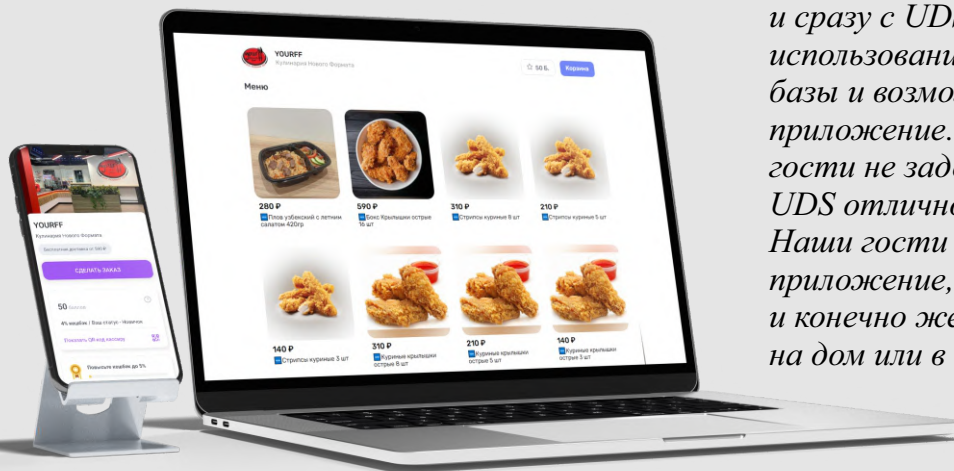


Специалист по внедрению:
Михаил Грузинский



«Концепция нашего заведения – кафе быстрого обслуживания. Открывались мы вместе с открытием ТЦ, в котором мы находимся и сразу с UDS. Основной задачей использования UDS была оцифровка клиентской базы и возможность принимать заказы через приложение. А также нам было важно, чтобы гости не задерживались подолгу у кассы. UDS отлично с этими задачами справляется. Наши гости с удовольствием скачивают приложение, копят баллы, рекомендуют друзьям и конечно же заказывают Свою Любимую Еду на дом или в офис».

Владелец:
Гарик Сукиасян

Дата запуска UDS:
16.04.2021

Дата информации:
16.12.2021

О КОМПАНИИ

Your favourite food – ТВОЯ ЛЮБИМАЯ ЕДА.
Все блюда готовятся при вас из самых
свежих и качественных продуктов.

В меню всегда:

- ✔ Сочнейшие бургеры
- ✔ Большой выбор шаурмы и пиццы
- ✔ Картофель фри
- ✔ Разнообразные салаты
- ✔ Супы и обеденные комбо наборы



Все блюда
упакуем с собой
или доставим
их вам домой

sjgn5011

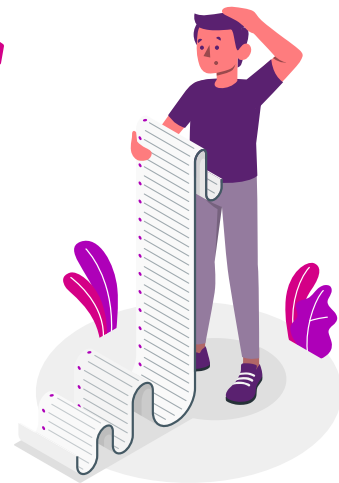
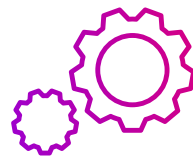
 [your.favorite.food](https://www.instagram.com/your.favorite.food)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

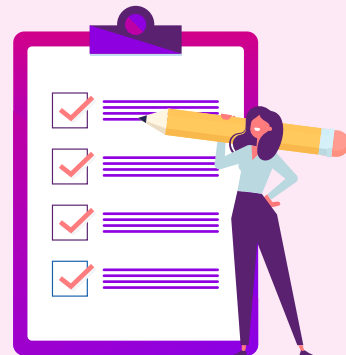
ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

Мы начали внедрять UDS в день открытия ТЦ и нашего кафе. До открытия необходимо было сделать техническую интеграцию с iiko и напечатать полиграфию. А также немаловажной задачей до открытия нам необходимо было обучить персонал.



ЗАДАЧИ

Основной задачей было наличие бонусной программы для наших гостей, чтобы выгодно отличаться от конкурентов в городе. Также очень важно было получать заказы через приложение. Чтобы наши гости "в два клика" могли выбрать блюда и заказать доставку.



РЕАЛИЗАЦИЯ



50 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы (кешбэк от 4% до 20%)



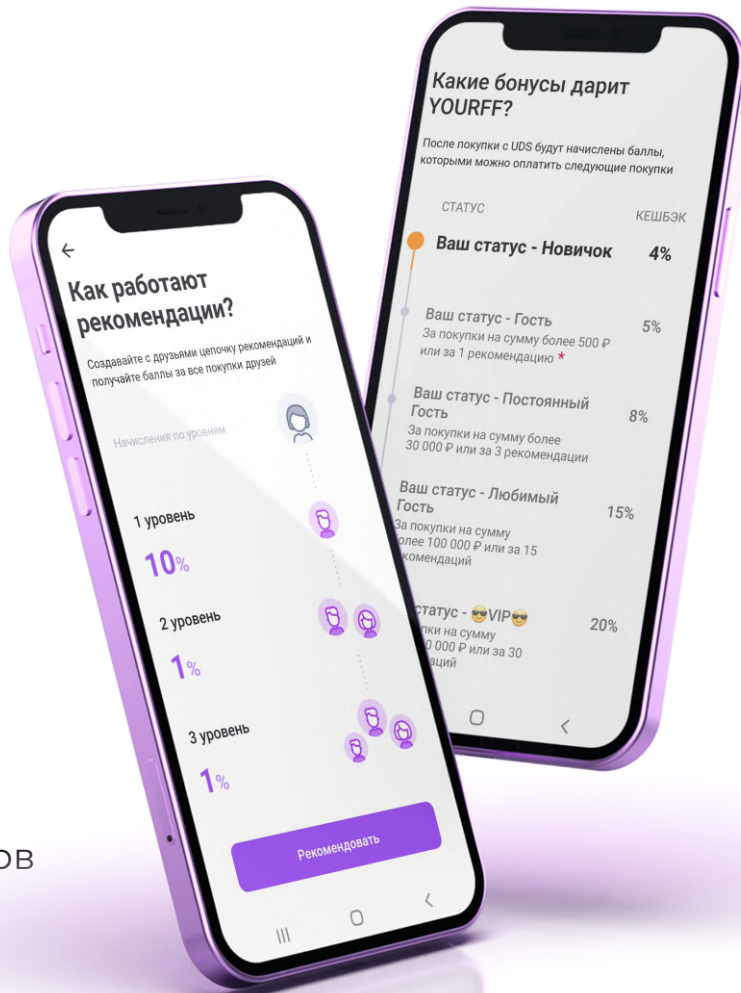
10% за рекомендацию другу



Списание – до 50% от чека



В день рождения – 50 баллов



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ С самого первого дня работы кафе все 100% оплат проводятся через UDS. Для этого мы сделали интеграцию UDS с iiko.
- ✓ Персонал прошёл обучение и сдал аттестацию. У кассиров есть мотивация. Они получают процент от оплат гостей со скачанным приложением.
- ✓ Также мы проводим дополнительную мотивацию кассиров, отличившихся в отчётном месяце.
- ✓ Периодически проводим конкурсы и розыгрыши призов среди гостей с помощью UDS. 2 раза в неделю мы отправляем гостям пуш-сообщения с акциями, новостями, спец. предложениями.
- ✓ С помощью UDS мы можем выявить госте, которые у нас давно не были и мотивировать их вернуться, подарив им электронный сертификат.
- ✓ Для увеличения клиентской базы мы проводим кросс-маркетинг с другими компаниями в городе, которые используют UDS. Наши клиенты могут легко и просто заказать доставку.

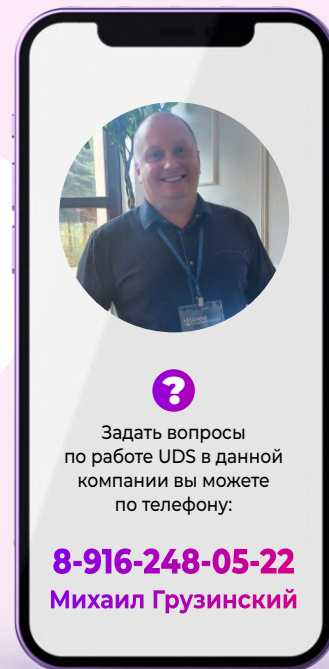


РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ С UDS ЗА 9 МЕСЯЦЕВ

1. Всего клиентов в базе – **7297** чел.
2. Скачали приложение – **3004** чел. (**41%**)
3. Оплатили баллами – всего **3%**
4. Средний чек:
 - первые 2 мес. – **294,71**
 - крайние 2 мес. – **428,74** руб. (**+45%**)
 - Ср.чек отказников – **216,88** руб.
 - Ср.чек по номеру тел. – **366,32** руб.
 - Ср.чек клиентов с приложением – **405,51** руб.
 - Ср. чек статус клиента «Новичок» – **286.55** руб.
 - Ср.чек статус клиента «Гость» – **410.47** руб.
 - Ср.чек статус клиента «Постоянный гость» – **485.91** руб.
5. Количество клиентов по рекомендации – **218** чел.
6. Сумма оплат клиентов по рекомендации – **260 928** руб.

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- ✓ инстаграм – **198** чел., **508890** руб.,
- ✓ приложение – **459** чел., **854967** руб.,
- ✓ Реклама в группе ВКонтакте – **90** чел., **190562** руб.
(при затратах **10000** руб.)



**Итоговый профит от работы
более 1 100 000 рублей**