

ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds[®]

Косметология

PRO ОБРАЗ

г. Тверь

Специалист по внедрению:

Евгения Плескач

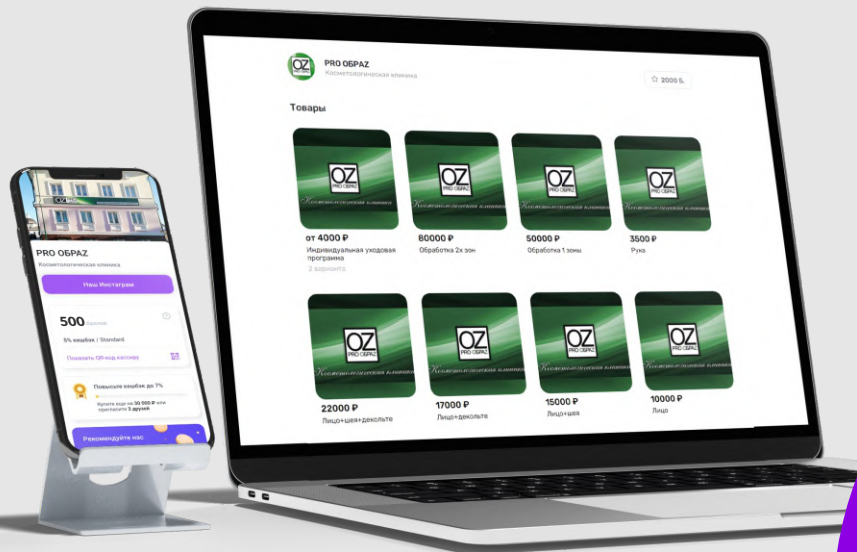
Дата запуска UDS:
01.02.2021

Дата информации:
10.12.2021

«Мы очень довольны результатами работы системы UDS в клинике, так как наша фактическая скидка снизилась больше, чем в 3 раза».

Владелец:

Ольга Зюзина



О КОМПАНИИ

Косметологическая клиника «Прообраз» работает с 2014 г. и специализируется на аппаратном омоложении. Прием ведут высококвалифицированные врачи – дерматологи-косметологи. Процедуры проводятся на единственной в Твери платформе INMODE. Безоперационная подтяжка лица, липосакция второго подбородка, коррекция овала и профилактика птоза, фото-омоложение (устранение пигментации, купероза, розацеа за одну процедуру). Эти и многие другие процедуры пациенты смогут пройти в нашей клинике.



**Получи бонусы
на первую покупку
в компании
PRO ОБРАЗ**

 [proobraz.tver](https://www.instagram.com/proobraz.tver)

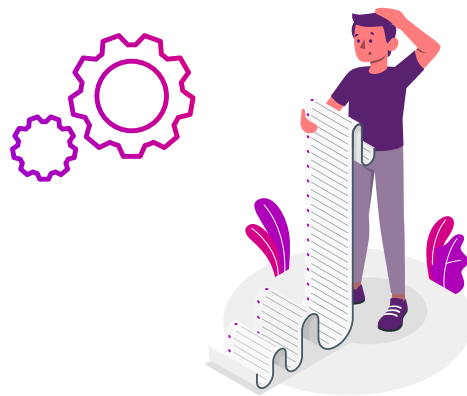
 [proobraz-tver.ru](https://www.proobraz-tver.ru)



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

- Отсутствовала клиентская база
- Фактическая скидка составляла 20%
- Отсутствовала коммуникация с клиентами



ЗАДАЧИ

1. Оцифровка клиентской базы
2. Оповещения о новинках и акциях
3. Снижение фактической скидки
4. Сбор обратной связи

СЛОЖНОСТИ

Рекомендации идут слабее, чем хотелось бы



РЕАЛИЗАЦИЯ



500 приветственных
баллов



4 уровня бонусной программы
(кешбэк от 5% до 15%)

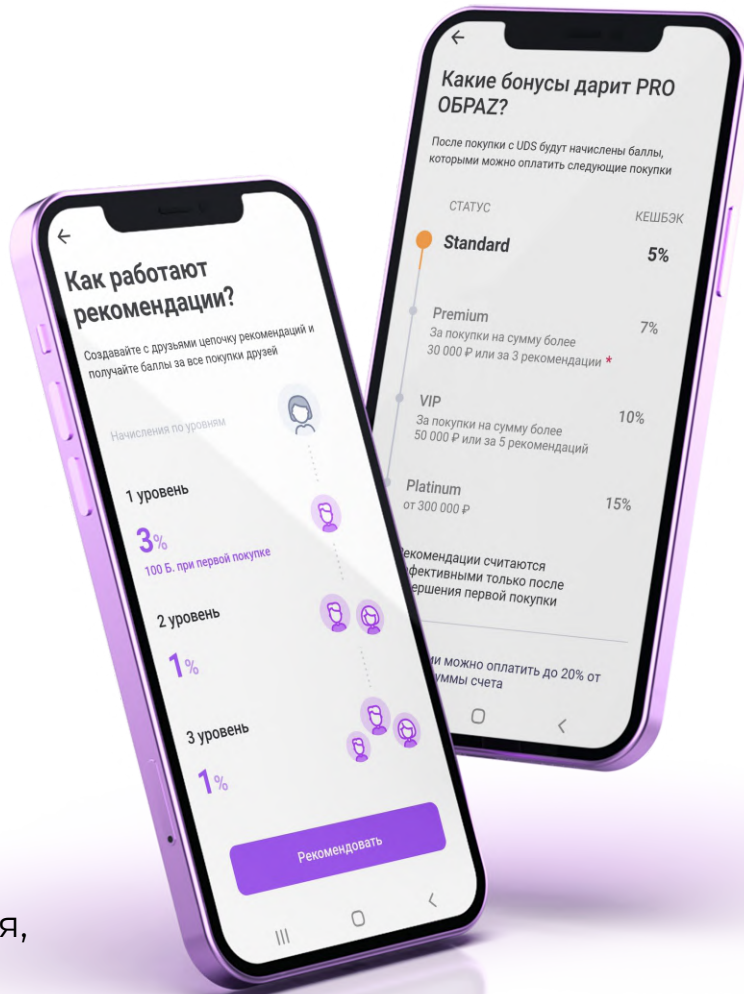


100 баллов
за рекомендацию другу



Списание – до 20% от чека

Интернет-магазин не используется,
интеграции нет (МИС Medods)



РЕЗУЛЬТАТ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Оцифрован **1001** пациент.
2. Средний чек общий – **8360 руб.**, средний чек клиента по рекомендации – **9914 руб.**
3. Средний чек в первый месяц работы – **9038 руб.**, средний чек текущий – **10119 руб.**
4. На руках у клиентов **616 114** баллов.
5. Фактическая скидка за полгода работы составила **2%** (при возможности списания **20%** от чека бонусами).
6. Получаем большое количество отзывов на открытых площадках, вследствие этого растет рейтинг клиники. По итогу вошли в топ-10 частных клиник Тверского региона по отзывам портала продокторов.
7. Негативные отзывы имеем техническую возможность перехватывать и обрабатывать до попадания их в открытые источники.
8. По рекомендациям в клинику пришли **14** клиентов на общую сумму **118 870 руб.** На их привлечение клиника не затратила ни копейки.
9. Оцифрованы все источники трафика клиентов. Инстаграм, ВК и т. д. Отслеживаем, откуда идут клиенты.
10. Клиника постоянно проводит кроссмаркетинг как внутренний, так и партнерский. С помощью системы отслеживаем эффективность. Наиболее эффективно использование внутреннего кросса (выдача сертификатов). При затратах **НОЛЬ** рублей в результате крайней акции в клинику за полторы недели по сертификатам привлечено **96 450 руб.**
11. Из приложения UDS в клинике оцифровались **130** пациентов, совершили покупку **35** из них на сумму **469 215 руб.**
12. При тестировании рекламного баннера на главной странице приложения (в течение недели) оцифровались **142** клиента, из них **4** совершили покупку на сумму **30 438 руб.**



Итоговый профит – 1 011 993 Р



ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Результат получен в плотном сотрудничестве внедренца и администратора.
- ✓ Бонусные карты получали все пациенты.
- ✓ Каждому объяснялась выгода пользования приложением.



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

8-903-631-42-51

**Евгения Геннадьевна
Плескач**