карты у 80% пациентов





Выручка – 1 089 160 Р