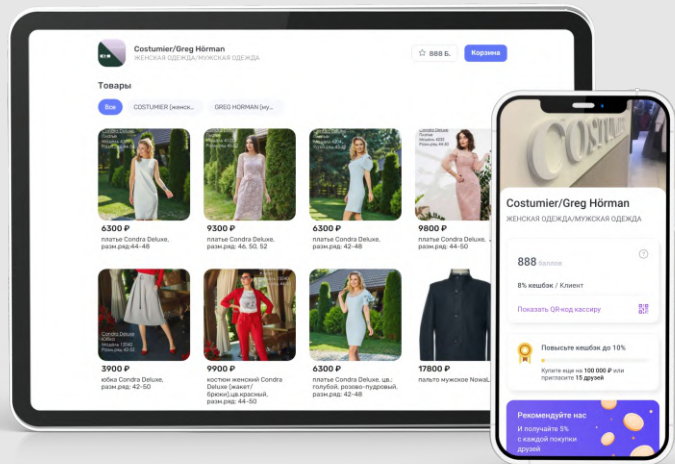


ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds^o

«Клиенты долгое время просили у нас бонусные карты: мы не знали, с чего начать и как реализовать систему. Благодаря работе команды «Лайф Медиа» и системе UDS мы реализовали ожидания наших клиентов.»

Индивидуальной Предприниматель:
Гарнов Эдуард Анатольевич



**Costumier &
Greg Hörmann**

г.Тверь

**Специалисты
по внедрению:**

Маркин Игорь,
Ераниян Лусинэ



Дата запуска UDS:
29.11.2019

Дата информации:
23.12.2021

О КОМПАНИИ

COSTUMIER COSTUMIER

COSTUMIER – это сеть мультибрендовых женских магазинов, где представлены коллекции российских и зарубежных дизайнеров.

GREG HÖRMAN

GREG HÖRMAN – модная мужская деловая одежда и одежда в стиле кэжуал.



◀ Промокод UDS

 [costumier_](#)

[vpue1584](#)

 [greg.horman](#)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Была потребность в системе лояльности в принципе.
- Клиенты магазинов, помимо сезонных распродаж, хотели чувствовать себя особенными, иметь бонусную карту, как и в больших сетях.



ЗАДАЧИ

- ✔ Оцифровка клиентской базы.
- ✔ Система лояльности как таковая.
- ✔ Мониторинг работы сотрудников.
- ✔ Получение своевременной обратной связи от клиентов.
- ✔ Информирование клиентов об акциях и спецпредложениях.

СЛОЖНОСТИ

Одна из особенностей: единая бонусная карта и бонусный счет для обоих магазинов (женских и мужских). Еще одна особенность – любовь заказчиков к цифре 8))

Периодически сложности возникали с технической интеграцией.

РЕАЛИЗАЦИЯ



888 приветственных баллов



4 уровня бонусной программы (кешбэк от 8% до 15%)



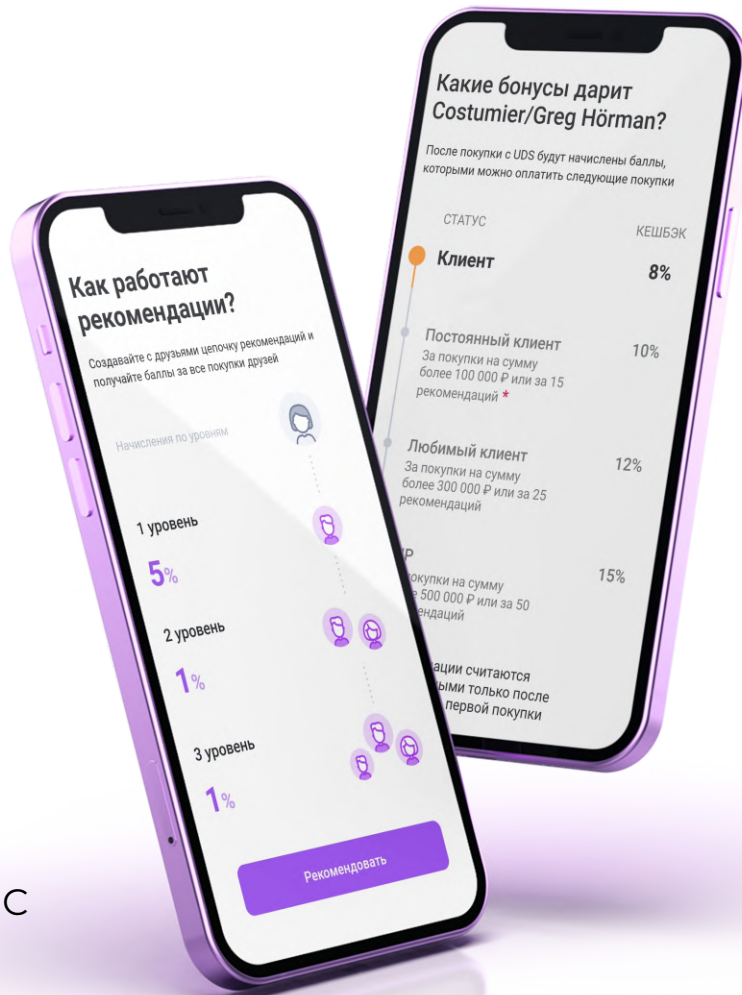
1000 баллов за рекомендацию другу



Списание – до 30% от чека



Реализована интеграция с 1С



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

С директорами магазина выстроено четкое взаимодействие:



регулярно ведется отчетность по оцифровкам со стороны персонала,



вовремя обновляются учетные записи кассиров,



каждому клиенту выдается электронная бонусная карта, то есть 100% оплат проходят через UDS.

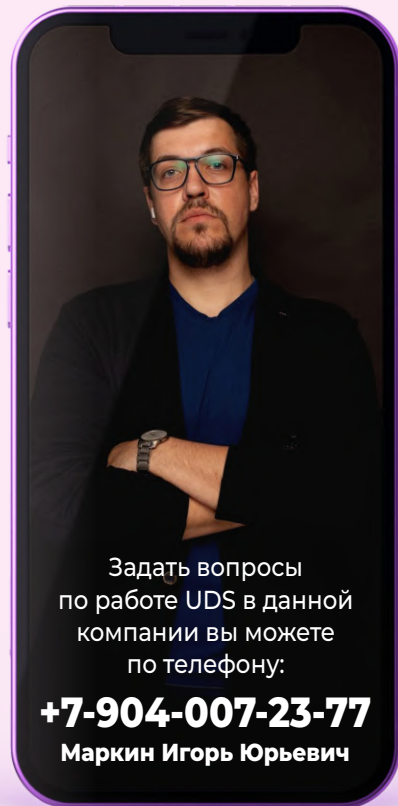


РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ С UDS

- ✓ **5 813 954 Р** – выручка от покупателей через источники трафика UDS и **1060** новых клиентов.
- ✓ Выручка с рекомендаций – **377166 Р** и **148** новых клиентов.
- ✓ Выручка с сертификатов – **234778 Р**
- ✓ Общий расход на внедрение, сопровождение, интеграции ~ **380000 Р**
- ✓ Коэффициент ROMI – **16,9**.



Выручка – 6 425 000 Р



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

+7-904-007-23-77

Маркин Игорь Юрьевич