

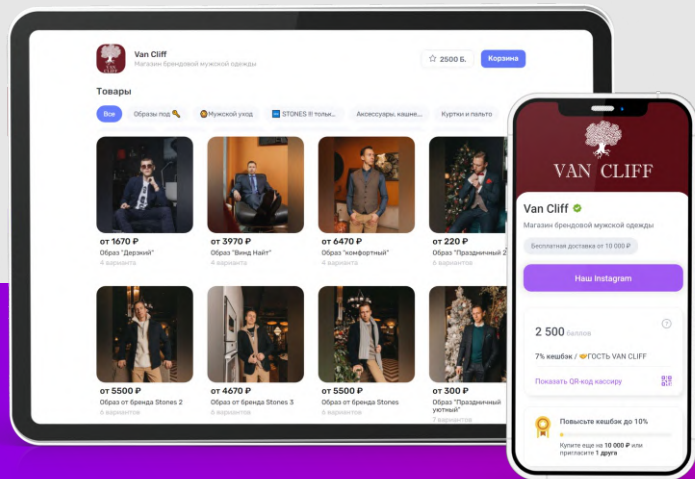
ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds^o

«UDS помог увидеть мой бизнес в цифрах. Для этого нам понадобилось 3 месяца. Инвестиция полностью окупилась за счет прироста покупателей с самой платформы UDS. Рабочий инструмент, рекомендую!»

Владелец:

Светлана Архипова



Van Cliff

г. Пермь



Дата запуска UDS: 24.05.2021 | **Дата информации:** 28.01.2022

Специалист по внедрению:
Артём Васечкин

О КОМПАНИИ

VAN CLIFF – это широкий ассортимент мужской КЛАССИЧЕСКОЙ и ПОВСЕДНЕВНОЙ одежды. Фирменные магазины VAN CLIFF располагаются более чем в 50 городах России. С 1997 года мы выпускаем широкий ассортимент мужской классической одежды. Костюмы VAN CLIFF шьются в России по специальным немецким технологиям, сохраняя качество династии с мировым именем уже более 97 лет. Сам бренд был основан в 1921 году в небольшом голландском городке около Амстердама. Каждый сезон VAN CLIFF предлагает богатый ассортимент классических и ультрамодных моделей мужских костюмов, пиджаков, брюк, пуловеров, пальто, выполненных в последних тенденциях мировой моды, как в цветовой гамме, так и в дизайне.



VAN CLIFF

сетm1504

 [vancliff_perm](https://www.instagram.com/vancliff_perm)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Были бонусные карты от 10 до 30%.
- Средний чек по году был 6000 руб.
- Фактическая скидка – 15%.
- За 10 лет база покупателей – всего 2083 человека с номерами телефонов и Ф. И. О.



ЗАДАЧИ

- ✔ Оцифровка клиентской базы.
- ✔ Увеличение среднего чека.
- ✔ Снижение фактической скидки в 2 раза.
- ✔ Понимание, где работает реклама магазина.

СЛОЖНОСТИ

Пробовали сделать интеграцию силами IT специалистов в своем штате, потратили много времени. В итоге обратились к экспертам по интеграции 1С и UDS. Решили вопрос за 2 дня.

РЕАЛИЗАЦИЯ



1 500 приветственных
баллов



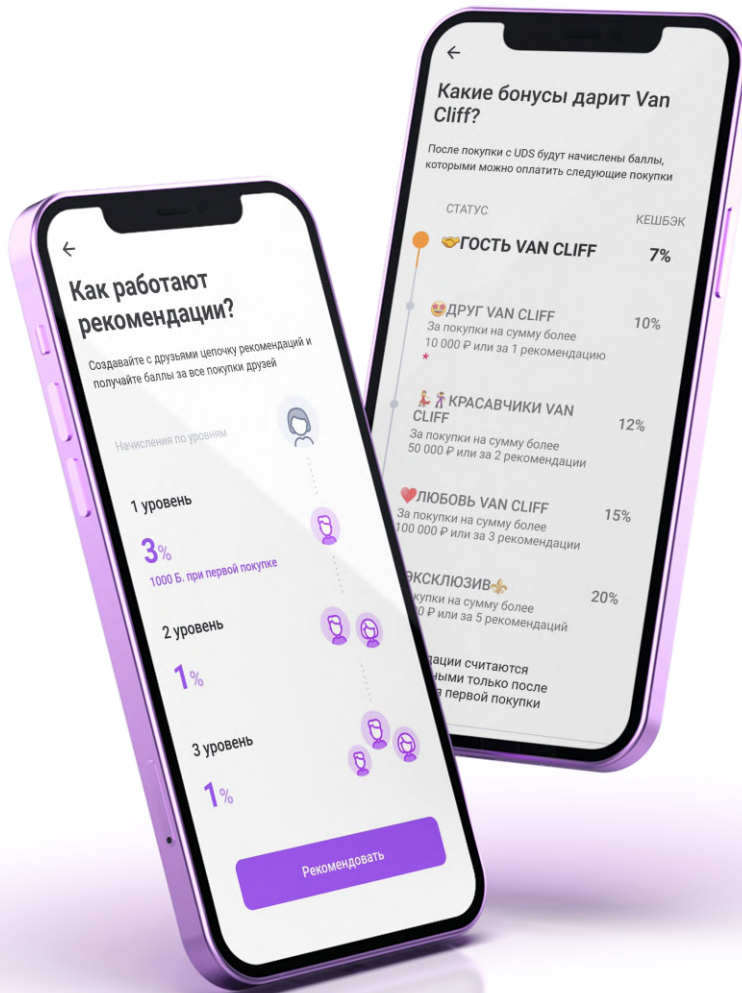
5 уровней
бонусной программы
(кешбэк от 7% до 20%)



1000 баллов
за рекомендацию другу



Списание – до 15% от чека



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Внедрение было произведено качественно!

Персонал в начале имел недоверие, но после того, как клиенты охотно вовлекались и присоединялись к UDS, персонал также стал активно рекомендовать получение электронных бонусных карт.

Однозначно внедрение и интеграция с учетной системой должна быть проведена экспертами UDS.



РЕЗУЛЬТАТ С МАЯ 2021 ПО ЯНВАРЬ 2022

- ✔ Оцифровано **3 138** покупателей. Пока не используют бонусную программу **1 345** человек (**42%** базы в режиме «прогрева»), остальные **1793** клиентов (**58%**) получают уведомления и **649** человек совершили хотябы **1** покупку.
- ✔ Фактическая скидка за весь период **7%** (**565 844 Р**). Средний чек – **9 145 Р**
- ✔ Выручка по рекомендациям **165 628 Р** (от **10** покупателей)
- ✔ Трафик из приложения UDS – **229** человек. Из них стали клиентами – **46**. Выручка от новых клиентов – **517 779 Р**
- ✔ Трафик из рекламных каналов принес: Инстаграм – **43** покупателя, из них купили **14** на сумму **206 008 Р**. 2GIS – **9** клиентов, из них купил **1** на сумму **13 415 Р**
- ✔ Собрано всего **126** оценок качества обслуживания. Все оценки – отлично.
- ✔ С выдачи электронных сертификатов в кассу поступило **649 917 Р**



**Итоговый профит
от работы – 7 456 718 Р**

