

«Мы давно хотели уйти от пластиковых карт и прямых скидок и искали подходящий инструмент. UDS идеально подошел для решения этой задачи».

Владелец:

Евгений Гаврилов

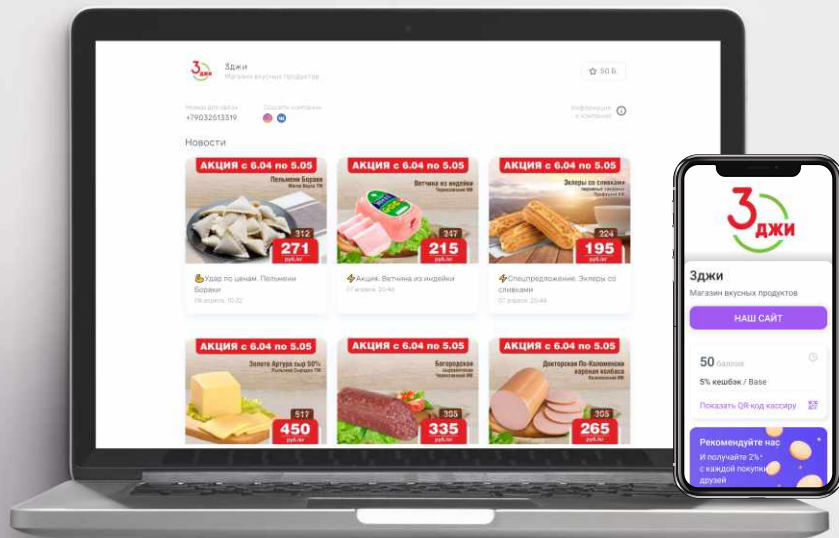
Дата запуска UDS:

апрель 2019

Дата информации:

апрель 2021

Специалист по внедрению:
Слесарева Татьяна
PRO CONSULTING








О КОМПАНИИ



ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ

Зджи – сеть магазинов вкусных продуктов в шаговой доступности от дома! Всегда широкий ассортимент свежих и качественных продуктов питания повседневного спроса:

-  Мясная продукция
-  Бакалея
-  Кондитерские изделия
-  Молочная продукция
-  И другие товары



[Зджи.рф](http://3джи.рф)



[magazin_3g](https://www.instagram.com/magazin_3g)



[magazin_3g](https://vk.com/magazin_3g)

НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ

ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

1. Нет системного ведения клиентской базы
2. Пластиковые скидочные карты
3. Нет системы информирования клиентов об акциях и спецпредложениях
4. Нет инструментов получения обратной связи от клиентов
5. Нет понимания эффективности рекламных источников



ЗАДАЧИ

1. Оцифровка клиентской базы с возможностью работы с ней
2. Переход с пластиковых карт на электронные бонусные карты (в работе обе системы)
3. Получение обратной связи от клиентов с возможностью оперативного реагирования на нее
4. Информирование клиентов об акциях через пуш-уведомления
5. Привлечение новых клиентов

РЕАЛИЗАЦИЯ

1. 50 приветственных баллов
2. 1 базовый уровень бонусной программы (кешбэк 5%)
3. За рекомендацию другу – 100 баллов фикс и 2% с каждой оплаты друга
4. Списание – до 50% от чека
5. На день рождения – 100 баллов в подарок



РЕЗУЛЬТАТЫ В ПЕРИОД С АПРЕЛЯ 2019 ПО АПРЕЛЬ 2021

1. Оцифровано **8607 клиентов**
2. Присоединились к программе лояльности **69% клиентов**
3. Средний чек вырос на **35%** (с 300 до 406 руб.)
4. Экономия на пластике – более **100 000 руб.**
(5 892 клиента x 20 руб. стоимость карты)
5. Фактическая скидка – **4%**
6. Более **5000 отзывов** и оценок от клиентов (96% – 5 звезд)
7. Клиенты из UDS – **452**, из которых **261** совершили оплаты на сумму **1 412 766 руб.**
8. Клиенты, оцифрованные через сайт, – **52**, из которых **29** совершили оплаты на сумму **369 595 руб.**
9. Клиенты по рекомендации – **471**, из которых **219** совершили оплаты на сумму **1 104 383 руб.**

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

1. Разработка и осуществление поэтапного плана внедрения (3 месяца)
2. Комплексное обучение персонала
3. Полиграфия (тейблент и листовки) в прикассовых зонах
4. Сопровождение и консультирование по UDS после внедрения
5. Все 100% операций через UDS (интеграция с 1С)

**Итоговый профит
от работы с UDS:
2 986 744 Р**



Задать вопросы
по работе UDS в данной
компании вы можете
по телефону:

+7(910) 435-80-30

Слесарева Татьяна