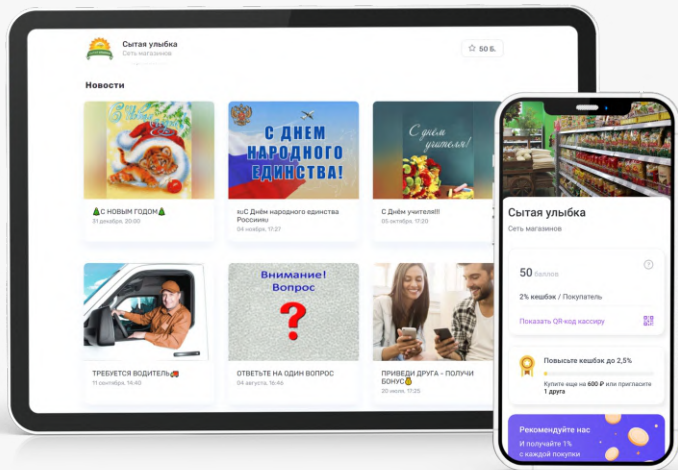


Специалист по внедрению:
Михаил Грузинский



«Для того чтобы компании не стоять на месте, а развиваться, мы понимали, что нам нужно попасть в телефон нашего клиента, как это делают все крупные игроки рынка. Самый простой способ попасть в телефон клиента – через мобильное приложение. Писать собственное приложение мы не видели смысла, да и довольно дорогое это удовольствие. Поэтому мы выбрали готовое решение – UDS!

UDS – это не просто программа лояльности. Это целый комплекс современных маркетинговых инструментов для работы предпринимателя со своей клиентской базой».

Дата запуска UDS:
16.11.2020

Дата информации:
22.12.2021

Владелец:
Алексей Старыгин

О КОМПАНИИ



Сеть продуктовых магазинов
«Сытая улыбка». Лучшие продукты
в Усть-Илимске по лучшим ценам!



wjqu5996

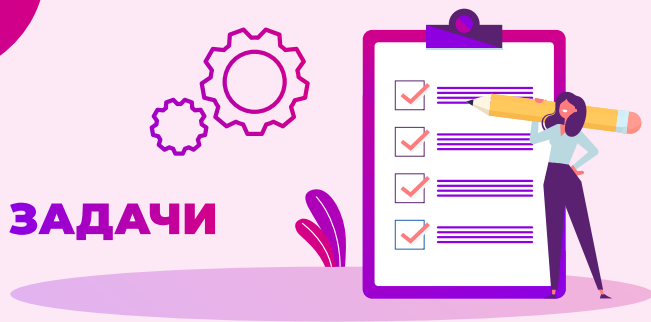
НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- До внедрения UDS мы были сетью обычных продуктовых магазинов «У дома».
- Мы не знали «портрет» своих покупателей и было сложно сформировать ассортимент и ценообразование.
- Мы не знали, довольны ли наши покупатели посещением магазинов.
- У наших покупателей не было дополнительной мотивации возвращаться чаще и покупать больше, а также рекомендовать наши магазины друзьям.



ЗАДАЧИ



Основной целью приобретения UDS было увеличение клиентской базы. Нам необходимо было приобрести популярность наших магазинов в городе.

С помощью UDS мы планировали развиваться, не стоять на месте и не быть «как все».

Нам важно было проводить различные акции в приложении, получать обратную связь от наших покупателей и отвечать на нее.

А также нам нужны были мотивация персонала и контроль его работы. Также мы планировали развивать интернет-магазин с доставкой.

РЕАЛИЗАЦИЯ



50 приветственных баллов



Кешбэк до 4%



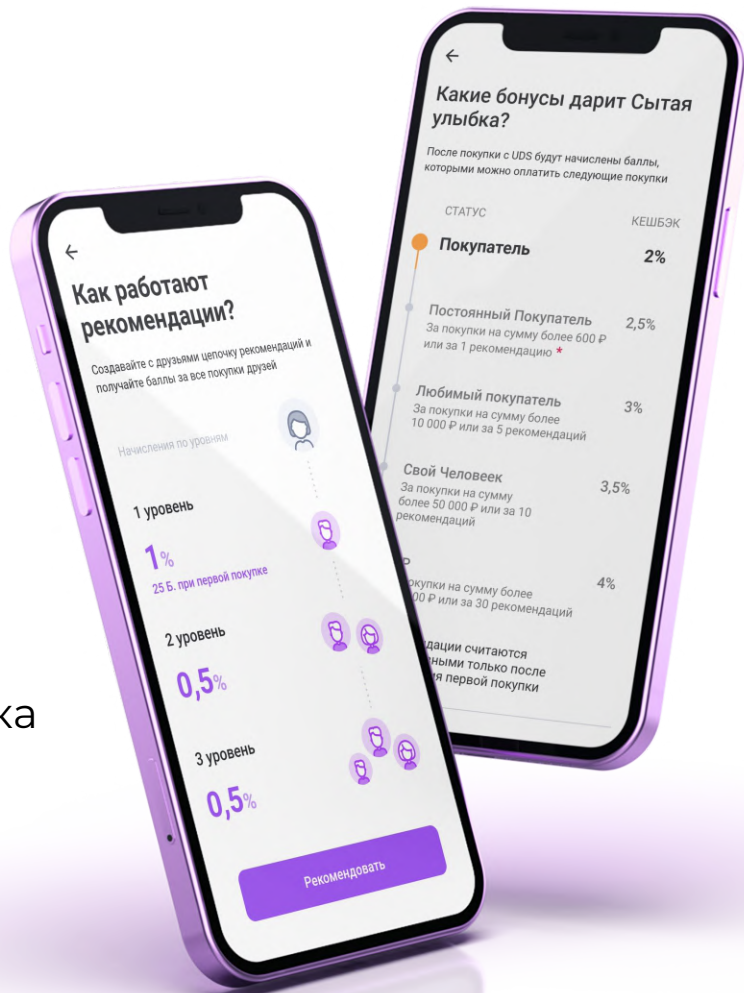
25 баллов за рекомендацию другу



Списание – до 20% от чека



200 баллов на день рождения



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Для быстрой и удобной работы кассиров с UDS, была проведена техническая интеграция с Фронтолом.
- ✓ Персонал прошёл обучение и сдал аттестацию. Для лучшей работы кассиров с UDS была введена мотивация.
- ✓ Периодически проводим конкурсы и розыгрыши призов среди покупателей с помощью UDS.
- ✓ Дважды в неделю мы отправляем гостям пуш-сообщения с акциями, новостями и спец. предложениями.
- ✓ С помощью UDS мы можем выявить покупателей, которых у нас давно не были и мотивировать их вернуться, подарив им электронный сертификат.
- ✓ На каждый отзыв или оценку мы персонально отвечаем каждому покупателю.
- ✓ Система автоматически поздравляет всех наших покупателей с Днём рождения и дарит баллы. Для увеличения клиентской базы мы проводим кросс-маркетинг с другими компаниями в городе, которые используют UDS.



РЕЗУЛЬТАТ ЗА ГОД РАБОТЫ С UDS

- ✓ Всего клиентов в базе – **6 886** чел.
- ✓ Скачали приложение **6014** чел. (**87%**)
- ✓ Фактическая скидка баллами **1,5%**
- ✓ Средний чек:
первые 2 мес. – **462.15 Р**
крайние 2 мес. – **593.51 Р** (+29%)
- ✓ **Статусы клиентов:**
«Покупатель» – ср. чек **508.56 Р**
«Постоянный покупатель» – ср. чек **521.59 Р**
«Любимый покупатель» – ср. сек **546.82 Р**
«Свой человек» – ср. чек **697.57 Р**
- ✓ Участники бонусной программы тратят денег больше!
- ✓ Клиенты по рекомендации – **1 106** чел.
совершили покупки на сумму **7 908 871 Р**

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- ✓ Листовка – **1106** чел., **18 560 222 Р**,
- ✓ Приложение – **1348** чел., **8 413 104 Р**



**Итоговый профит –
более 16 000 000 Р**



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

8-916-248-05-22

Михаил Грузинский