

ПОРТФОЛИО  
КЕЙСОВ

uds

Студия маникюра и педикюра

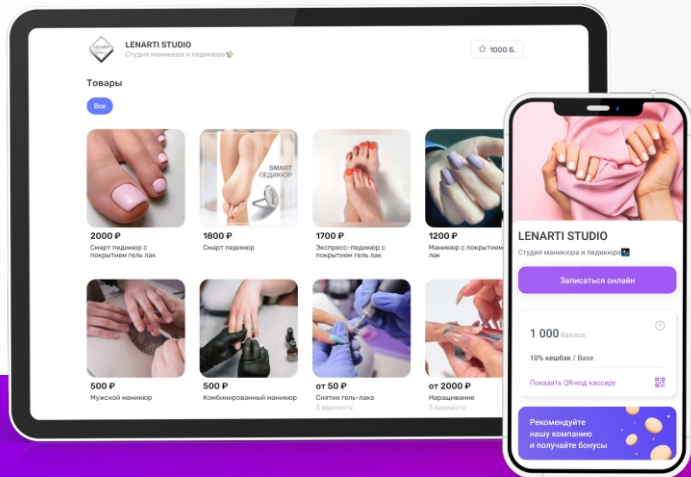
LENARTI STUDIO

г. Элиста

*«Мы хорошо разбираемся в маркетинге. Узнали о UDS как покупатели и сами проявили интерес. Нашли Юлию – она дала нам полное представление о возможностях и функционале. Это именно тот инструмент, который мы искали. Использовали почти год на тарифе Lite. Сейчас уже перешли на Pro, зная что хотим делать дальше с собранной базой клиентов.»*

**Собственники:**

Владимир и Елена Цереновы



**Специалист  
по внедрению:**  
Юлия Рыжакова

**Дата запуска UDS:**  
апрель 2021

**Дата информации:**  
25.01.2022



# О КОМПАНИИ

Студия красоты  
LENARTI STUDIO – аккуратный,  
стильный маникюр и педикюр  
в Элисте.

Мастера работают быстро  
и качественно.

Для клиента создан комфорт  
во время процедуры, салон  
находится в центре города.



ПРОМОКОД UDS



**bphp2991**

 **lenarti\_studio**



# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

До работы с UDS использовались прямые скидки. Но это не выгодно.

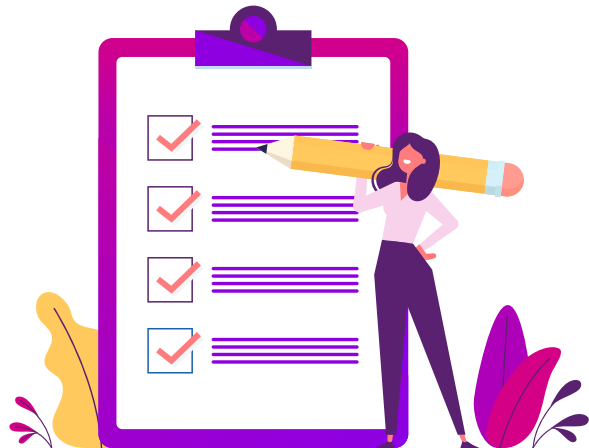
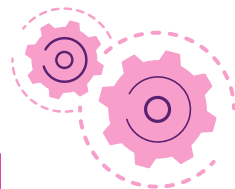
## ЗАДАЧИ

Требовалась программа лояльности – удобная для клиента и компании. А также инструменты стимуляции, вовлечения, возврата и удержания и получения новых клиентов.



## ОСОБЕННОСТИ

Дополнительно к UDS используется сервис онлайн записи [mastersapp.ru](https://mastersapp.ru). В активную кнопку в приложении добавлена ссылка на запись и клиентам удобно ей пользоваться. В профиле размещен прайс с примерами работ/фото.



# РЕАЛИЗАЦИЯ



1000 приветственных  
баллов



Cashback 10%

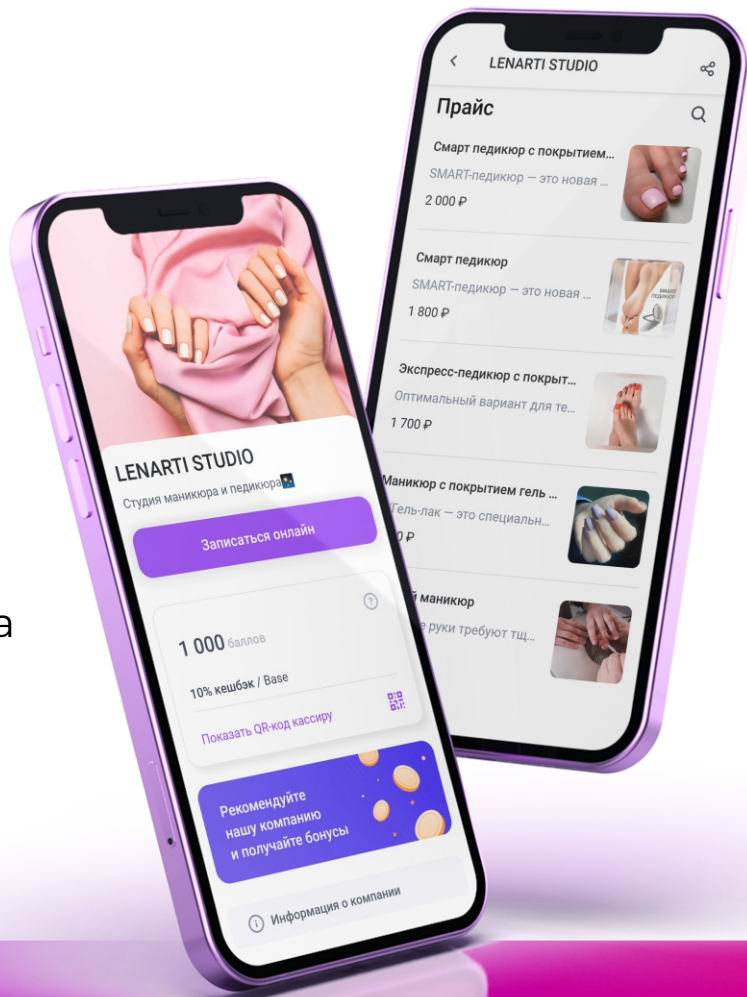


10%  
за рекомендацию другу



Списание – до 30% от чека

**Срок жизни баллов –  
6 месяцев с последнего  
ВИЗИТА.**



Подробности  
смотрите в приложении **uds**

# ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА



Чтобы получить такой результат собственник прислушивается к рекомендациям внедренца, самостоятельно изучил все материалы по работе с UDS, обучил лично персонал.



Профиль компании оформлен привлекательно, позволят познакомиться со студией.



Информирование клиентов о бонусной программе ведется как в офлайн точке, так и в Инстаграм.



Мастера знакомят с приложением с позиции выгоды клиента и его удобства (например, запись прям на главной страничке).



# РЕЗУЛЬТАТ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ С UDS

На текущий момент в базе **1 352** клиента, из них 110 сами нашли студию в приложении UDS и добавили себе карту (из них стали клиентами более **59** человек, их выручка около **170 000 Р**)

**872** подключились в Инстаграм, из них **353** стали клиентами и принесли в кассу **1 170 000 Р**

Остальные регистрировали карту в студии у администратора или мастера  
Итого: клиентов, которым оказали услуги в студии с использованием карты - **641** человек (**47%** накопленной базы потенциальных клиентов).

Максимальное число визитов одним клиентов – **22** раза меньше чем за год.  
Постоянных VIP клиентов (от **10** визитов) – **1,5%** базы (**20** человек).

Они принесли в кассу **18%** выручки.

Ср.чек **1408 Р**. Фактическая скидка при данных настройках – **22%**.

Такой итоговой размер скидки с политикой привлечения клиента на первый визит с очень большим дисконтом – **1000 Р**. Это дает клиенту выгоду **2-3** раза посетить студию со скидкой примерно **30%**. В долгосрочной перспективе это дает возможность сделать клиента постоянным.

Всего воспользовались бонусной картой в UDS **1808** раз.

И оставили **265** отзывов.

По «сарафану» студия получила уже **37** рекомендаций, **12** из них стали постоянными клиентами и принесли **34 848 Р** в оборот.



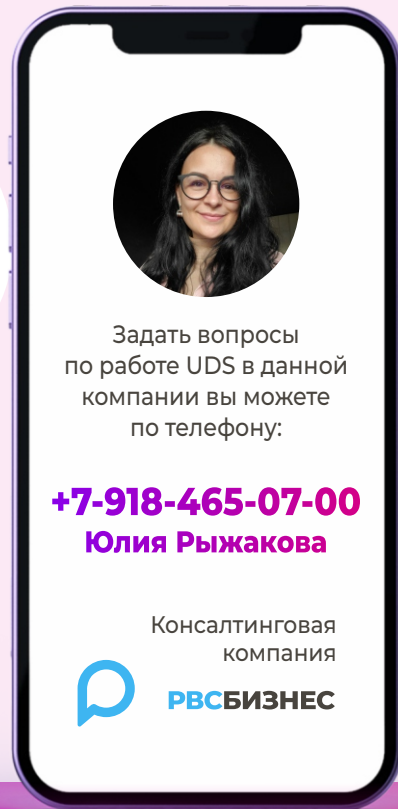
## СЭКОНОМЛЕНО

- ✓ на выпуске карт – **13 520 Р**
- ✓ на разработке сайта или приложения – **100 000 Р**
- ✓ на таргетированной рекламе – **50 000 Р**
- ✓ на прямых скидках – **1 314 054 Р**
- ✓ на сертификатах и полиграфии – **10 000 Р**



## ДОП. ПРИБЫЛЬ

- ✓ трафик из приложения – **170 000 Р**
- ✓ инстаграм – **1 147 980 Р**
- ✓ рекомендации – **34 848 Р**



**Итоговый профит  
компании составил: 2 840 402р.**