

«В нашем бизнесе стоимость привлечения клиента крайне высокая. UDS для нас это канал продаж с низкой стоимостью привлечения. Это возможность усиливать рекомендации нашего продукта, оцифровать нашу агентскую программу и удерживать потенциальных клиентов в инфополе»

Основатель компании:

Данис Ильясов

Дата запуска UDS:

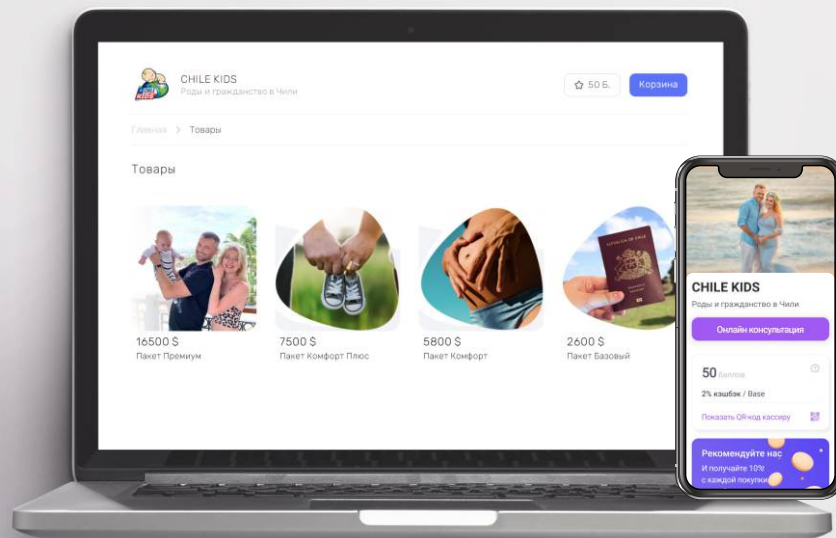
01.11.2019

Дата информации:

01.12.2020

Партнер GIS:

Александр Лукьянов



О КОМПАНИИ

CHILE KIDS – международная компания, которая обеспечивает профессиональное сопровождение под ключ для получения чилийского гражданства.



Мы помогаем оформить гражданство “по праву почвы” для ребенка, рожденного на территории Чили, а также для взрослых через процедуру натурализации (ВНЖ/ПМЖ/гражданство).

Второе гражданство сейчас это тренд. Паспорт чилийского гражданина открывает безвизовый въезд в 161 страну мира, включая США, Канаду, Евросоюз, Британию и Японию.



Это отличная возможность обеспечить себя «запасным» аэродромом на берегу океана.

 citydobro.ru/chile/

 chilekids.me

 [chilekids](https://www.instagram.com/chilekids)

akef8056



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

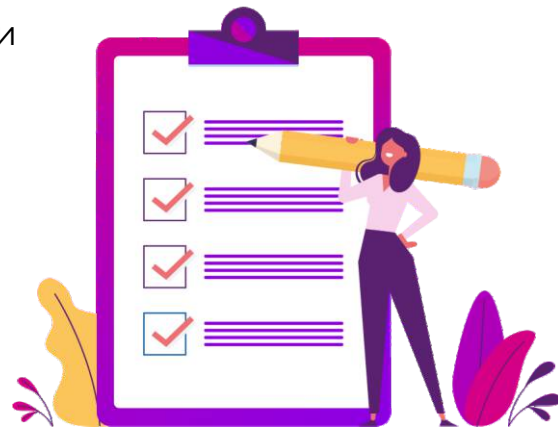
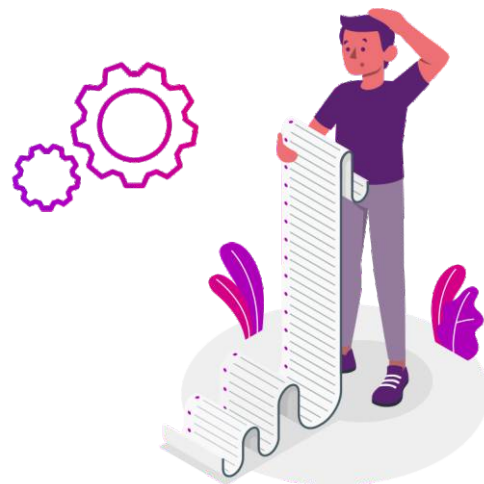
1. Отсутствие бонусной системы для клиентов
2. Нет регулярного информирования клиентов
3. Агентская программа фиксируется устно

ЗАДАЧИ

1. Дополнительный канал коммуникации с клиентами
2. Создать оцифрованную агентскую систему
3. Привлечь новых клиентов через рекомендации действующих

РЕАЛИЗАЦИЯ

1. 50 приветственных баллов (1 балл = 1\$)
2. 3 уровня бонусной системы от 2 до 7% кэшбек
3. 10% деньгами за рекомендацию другу
4. Накопленные баллы можно списать на доп. услуги до 20% от суммы чека.

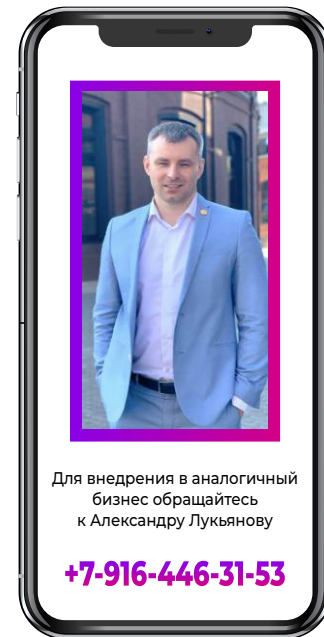


РЕЗУЛЬТАТ С НОЯБРЯ 2019 ПО ДЕКАБРЬ 2020

1. **1124** оцифрованных клиентов в базе.
2. В результате проведенного конкурса в базу добавилось **более 330 человек**. Стоимость привлеченного клиента в базу составила **3 рубля**, что является крайне низкой стоимостью привлечения.
3. конверсия в продажу доп услуг. Все **100%** клиентов с момента запуска программы потратили баллы на дополнительные услуги на территории Чили.
4. По рекомендациям действующих клиентов заключено **11 новых договоров** на сумму **100 000 000 рублей**. Лучший рекомендатель привел в бизнес **7 новых клиентов** и полностью оплатил свой договор баллами, полученными с этих контрактов.

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

1. Постоянный пиар и выдача электронных бонусных карт через соцсети и на мероприятиях для предпринимателей (целевой клиент).
2. Проведен конкурс среди клиентов с денежным призом в 10.000 рублей за максимальное количество рекомендаций через приложение.
3. Еженедельная рассылка с новостями из Чили для подогрева имеющейся клиентской базы.
4. Каждый клиент получает бонусную карту с кэшбеком для его использования на территории Чили.
5. После покупки услуги каждому клиенту рассказывается и показывается возможность рекомендовать компанию через приложение и получать 10% от суммы покупки друга.



ИТОГОВЫЙ ПРОФИТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
СОСТАВИЛ

41.030 \$
ЗА 13 МЕСЯЦЕВ