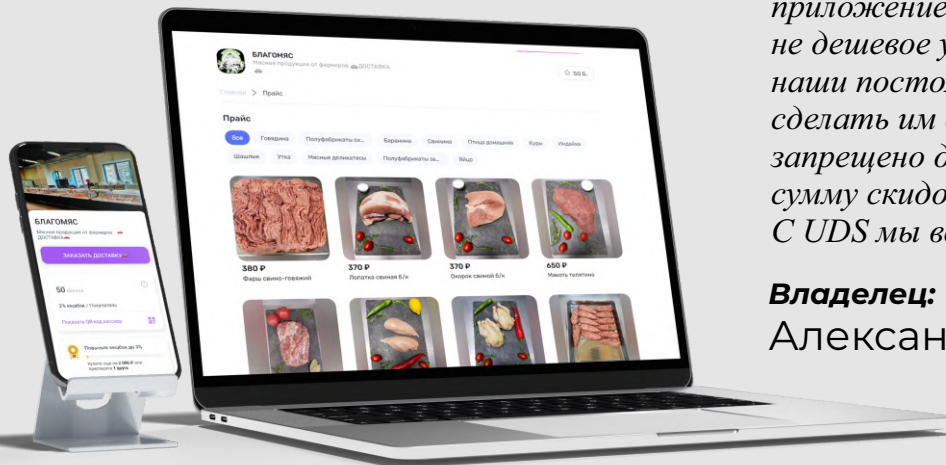


БЛАГОМЯС

г. Лосино-Петровский и г. Щёлково

Специалист по внедрению:
Михаил Грузинский



«Для того, чтобы выгодно отличаться от конкурентов, нам нужна была программа лояльности. И она должна была быть в мобильном приложении. Писать своё приложение я не видел смысла, да и это не дешёвое удовольствие! Кроме этого, наши постоянные покупатели часто просили сделать им скидку, но продавцам было запрещено делать скидки, потому что сумму скидок невозможно было отследить. С UDS мы все эти задачи закрыли!»

Владелец:
Александр Саньков



Дата запуска UDS:
18.10.2021

Дата информации:
17.12.2021

О КОМПАНИИ

БЛАГОМЯС – это магазины свежего фермерского мяса и домашних полуфабрикатов.

Для вас:

- ✓ Свежее качественное мясо
- ✓ Большой выбор полуфабрикатов собственного изготовления
- ✓ Лучшая цена на рынке мясных продуктов
- ✓ Максимально быстрая доставка
- ✓ Приятные акции
- ✓ Современная и удобная бонусная программа



zxad8386

 [blagomyas](https://www.instagram.com/blagomyas)

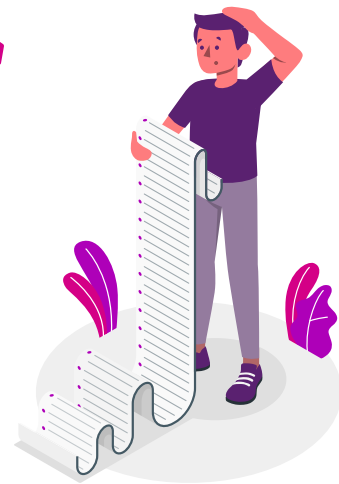
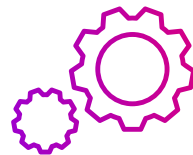
 [blagomyas.ru](https://www.blagomyas.ru)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

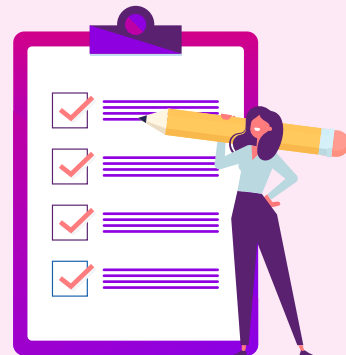
ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

1. До внедрения UDS у нас не было никакой программы лояльности. Покупатели расстраивались, что мы не делаем никаких скидок.
2. Мы не понимали, сколько покупателей к нам пришло по рекламе в Инстаграме.
3. Заказы на доставку с сайта приходили крайне редко.
4. У нас был обыкновенный магазин, как и десятки других в городе!



ЗАДАЧИ

1. Оцифровка клиентов.
2. Статистика в целом и по каждому филиалу в отдельности.
3. Взаимодействие с клиентами.
4. Контроль и мотивация персонала.



РЕАЛИЗАЦИЯ



50 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы (кешбэк от 2% до 10%)



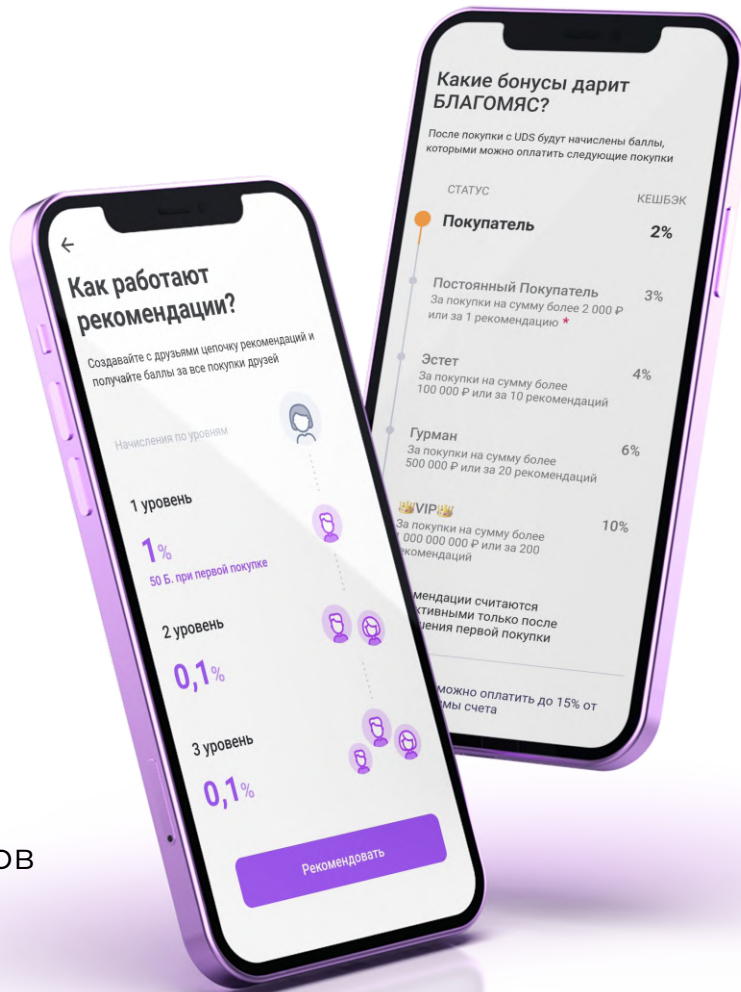
50 баллов (фикс) за рекомендацию другу



Списание – до 15% от чека



В день рождения – 50 баллов



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ С самого начала было принято правильное решение - проводить все 100% оплат через UDS. Для этого мы сделали интеграцию UDS с ЭВОТОР.
- ✓ Персонал прошёл обучение и сдал аттестацию. Кассиры получают процент от оплат покупателей со скачанным приложением.
- ✓ Периодически проводим конкурсы и розыгрыши призов среди покупателей с помощью UDS.
- ✓ Два раза в неделю мы отправляем покупателям пуш-сообщения с акциями и новостями. С помощью UDS мы можем выявить покупателей, которые у нас давно не были и мотивировать их вернуться, подарив им электронный сертификат.
- ✓ Для увеличения клиентской базы мы проводим кросс-маркетинг с другими компаниями в городе, которые используют UDS.
- ✓ Наши покупатели могут легко и просто заказать доставку товаров через приложение UDS. Теперь мы выгодно отличаемся от конкурентов!

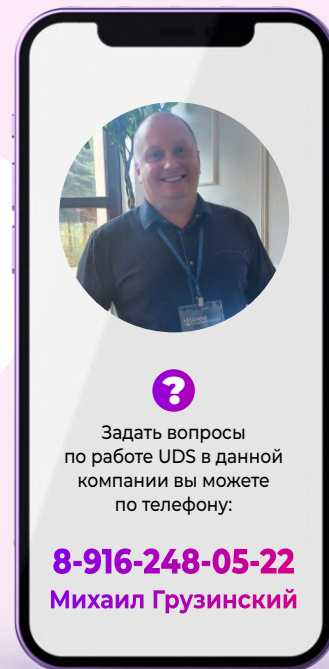


РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ С UDS ЗА ДВА МЕСЯЦА

1. Всего клиентов в базе – **3824** чел.
2. Скачали приложение **2 395** чел. (**63%**)
3. Оплатили баллами всего **1%**
4. Средний чек – **986,83** руб.
статус Покупатель – **2 881** чел., ср. чек – **847,06** руб.
статус Постоянный покупатель – **942** чел., ср. чек – **1 138,68** руб.
5. Ср. чек клиентов со скачанным приложением – **984,37** руб.
6. Ср. чек по номеру телефона – **961,56** руб.
7. Количество клиентов по рекомендации – **82** чел.
8. Сумма оплат клиентов по рекомендации – **65 700** руб.

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- ✓ листовка – **493** чел., **1 017 432** руб.,
- ✓ тейбл-тент – **88** чел., **213 143** руб.,
- ✓ инстаграм – **27** чел., **71 038** руб.,
- ✓ сайт **5** чел., **2 847** руб.,
- ✓ рекламный баннер в UDS – **17** чел., **13 706** руб.
- ✓ приложение – **286** чел., **544 479** руб.



Итоговый профит от работы
Более 620000 рублей