

ПОРТФОЛИО
КЕЙСОВ

uds^o

«Благодаря UDS мы получили возможность оперативного информирования клиентов и получения качественной обратной связи от них, что очень помогло нам в период всем известных ограничений...»

Владелец компании:

Леоновец Игорь Павлович

Дата запуска UDS:

11.12.2019

Дата информации:

20.01.2021

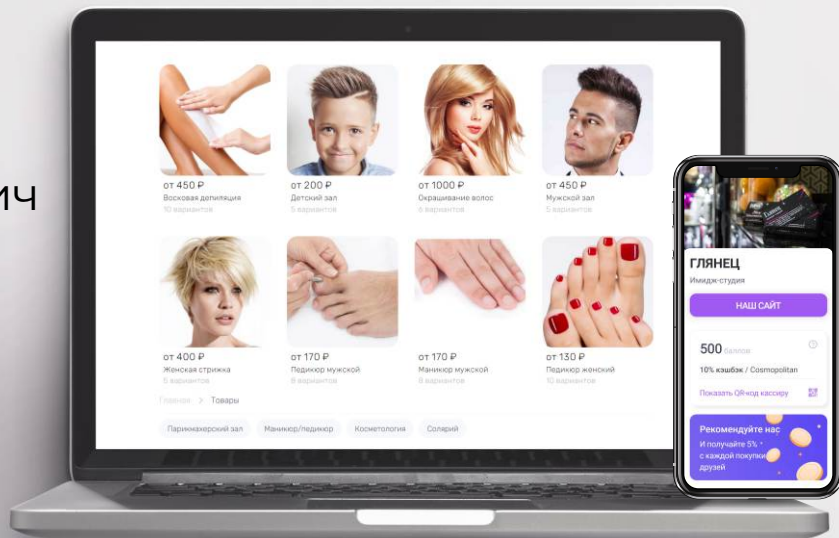
ИМИДЖ-СТУДИЯ

ГЛЯНЕЦ

Москва, м. Октябрьское
поле, Митино

Партнер GIS:

Слесарева Татьяна
PRO CONSULTING



О КОМПАНИИ

ГЛЯНЕЦ – сеть современных имидж-студий с полным спектром бьюти-услуг для любимых клиентов!

Стилисты, колористы, барберы, мастера ногтевого сервиса, подологи, косметологи, мастера перманентного макияжа... За десять лет работы мы приобрели бесценный опыт и понимание запросов и потребностей наших клиентов, смогли создать коллектив мастеров-профессионалов, команду единомышленников, разделяющих наши взгляды и ценности.

Мы руководствуемся прежде всего принципами доступности и разумной ценовой политики и, соответственно, предлагаем оптимальное соотношение ЦЕНА – КАЧЕСТВО.



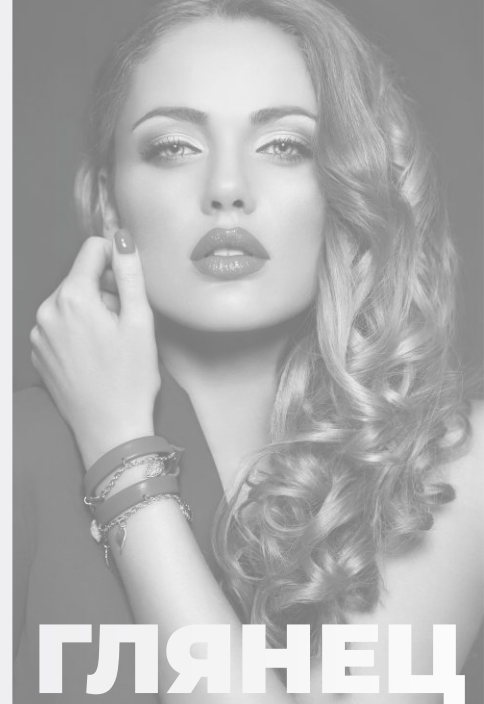
ykzg9598



studio-glianec.ru

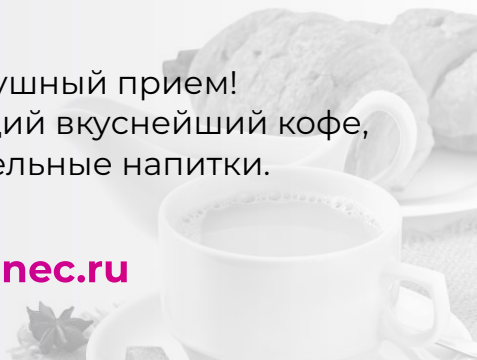


[studio_glianec.ru](https://www.instagram.com/studio_glianec.ru)



ГЛЯНЕЦ

В нашей имидж-студии вас всегда ждет радушный прием! При посещении мы предложим вам бодрящий вкуснейший кофе, горячий чай, свежие угощения и прохладительные напитки.



НАСТРОЙКИ ПРОГРАММЫ



ДО ВНЕДРЕНИЯ UDS

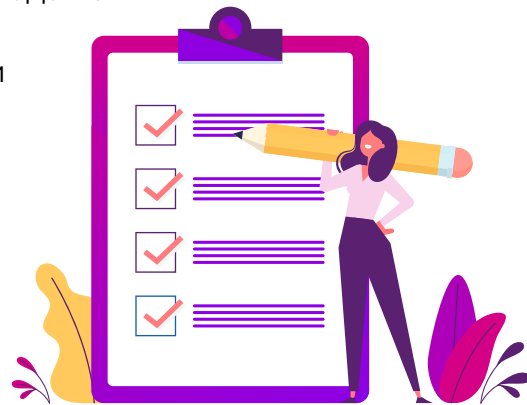
1. Клиентская база ведется вручную
2. Скидочные карты и большие расходы на скидки и выпуск карт
3. Большие расходы на информирование через СМС (включая поздравление с днем рождения)
4. Отсутствие качественной обратной связи от клиентов

ЗАДАЧИ

1. Замена скидочных карт на бонусные карты и оптимизация расходов на их выпуск
2. Получение обратной связи от клиентов с возможностью оперативного реагирования на нее
3. Оптимизация расходов на информирование путем перехода на пуш-уведомления
4. Контроль работы сотрудников благодаря обратной связи от клиентов

РЕАЛИЗАЦИЯ

1. 500 приветственных баллов
2. 5 уровней бонусной программы (кешбэк от 10 до 20%)
3. 5% за рекомендацию другу
4. Списание – до 20% от чека
5. 500 баллов на день рождения клиента

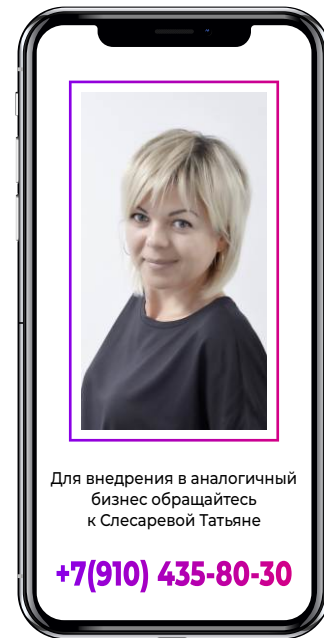


РЕЗУЛЬТАТ С ДЕКАБРЯ 2019 ПО ЯНВАРЬ 2021

1. Оцифровано **2869 клиентов** (карты у **94%** клиентов)
2. Средний чек вырос на **6,1%**
3. Фактическая скидка – **10,7 %** (была более **20%** от оборота)
4. Отказ от привлечения за счет купонных сайтов (экономия на комиссии)
5. Полный отказ от пластиковых скидочных карт
6. Клиенты из UDS – **101**, из которых **63** совершили оплаты на сумму **439 331 руб.**
7. Клиенты, оцифрованные в инстаграме, – **26**, из которых **19** совершили оплаты на сумму **102 470 руб.**
8. Клиенты, оцифрованные через сайт, – **81**, из которых **50** совершили оплаты на сумму **209 866 руб.**
9. Клиенты, оцифрованные через Яндекс-карты, – **42**, из которых **24** совершили оплаты на сумму **72 467 руб.**
10. Клиенты по рекомендации – **138**, из которых **97** совершили оплаты на сумму **802 405 руб.**
11. Экономия на смс-рассылках на ДР и информационных – более **170 000 руб.**

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

1. Разработка и осуществление поэтапного плана внедрения (2 месяца)
2. Комплексное обучение персонала (8 человек – администраторы, собственники) и индивидуальная аттестация каждого сотрудника
3. Сопровождение и консультирование по UDS после внедрения
4. Интеграция с 1С Helix Салон красоты (100% операций через UDS)
5. Абсолютная вовлеченность собственника и персонала (+ мотивация)



ИТОГОВЫЙ ПРОФИТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
СОСТАВИЛ

1 800 000 Р