

”

UDS – это самое лучшее предложение на рынке по работе с клиентской базой! С UDS все гости ресторана "Садко" автоматически попадают в CRM-систему, и мы можем с ними взаимодействовать: отправлять новости, рассказывать об акциях, дарить сертификаты и т. д.

Гости с удовольствием участвуют в бонусной программе, рекомендуют наш ресторан друзьям, заказывают доставку любимых блюд на дом или в офис. Для ресторана было важно внедрить программу лояльности. При этом она должна быть простой и удобной.

Собственник

Роман Симонов



Дата запуска UDS:

01.08.2018



Дата информации:

15.12.2021



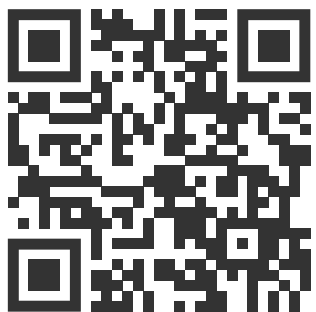
Специалист по внедрению:
Михаил Грузинский

О КОМПАНИИ

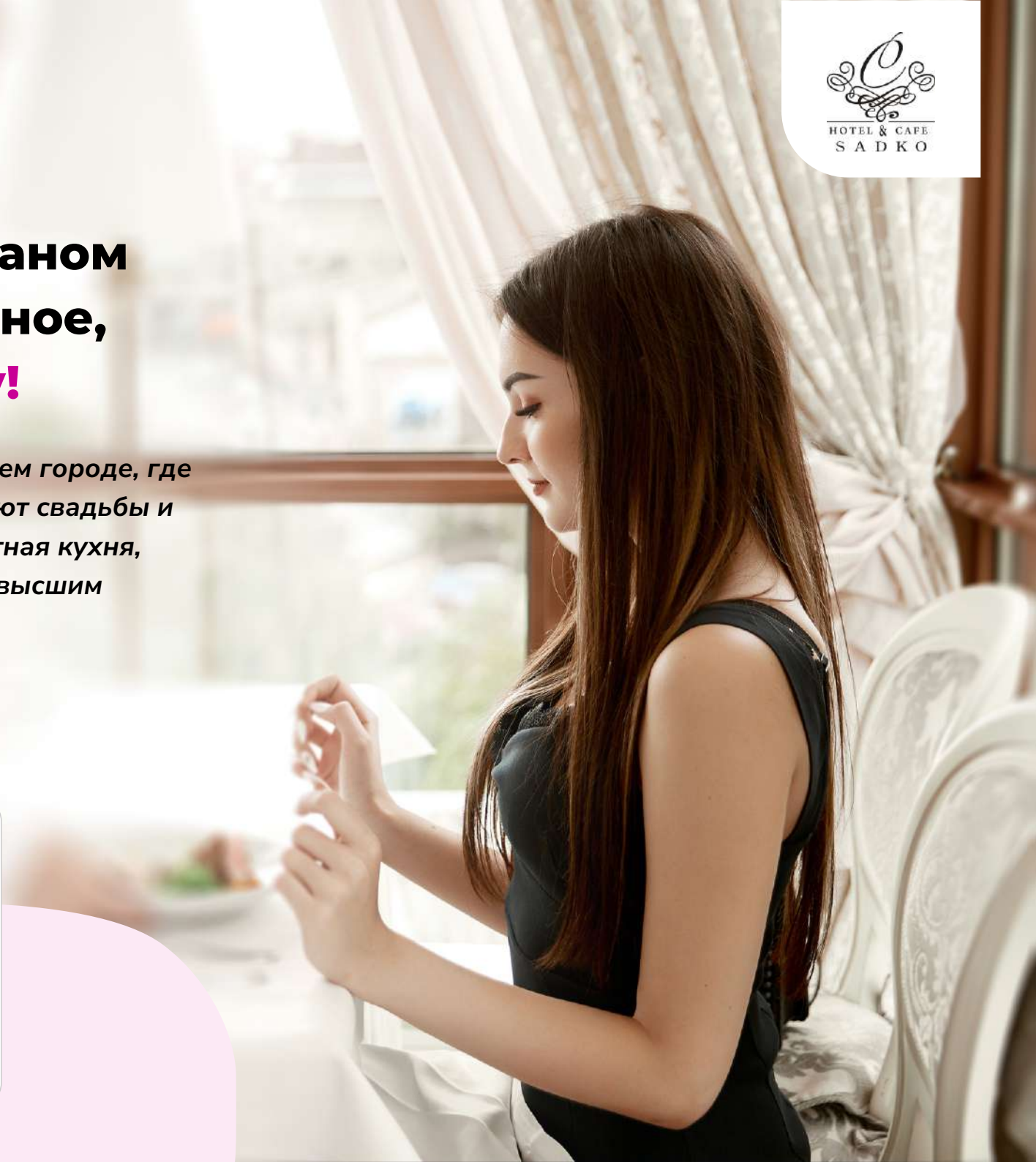
Быть лучшим рестораном в городе – дело сложное, но мы держим марку!

«Садко» – это место, которое знают во всем городе, где собираются семьи и друзья, где празднуют свадьбы и проводят разные мероприятия, невероятная кухня, ради которой к нам едут издалека, с наивысшим уровнем обслуживания!

uds



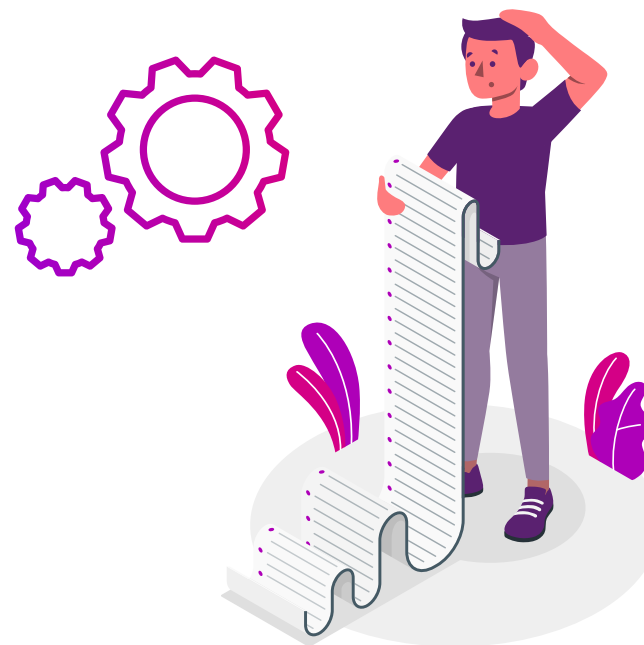
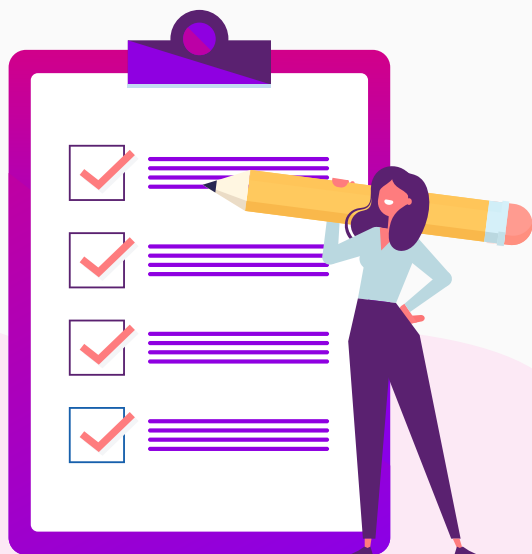
website



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

До внедрения UDS у нас не было клиентской базы в оцифрованном виде. Официанты "на глаз" знали своих постоянных клиентов. Скидки давались на усмотрение руководства, что было очень неудобно. Не было возможности информировать гостей о проводимых акциях, приглашать гостей на праздники и мероприятия. Заказы на доставку принимали только по телефону, что не очень удобно.



ЗАДАЧИ

Основной задачей была оцифровка клиентской базы. Важно было внедрить программу лояльности для наших гостей. Также необходимо было увеличить возвратность гостей. Возможность оформлять доставку заказов через приложение. Возможность информирования гостей о проводимых акциях и спецпредложениях.

РЕАЛИЗАЦИЯ



300 приветственных баллов



Кешбэк - до 15%



Можно оплатить 100% от суммы чека.



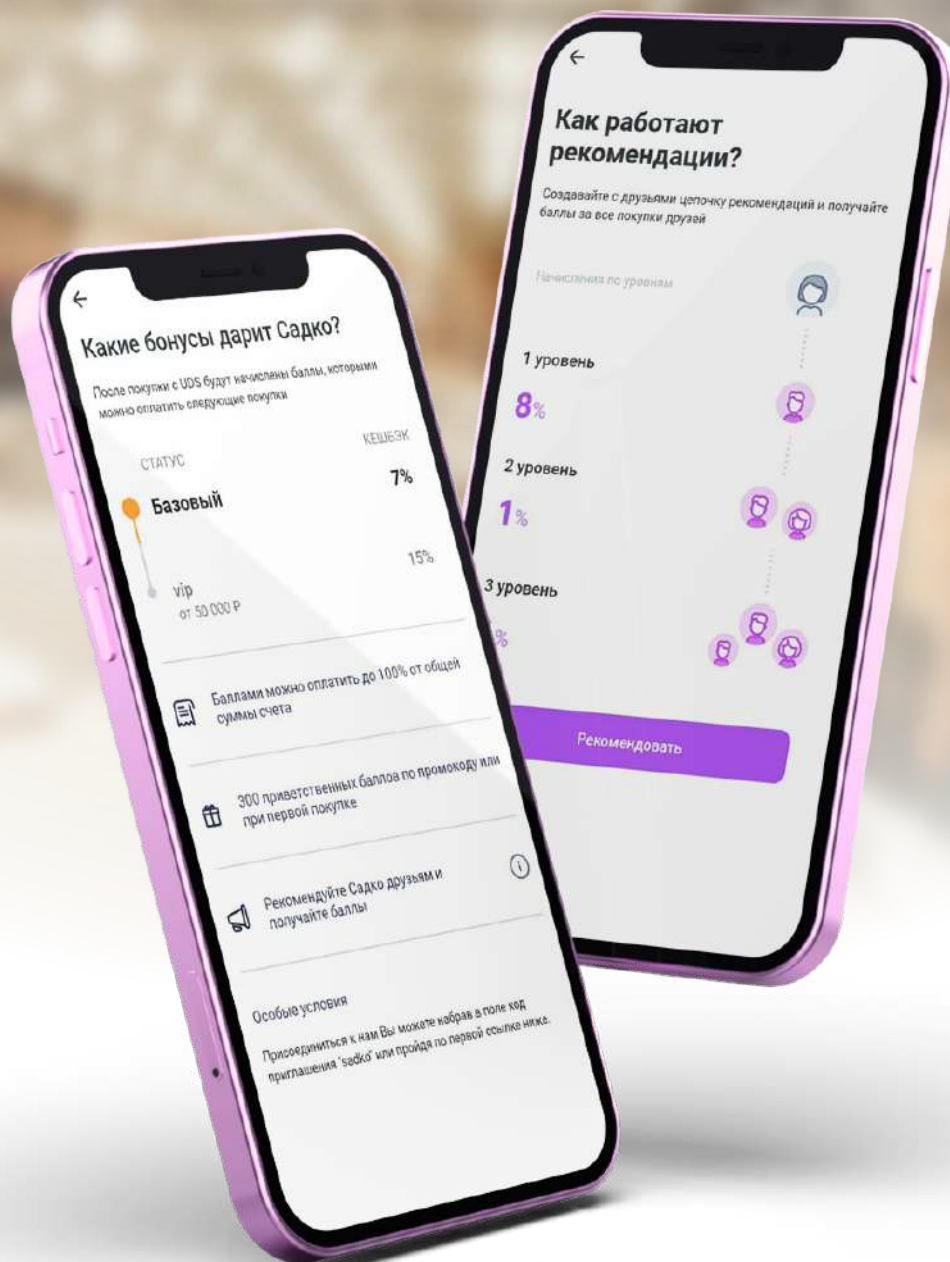
Реферальная система - 8/1/1.



Интеграции нет, официанты работают через UDS Cashier



Включен функционал интернет-магазина, есть доставка



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Проведено обучение персонала.
- ✓ Написаны скрипты.
- ✓ Проведена аттестация персонала.
- ✓ Напечатана полиграфия – тейблтенты и листовки-памятки для гостей.
- ✓ Несколько раз проводили кросс-маркетинг с компаниями в городе, которые тоже используют UDS.
- ✓ Мотивируем гостей электронными сертификатами.
- ✓ Проводим конкурсы и розыгрыши среди наших гостей.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА

- ✓ Всего клиентов в базе – **573** чел.
 Скачали приложение **573** чел. (100%)
 Клиентов по рекомендации – **135** чел.
- ✓ Сумма оплат клиентов по рекомендации – **230 256 руб.**
- ✓ Статус Базовый – 558 чел., средний чек – **2 474.69 руб.**
 Статус VIP – 15 чел., средний чек – **4 581.24 руб.**
 9 уровней рекомендаций, есть покупки на 5 уровне
 Источник UDS.app – 277 чел. на сумму **266 000 руб.**



ВЫГОДА СОСТАВИЛА

496 000

