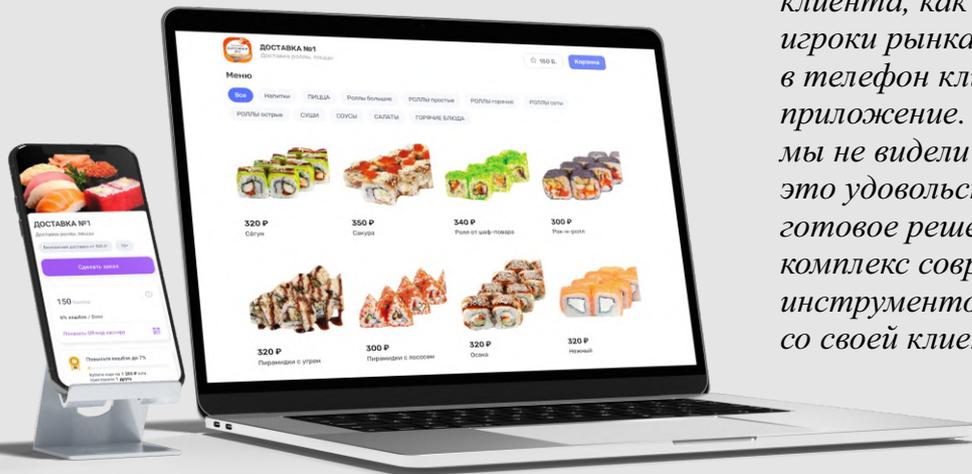


ДОСТАВКА №1

г. Лосино-Петровский

Специалист по внедрению:
Михаил Грузинский



«Для того чтобы компании не стоять на месте, а развиваться, мы понимали, что нам нужно попасть в телефон нашего клиента, как это делают все крупные игроки рынка. Самый простой способ попасть в телефон клиента – через мобильное приложение. Писать собственное приложение мы не видели смысла, да и довольно дорогое это удовольствие. Поэтому мы выбрали готовое решение – UDS! UDS – это целый комплекс современных маркетинговых инструментов для работы предпринимателя со своей клиентской базой.»

Владелец:
Максим Гуцин

Дата запуска UDS:
14.06.2019

Дата информации:
18.12.2021

О КОМПАНИИ

«Доставка №1»,
специализируется на доставке
японских и итальянских блюд.

ЗАКАЗЫВАЯ ЕДУ У НАС, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- ✓ высочайший профессиональный уровень поваров
- ✓ действительно быстрая доставка суши и других блюд
- ✓ всегда свежая пища
- ✓ удобные формы оплат
- ✓ всегда приятные цены



 [dostavkaislosinok](https://www.instagram.com/dostavkaislosinok)

[snxz0770](https://t.me/snxz0770)

 clck.ru/ZPXwG



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

Мы занимаемся доставкой еды с июня 2017 года и до внедрения UDS в июне 2019 года у нас уже была приличная база клиентов.

Но она просто была. С клиентами мы никак не взаимодействовали. Кроме этого у нас были прямые скидки, на которых мы недополучали деньги в кассу.

Наши клиенты уходили к конкурентам (крупным сетевым компаниям), так как у них им было удобнее делать заказы в приложении и копить баллы со своих покупок. Не было понимания, как работает наш сайт и реклама на листовках и в инстаграме.



ЗАДАЧИ

Основная задача – возврат наших старых клиентов.

Оцифровать всех клиентов и начать с ними взаимодействовать.

Получать от клиентов обратную связь и оценки качества

обслуживания (чтобы знать, как был доставлен заказ,

не нахамил ли курьер, в каком виде был доставлен, как быстро,

и, конечно же, качество еды)

Внедрение бонусной программы для клиентов.



РЕАЛИЗАЦИЯ



150 приветственных баллов



5 уровней бонусной программы (кешбэк от 6% до 15%)



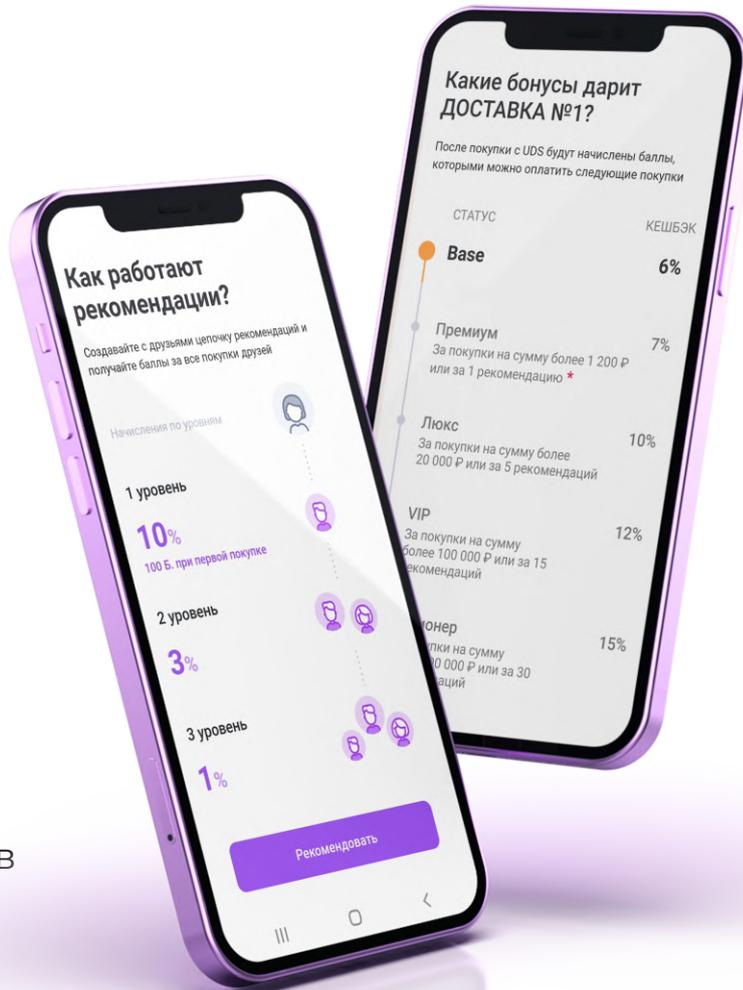
10% за рекомендацию другу



Списание – до 50% от чека



В день рождения – 150 баллов



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ 100% оплат через UDS.
- ✓ Сделана интеграция UDS с сайтом.
- ✓ Персонал прошёл обучение и сдал аттестацию. Кассиры получают процент от оплат покупателей со скачанным приложением.
- ✓ Периодически проводим конкурсы и розыгрыши призов среди покупателей с помощью UDS.
- ✓ Дважды в неделю отправляем покупателям пуш-сообщения с акциями и новостями.
- ✓ Дарим электронный сертификат клиентам, кто давно не был.
- ✓ Проводим кросс-маркетинг с другими компаниями в городе, которые тоже в UDS.

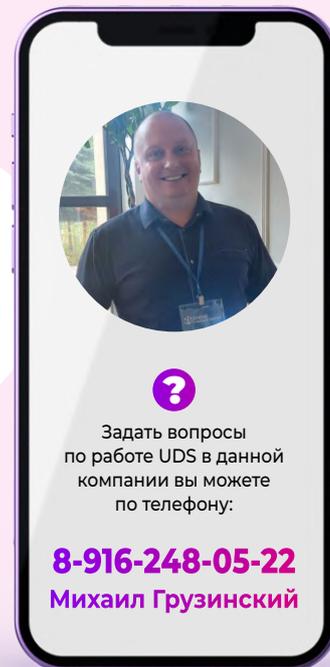


РЕЗУЛЬТАТ ЗА ПЕРИОД РАБОТЫ С UDS

1. Всего клиентов в базе **4082**
2. Скачали приложение **52%**
3. Фактическая скидка баллами – **5%**
4. **Средний чек:**
первые 2 мес. – **1 140,49 Р**
крайние 2 мес. – **1 311,65 Р (+15%)**
Ср. чек по номеру тел. – **1 286,99 Р**
Ср. чек клиентов с приложением – **1 304,69 Р**
5. **Клиенты**
Ср. чек статус клиента «Base» – **1 212.77 Р**
Ср. чек статус клиента «Премиум» – **1 185.14 Р**
Ср. чек статус клиента «Люкс» – **1 226.08 Р**
Ср. чек статус клиента «VIP» – **1 295.99 Р**
Ср. чек статус клиента «Акционер» – **1 695.34 Р**
6. Клиенты по рекомендации – **338 чел.**
7. Выручка по рекомендациям – **1 134 294 Р**

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- ✓ сайт – **36 чел., 168 195 Р**
- ✓ кассовый чек – **70 чел., 887 742 Р**
- ✓ брошюрка с меню – **118 чел., 1 511 585 Р**
- ✓ приложение – **434 чел., 1 736 492 Р**



Итоговый профит от работы
более **2 800 000 Р**