

**ПОРТФОЛИО  
КЕЙСОВ**

**uds**

**ПРОКОНТАКТ**

Россия, Челябинск

*«UDS позволил создать единую бонусную программу как для наших оффлайн магазинов, так и для интернет продаж через сайт!»*

*Отличный инструмент для работы с лояльностью клиентов»*

**Управляющий:**

Артем Мерзликин

**Дата запуска UDS:**

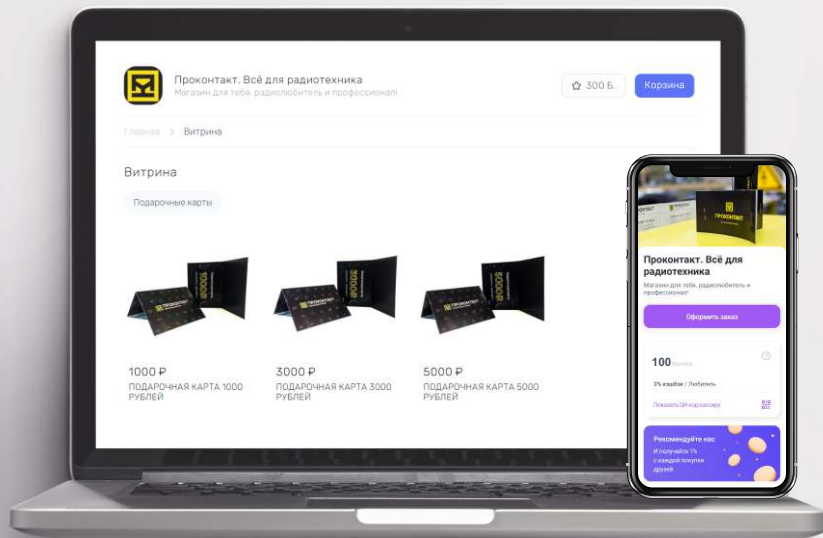
01.11.2019

**Дата информации:**

01.12.2020

**Партнер GIS:**

Александр Лукьянов



# О КОМПАНИИ

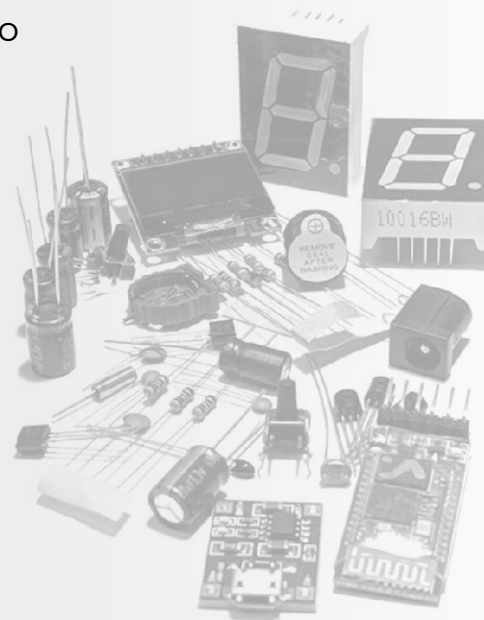


## ПРОКОНТАКТ

Всё для радиотехника

ПРОКОНТАКТ – магазин для радиолюбителей и сервисных работников. Мы продаем электронные компоненты, инструменты и гаджеты повседневного использования.

Помогаем с подбором нужных деталей и устройств. Наша цель – сделать радиотехнику и электронику доступной. В наличии более 20 000 наименований, новые товары появляются еженедельно.



**aumq3524**

Делаем возврат неподходящего или ненужного товара в течении 45 дней с момента покупки.

Сроки гарантии на продукцию зависят от производителя и достигают до 5 лет.

 [procontact74.ru](https://procontact74.ru)  
 [procontact74](https://www.instagram.com/procontact74)

# НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

## ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

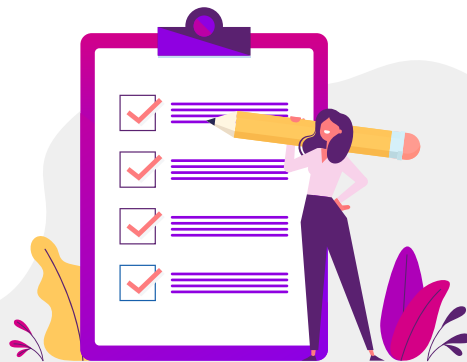
1. Клиентская база не ведется
2. Нет бонусной системы для клиентов
3. Нет информирования клиентов

## ЗАДАЧИ

1. Оцифровать максимальное количество клиентов
2. Создать единую бонусную программу для онлайн и оффлайн покупок
3. Регулярное информирование клиентской базы про акции и новости

## РЕАЛИЗАЦИЯ

1. 100 приветственных баллов
2. 4 уровня бонусной системы от 3 до 10% кэшбек
3. 50 баллов за рекомендацию друга
4. 200 баллов на День рождения
5. Списать можно до 50% от суммы чека

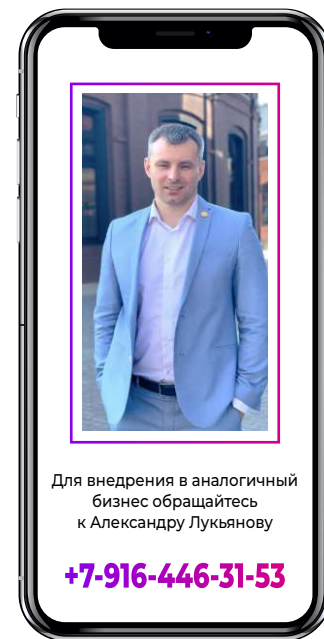


# РЕЗУЛЬТАТ С НОЯБРЯ 2019 Г ПО ДЕКАБРЬ 2020 Г

1. Оцифровано **15.346** клиентов магазина. Сформирован портрет основного клиента магазина: мужчина **36 лет**.
2. **6001** клиент магазина участвует в бонусной программе. Из них **1.972** клиента являются постоянными клиентами.
3. Выявили следующую закономерность: **32%** постоянных клиентов формируют **70%** всей выручки.
4. Лучший клиент потратил в бизнесе более **100.000 рублей**.
5. Получена **881** оценка от клиентов с обратной связью по качеству обслуживания.
6. Через источник трафика «приложение UDS» в бизнес пришло **33** новых клиента.
7. Суммарная скидка составляет **2,2%** при суммарных настройках маркетинга до **10%**.

## ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

1. Во всех офлайн магазинах сети и интернет магазине действует единая бонусная четырехуровневая программа лояльности для клиентов.
2. Сделана полная интеграция с системой 1с. Кассир не имеет возможности закрыть чек без начислений баллов клиенту по программе лояльности.
3. Сделана полная интеграция с интернет-магазином <https://new.procontact74.ru/>.
4. Осуществлена подгрузка в UDS имеющейся клиентской базы по номерам телефонов.
5. Запущен конкурс среди кассиров клиента по количеству операций, выручке и среднему чеку. В служебном приложении UDS CASHIER кассиры видят свои показатели в режиме онлайн.



Для внедрения в аналогичный бизнес обращайтесь к Александру Лукьянову

**+7-916-446-31-53**

ИТОГОВЫЙ ПРОФИТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ  
СОСТАВИЛ

**624.235 Р**  
**ЗА 12 МЕСЯЦЕВ**