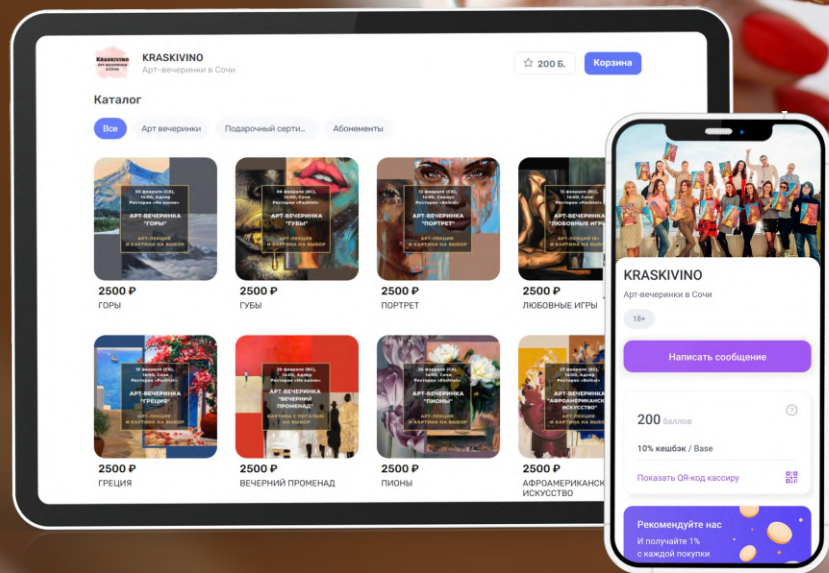


ПОРТФОЛИО  
КЕЙСОВ

uds<sup>+</sup>

# Краски и Вино

г. Сочи



*«Система UDS –  
оптимальный инструмент  
для работы с клиентами!  
Смело рекомендую его  
даже для микробизнеса!»*

Дата запуска UDS:  
август 2019

Дата информации:  
31.12.2021

Специалист по внедрению:  
Валерий Ольшанский

Владелец:  
Сергей Лушников

# О КОМПАНИИ

Самые творческие  
арт-вечеринки  
«Краски и Вино» в Сочи!

**Что же такое  
АРТ-ВЕЧЕРИНКА и почему  
ее стоит посетить?**

Прежде всего это мастер-класс по живописи, который проходит в непринужденной атмосфере, где все пишут одну картину, под руководством художник, при этом опыт рисования не нужен!

ПРОМОКОД UDS

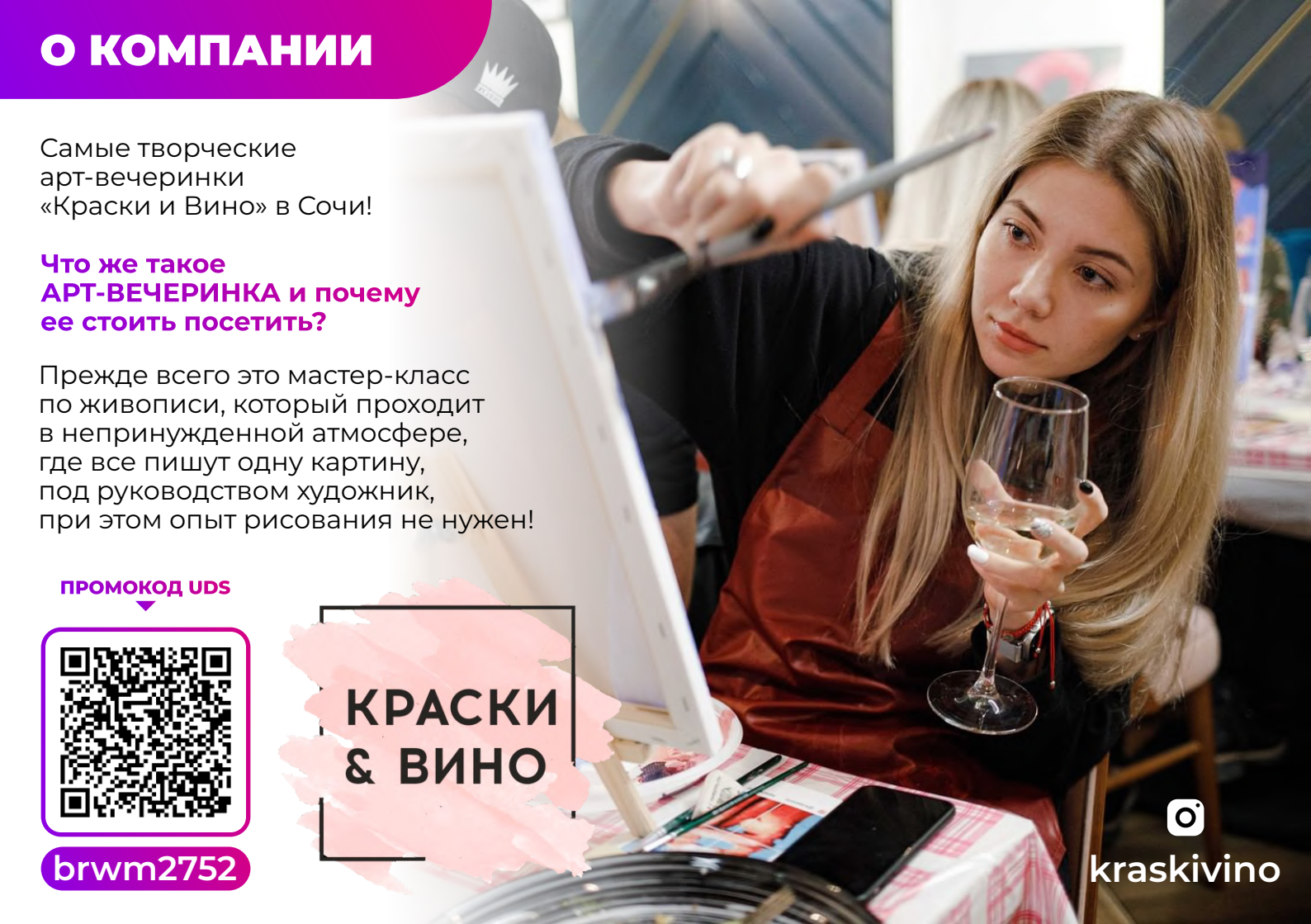


brwm2752

**КРАСКИ  
& ВИНО**



kraskivino



# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

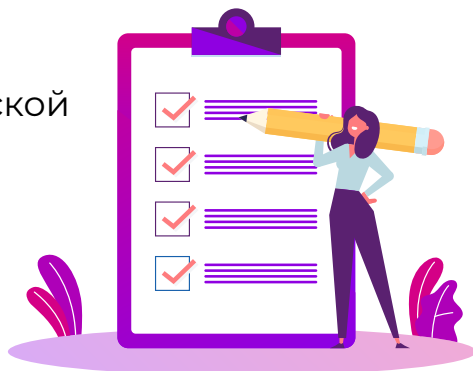
## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

В 2019 году «Краски и Вино» были молодым стартапом в поисках системы автоматизации бизнеса. Ключевая задача на тот момент – автоматизация учета, налаживание системной работы с клиентами, и как-то нужно было мотивировать клиентов на повторные покупки.



## ЗАДАЧИ

- ✓ Автоматизация ведения клиентской базы.
- ✓ Привлечение клиентов.
- ✓ Увеличить возвратность клиентов.



## СЛОЖНОСТИ

Мы были убеждены, что специфика г. Сочи и нашего бизнеса обречена на одноразовые покупки. На старте нашим основным клиентом был турист, который приехал за эмоцией, а даже если приходили местные, то рисовали одну картину и возвращаться не спешили, т. к. стоимость вечеринок 2000 рублей не каждому жителю Сочи по карману, тем более по несколько раз.



# РЕАЛИЗАЦИЯ



200 приветственных баллов



Кешбэк 10%



400 баллов за рекомендацию другу



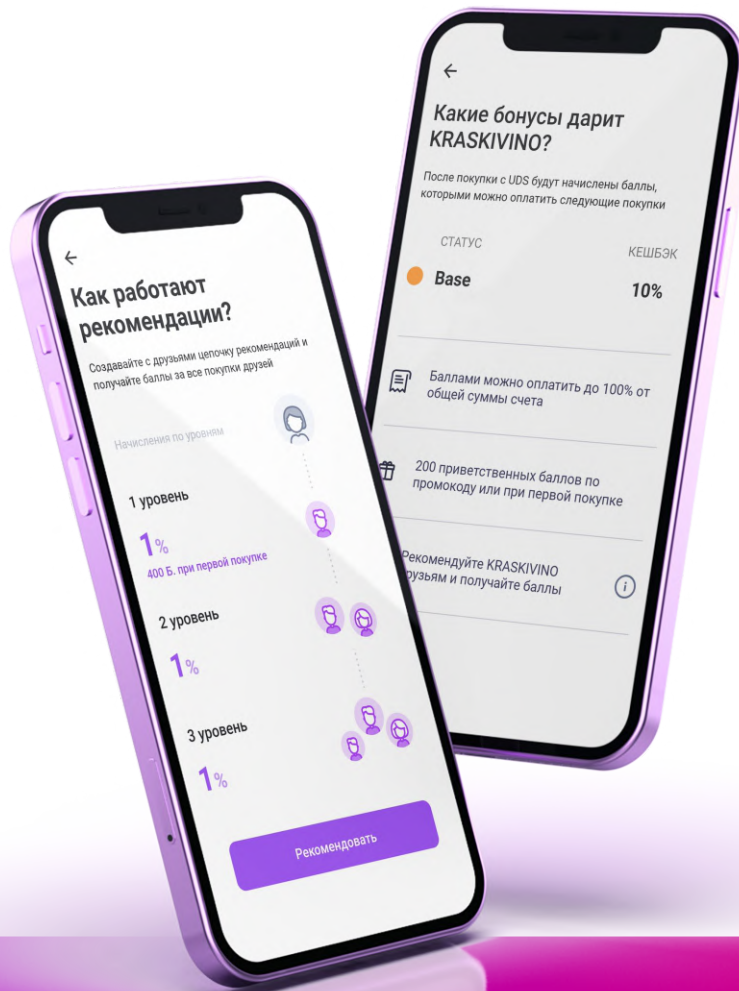
Оплата баллами до 100% от суммы чека



Онлайн заказы через приложение



200 баллов на день рождения



Подробности смотрите в приложении **uds**

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



На отличный результат использования UDS повлияла вовлеченность собственника в работу системы.



Еженедельная коммуникация с клиентами о новых вечеринках дала свой результат.



Также очень важной оказалось скорость реакции!  
На поступившие заказы в приложении отреагировать легче, чем в других источниках, и клиенты это ценят.  
А проще говоря, они не успевали уходить за другой эмоцией.



# РЕЗУЛЬТАТ ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ С UDS



По рекомендации оцифровано **385** клиентов, из которых **160** человек совершили покупки на сумму **451 269 Р**



Привлечено **37** новых клиентов с платформы UDS, которые уже совершили покупки на сумму **182 330 Р**



LTV клиента вырос на **13%**, что принесло дополнительный профит – **198 615 Р**



**Итоговый профит  
от работы – 832 250 Р**

