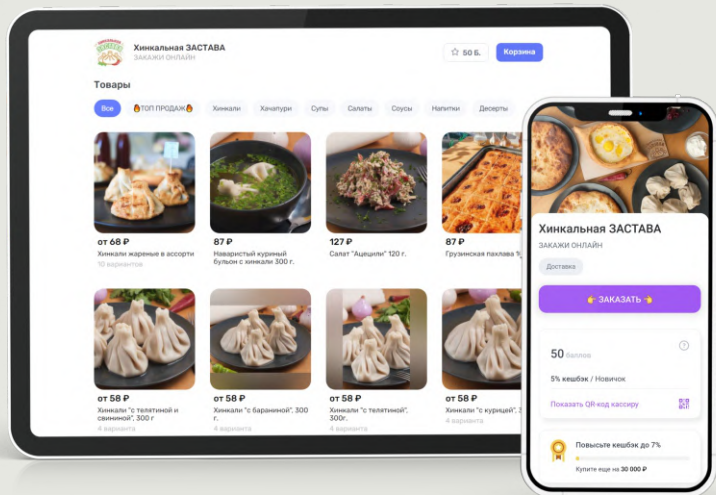


ХИНКАЛЬНАЯ ЗАСТАВА

г. Пермь

Специалист по внедрению:

Виктор Инодорцев,
CONCEPT GROUP



«Отличный инструмент. Брали как альтернативу нашему сайту – он красивый, информативный, но не продает сам по себе. Когда познакомились подробнее, были приятно удивлены, что наши клиенты могут использовать бонусы и в онлайн, и в офлайн. Для нас это находка, т. к. появилась детальная аналитика персонально по каждому гостю. Но на весь функционал перешли только спустя полтора года, вот тогда прочувствовали все преимущества функционала».

Владелец:

Денис Заставной

Дата запуска UDS:

25.02.2020

Дата информации:

23.12.2021

О КОМПАНИИ

С вами частичка Грузии!
Лепим вручную хинкали.
Печем хачапури под заказ.
Используем только
натуральные ингредиенты.
Домашняя атмосфера,
панорамные окна
и бесплатный wi-fi.



zmww0398

 hinkalnaya_zastava

 hinkalnaya-zastava.ru

НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

Для заказов использовали различные агрегаторы. Самая большая сложность была в том, чтобы выделить время на изучение возможностей системы. На старте развития бизнеса я практически жил в нем, не было времени на себя, семью. Поэтому ко мне не с первого раза пробились представители UDS, но попали в мой запрос делегировать ряд функций автоматизированным сервисам.



ЗАДАЧИ

Сохранение собственной клиентской базы из всех возможных наших каналов продаж. До клиентов-агрегаторов мы вообще не имели доступа, только через постоянные акции и скидки. Хотели дать клиентам возможность прямых заказов наших блюд с выгодой для них и нас (за счет экономии на комиссии). Я с самого начала был вовлечен в малейшие детали, сам прорабатывал блюда, пропорции приправ, вкусовые качества, и мне была очень важна обратная связь клиентов в моменте и напрямую. Кроме того, контроль за доставкой, курьеры сторонние, поэтому оценка качества их услуг нашими клиентами также важна.

СЛОЖНОСТИ

Сложности были с сотрудниками, которые не проводили начисление бонусов посетителям кафе, работа шла только с теми, кто оформлял заказ в UDS. Мы сами настраивали систему, не до конца донесли преимущества системы до сотрудников. Некоторым клиентам они вообще не говорили о бонусах ни слова.

РЕАЛИЗАЦИЯ



50 приветственных баллов



3 уровня бонусной программы (кешбэк от 5% до 10%)



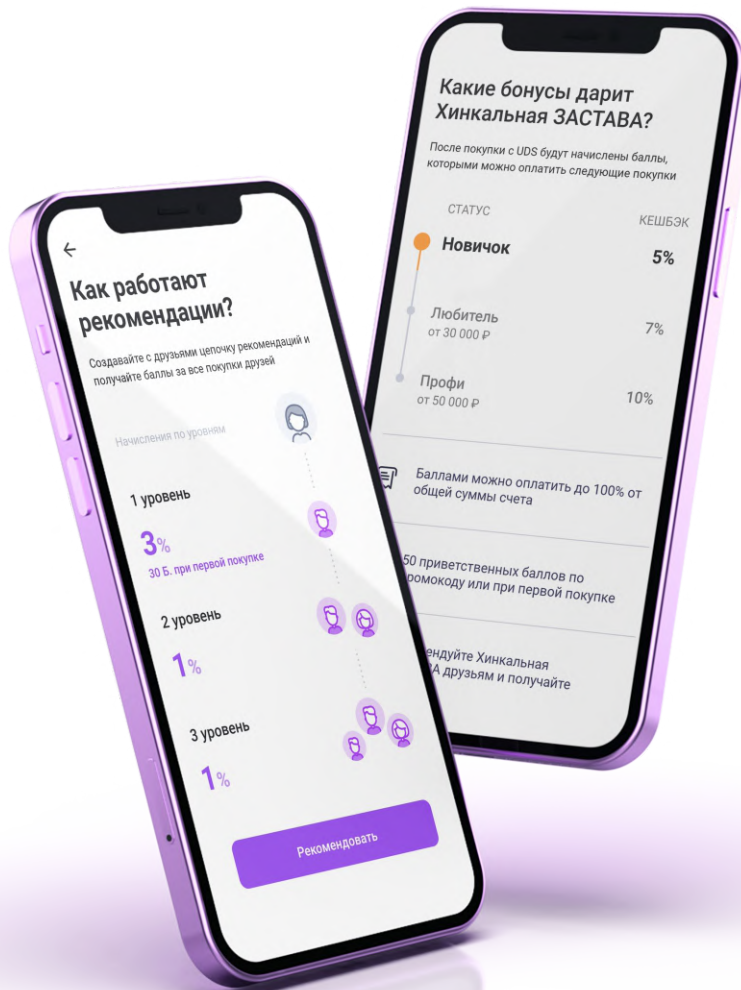
30% за рекомендацию другу



Списание – до 100% от чека



Интеграция с Poster



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ В первую очередь моя вовлеченность и контроль всех процессов. Желание разобраться самому и проверить возможные гипотезы с новым инструментом: он простой, гибкий, дает понимание практически в моменте.
- ✓ Решение сотрудничать с экспертом по настройке и внедрению UDS было 100% верным, т. к. расходы на консалтинг окупались неоднократно в первый же месяц, и эти корректировки увеличивают показатели выручки по сей день.
- ✓ Вообще, предприниматель должен в первую очередь заниматься развитием бизнеса, поэтому я искренне считаю, что нужно делегировать работу с инструментами экспертам в их настройке – это платно, но дает результат и освобождает время на стратегические вопросы.

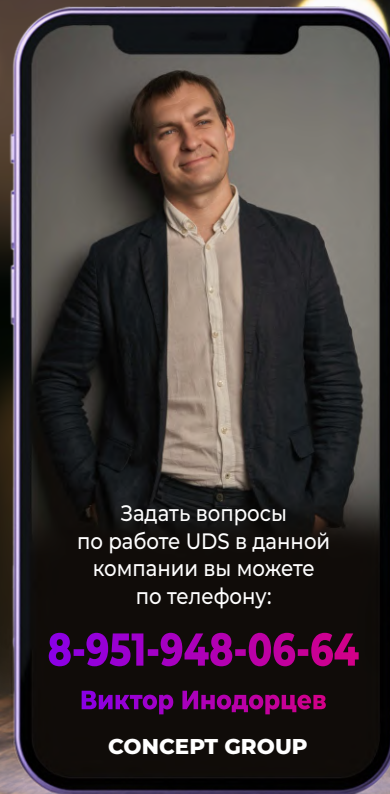


РЕЗУЛЬТАТ ЗА 1,5 ГОДА РАБОТЫ С UDS

- ✔ Оцифровано 2036 клиентов, больше половины уже покупали наши блюда, на общую сумму более 2,3 млн руб.
- ✔ В основном это заказы – 1,4 млн руб.
- ✔ Выручка от клиентов по рекомендациям составила 217 000 руб.
- ✔ Клиенты только из приложения UDS нам принесли более 500 000 руб.
- ✔ Бесплатное размещение ссылок на заказы в UDS на навигационных площадках (Яндекс и Гугл карты) за 2 месяца нам уже принесло 22 000 руб.
- ✔ Мы только осваиваем сертификаты с нашими клиентами, но уже есть результат на 23 000 руб. выручки.

**Итоговый профит
от работы – более 830 000 Р**

И это не считая экономии затрат на продвижение сайта и на проверки качества сервиса через тайных покупателей.



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

8-951-948-06-64

Виктор Инодорцев

CONCEPT GROUP